



**AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ**  
**BEDEN EĞİTİMİ VE SPOR YÜKSEKOKULU**  
**ANTRENÖRLÜK EĞİTİMİ BÖLÜMÜ**  
**ANTRENÖRLÜK EĞİTİMİ PROGRAMI**  
**DERS BİLGİ FORMU**

Dersin Adı	Spor ve İletişim								
Ders Kodu	AEB302			Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	4	İş Yüğü	73 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı									
Özet İçeriğı									
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Bireysel Çalışma, Problem Çözme								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Doç. Dr. Mehmet ULUKAN								

#### Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

#### Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Halkla İlişkiler Nedir? Prof. Dr. Filiz Balta Peltekoğlu
2	Halkla İlişkiler Metin KUTAL

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Halkla İlişkiler kavramının tanımı, Halkla İlişkilerin kapsamı ve içeriğı, Halkla İlişkilerin tarihçesi, Dünyada Halkla İlişkiler, Definition of the concept of Public Relations, Public Relations and scope, the history of public relations, Public Relations Worldwide
3	Teorik	Türkiyede Halkla İlişkiler, Türkiyede Halkla İlişkilerin doğuşu, gelişimi, ilk örnekler, Mesleki ve akademik yapılanma.
4	Teorik	Türkiyede ve Dünyada Halkla İlişkiler Eğitimi
5	Teorik	Halkla İlişkilerin örgütlenme biçimi, Halkla İlişkilerin Yönetim Fonksiyonu, Halkla İlişkiler Departmanlarının Yapılanması
6	Teorik	Halkla İlişkilerde Hedef Kitle, Hedef kitlenin tanımı
7	Teorik	Halkla İlişkilerde Hedef Kitlenin analizi
8	Ara Sınav (Vize)	ara sınav
9	Teorik	Halkla İlişkilerde Medya İle İlişkiler, Halkla İlişkilerde Mecra seçimi
10	Teorik	Etkin medya yönetimi ve takibi, Sektörel analiz ve medya uyumu, İşletme döngüsüne göre medya seçimi
11	Teorik	Kurum içi halkla ilişkiler , Kurum içi Halkla İlişkilerin tanımı, kapsamı, Uygulama alanları. İç hedef kitlenin tanımı ve belirlenmesi
12	Teorik	Halkla İlişkilerde Organizasyon , Organizasyon /Event Yaratım Süreci , Basın Toplantıları , Basın Dosyası hazırlama, Sergi ve Fuarlar , Yarışmalar , Özel Organizasyonlar
13	Teorik	Halkla İlişkilerde Organizasyon , Organizasyon /Event Yaratım Süreci , Basın Toplantıları , Basın Dosyası hazırlama, Sergi ve Fuarlar , Yarışmalar , Özel Organizasyonlar
14	Teorik	örnek olay analizleri
15	Teorik	genel değerlendirme
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	final sınavı

#### Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	15	2	1	45
Ödev	5	2	2	20
Ara Sınav	1	2	2	4



Dönem Sonu Sınavı	1	2	2	4
	Toplam İş Yüğü (Saat)			73
	Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi			3
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

**Dersin Öğrenme Çıktıları**

1	Halkla İlişkiler bilim dalının doğuşunu, gerekliliğın, fonksiyonlarını anlama ve tanıyabilme
2	Halkla İlişkilerde Hedef Kitlenin tanımı anlayabilme
3	Halkla İlişkilerde Organizasyon yapabilmeyi geliştirme

**Program Çıktıları (Antrenörlük Eğitimi Programı)**

1	Antrenörlük alanındaki ve antrenörlük ile ilişkili disiplinlerdeki kavramlar, kuramlar, ilkeler ve olgular ile ilgili kapsamlı ve sistemli bilgi sahibidir ve bu bilgileri iş ortamında yorumlar ve kullanır
2	Antrenörlük mesleği ile ilişkili belirli çalışma alanında uzmanlaşarak alanında planlama, programlama, yönetme ve kontrol fonksiyonlarını yerine getirir
3	Uzmanlık alanı ile ilgili sahip olduğu bilgi birikimini kullanarak bu alanda çalışan diğer meslek gurupları ile işbirliği içinde ekip üyesi olarak sorumluluk alır
4	Antrenörlük uzmanlık alanı ile ilgili faaliyetleri planlayabilme, koordinasyon, yönetme ve kontrol fonksiyonlarını yerine getirir
5	Antrenörlerin görev, hak ve sorumlulukları ile ilgili yasa, yönetmelik ve mesleki etik kurallarına uygun davranır
6	Antrenörlük uzmanlık alanı ile ilgili sorunları bilimsel teknikleri kullanarak bilgileri analiz eder, sorunları çözümünde farklı seçenekleri eleştirel bir yaklaşımla değerlendirir ve öngörülmeven ve karmaşık sorunları çözer
7	Uzmanlık alanına özgü bilimsel bilgi üretme sorumluluğunu yerine getirir/tanımlayıcı düzeyde araştırma yapar
8	Yaşam boyu öğrenmeye ilişkin olumlu tutum geliştirir ve davranışa dönüştürür
9	Antrenörlük uzmanlık alanının gerektirdiği düzeyde istatistik, bilgisayar, bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanabilir
10	Profesyonel kimliği ile mesup olduğu hedef kitlelere, meslektaşlarına rol model ve topluma örnek olur

**Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek**

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3
PÇ1	5	4	5
PÇ2	5	3	3
PÇ3	5	4	3
PÇ4	2	4	3
PÇ5	4	3	3
PÇ6	5	3	3
PÇ7	3	2	2
PÇ8	4	4	3
PÇ9	1	2	3
PÇ10	5	3	2

