



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Rekreasyon ve Pazarlama							
Ders Kodu		REKB323		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	3	İş Yüğü	70 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Spor pazarlaması dersinin amacı; pazarlama bilgi sistemi, tüketici davranışı, pazar bölümlene ve pazarlama araştırması ile ilgili kavramları tanımlamaktır. Bu derste öğrenciler spor pazarlaması ile bağlantılı kavram ve uygulamaları açıklayabilecektir.							
Özet İçeriği		pazarlama ile ilgili konulara hakim olabilme							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Örnek Olay							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Dr. Öğr. Üyesi Doğukan Batur Alp GÜLŞEN						

Ders Koşulları

Denk Ders	REKB407
AKTS Kredi Koşulu	45

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	spor hizmetlerinde toplam kalite yönetimi 2007 Zafer çimen
2	SPORDA DUYGUSAL PAZARLAMA BANU ÇAKIR

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Spor pazarlaması dersinin amacı ve dersle ilgili temel kaynaklar
2	Teorik	Spor Endüstrisi ve Spor Pazarlaması
3	Teorik	Spor Pazarlaması Yönetimi
4	Teorik	Spor Pazarlamasında Bilgi Sistemi ve Pazarlama Araştırması
5	Teorik	Tüketici Davranışı
6	Teorik	Pazar Bölümlene ve Konumlandırma
7	Teorik	Spor Pazarlama Karması ve Pazarlama Karması Özellikleri
8	Ara Sınav (Vize)	ARA SINAV
9	Teorik	Spor Ürünü
10	Teorik	Fiyatlandırma Kararları
11	Teorik	Dağıtım
12	Teorik	Tutundurma: Reklam, Halkla İlişkiler.
13	Teorik	Tutundurma: Kişisel Satış, Satış Tutundurma
14	Dönem Sonu Sınavı (Final)	FİNAL

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	2	1	42
Ödev	14	1	1	28
Toplam İş Yüğü (Saat)				70
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				3

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Spor pazarı ve pazarlaması kavramını tanımla
2	Spor pazarlamasındaki gelişmeleri tanımlar
3	Sporda tüketici ve endüstriyel pazarların özelliklerini tanımlar
4	Spor pazarlaması ile ilgili makro ve mikro çevresel faktörleri tanımlar ve yorumlar
5	Spor pazarlaması ile ilgili mikro çevresel faktörleri tanımlar ve yorumlar

Program Çıktıları (Rekreasyon Programı)

1	Rekreasyon alanındaki Rekreasyonla ilişkili disiplinlerdeki kavramlar, kuramlar, ilkeler, olgular ile ilgili kapsamlı ve sistemli bilgi sahibi olur, bu bilgileri iş ortamında kullanır ve yorumlar
2	Rekreasyon ile ilişkili mesleğin belirli çalışmalarında uzmanlaşarak alanda planlama ve kontrol fonksiyonlarını yerine getirir.
3	Rekreasyon alanı ile ilgili sahip olduğu bilgi birikimini kullanarak diğer meslek gruplarıyla işbirliği içerisinde sorumlulukları yerine getirir.
4	Rekreasyon alanı ile ilgili faaliyetleri planlayabilme, öğütme ve koordinasyon fonksiyonlarını yerine getirir
5	Rekreasyon alanı hak ve sorumlulukları ile ilgili yasa ve yönetmeliklere, etik kurallara uygun olarak davranır
6	Rekreasyonla ilgili bilinen teknikleri kullanarak analiz eder
7	Rekreasyon alanı ile ilgili bilimsel bilgi sorumluluğunu yerine getirir ve araştırma yapar
8	Sağlıklı yaşam boyu spor yapma yönünde olumlu tutum ve davranış geliştirir
9	Rekreasyon alanı ile ilgili profesyonel kimliği ile meslektaşlarına ve topluma model ve örnek olur
10	Birkaç yabancı dilde yazılı ve sözlü iletişim kurabilecek düzeyde olmalıdır

