



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
BEDEN EĞİTİMİ VE SPOR YÜKSEKOKULU
SPOR YÖNETİCİLİĞİ BÖLÜMÜ
SPOR YÖNETİCİLİĞİ PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Örgütsel Davranış								
Ders Kodu	SYB102			Ders Düzeyi			Lisans		
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	125 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Örgütlerdeki insan davranışlarının psikolojik, sosyolojik, ekonomik ve kültürel yönleri hakkında öğrencilerin bilgi sahibi olmalarını temin etmek; insan davranışlarının yönlendirilmesi, değiştirilmesi ve kontrol edilmesi konularında iletişim becerilerinin geliştirilmesini temin etmektedir.								
Özet İçeriği	Ders kapsamında olumlu iş çevresi oluşturma, güdüleme, takım dinamikleri ve sanal takımlar, çatışma ve gerilim yönetimi, yaratıcılık ve karar verme, güç ve etkileme, liderlik, örgütsel kültür, örgüt geliştirme ve değişimin yönetimi, örgütsel yapı gibi konular üzerinde durulacaktır. Örgütsel Davranış dersinde çalışanlara doğrudan performans sağlayacak ve çalışanların iş hayatında daha etkin olmalarını temin edecek konular arasından seçmeler yapılmıştır.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Tartışma								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	George, J. M., Jones, G. R., (2008), Understanding and Managing Organizational Behavior, USA: Pearson Education.
2	Halil, C., (2006). Örgütsel Davranış. İstanbul: Arıkan.
3	Osman Avşar Kurgun (2013) Örgütsel Davranış, Ankara / Türkiye Detay Yayıncılık
4	Stephan Robbins, Timothy A. Judge, (2016), Örgütsel Davranış. Nobel Akademik Yayıncılık

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Örgütsel Davranışın tanımı, alanı ve tarihçesi.
2	Teorik	Örgüt türleri
3	Teorik	Örgüt içi iletişim
4	Teorik	Örgütsel davranış ve örgütsel yapı ve türleri
5	Teorik	Örgütsel yapının boyutları
6	Teorik	Örgütsel bağlılık
7	Teorik	Örgüt kültürü
8	Ara Sınav (Vize)	Ara sınav
9	Teorik	Örgüt kültürünün diğer örgütsel süreçlerle ilişkisi
10	Teorik	Örgüt iklimi
11	Teorik	Öğrenen örgütler
12	Teorik	Örgütsel zaman yönetimi
13	Teorik	Kurum kültürü
14	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final Sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	2	3	70
Ödev	2	13	2	30
Ara Sınav	1	10	2	12



Dönem Sonu Sınavı	1	11	2	13
			Toplam İş Yüğü (Saat)	125
			Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi	5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Örgütsel Davranışı ve alanını tanımlayabilmek / Öğrenmek (BİLGİ)
2	Örgütsel davranışın tarihsel gelişim süreci içinde çeşitli düşünce akımları ve uygulama alanlarını yorumlayabilmek ve karşılaştırabilmek (KAVRAMAK).
3	Psikoloji alanında edinmiş oldukları temel kuramsal ve uygulamalı bilgileri, örgütsel davranış alanına uyarlamak ve kullanmak (UYGULAMA)
4	Örgüt içerisinde bireyin davranışları altında yatan temel nedenleri analiz edebilmek (ANALİZ).
5	Örgütsel sorunları analiz edebilmek (ANALİZ).
6	Çözüm önerileri geliştirebilmek (SENTEZ).

Program Çıktıları (Spor Yöneticiliği Programı)

1	Yönetim ve organizasyonun unsurlarını açıklayabilmek ve yönetim fonksiyonlarını spor organizasyonlarına uygulayabilmek.
2	Spor yönetimi alanının disiplinlerarası (interdisipliner) ve multidisipliner yapısını anlayabilmek.
3	Spor endüstrisinin yanı sıra genel işletme alanlarının da yönetimi ile ilişkili bilgi, beceri ve değerleri üst düzeyde kavramak
4	Ülkemizde ve Dünya'da sporu şekillendiren, aynı zamanda da etkileyen iç ve dış faktörleri belirleyebilmek ve açıklayabilmek
5	Seçmiş olduğu spor branşının teknik taktik ve yönetsel becerilerini kavramak ve yorumlayabilmek
6	Proje ve program planları yaratma, uygulama ve değerlendirme yeteneği
7	Spor organizasyonları için finansal açıdan stratejiler geliştirmek, bütçeleri, gelir kaynaklarını ve harcamaları değerlendirmek
8	Sportif organizasyonlarda etik ilkelerin finansal, pazarlama ve yönetsel karar alma sürecini nasıl etkilediğini kavramak ve yorumlamak
9	Spor pazarlamasının ulusal ve uluslar arası düzeyde temel ilke ve yöntemlerini bilmek.
10	Nitel ve nicel analizleri anlamak ve etkin olarak kullanabilmek

