



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Genel İşletme ve Muhasebe							
Ders Kodu		SYB104		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	4	İş Yüğü	101 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu ders ile öğrencinin işletme kuruluş işlemlerini yaparak yönetim faaliyetlerine katılması ve muhasebenin temel kavramları ile Tek Düzen Hesap Planı çerçevesinde bilanço ve gelir tablosu hesapları incelenerek muhasebe kaydının yapılması ve bir işletmenin mali durumunu ölçen temel mali tabloların düzenlenmesini kapsamaktadır.							
Özet İçeriğı		İşletme Ekonomisi Biliminin Kapsamı / İşletme Ekonomisine İlişkin Temel Kavramlar / İşletmenin Tanımı ve Özellikleri / İşletmelerin Sınıflandırılması / İşletme Birlikleri / İşletme Fonksiyonları / Yönetim / Üretim / Pazarlama / İşletmenin Kuruluşu / Proje Planlama Teknikleri / CPM / PERT / Ekonomi Politikalarının İşletme Politikalarına Etkisi. Muhasebenin tanımı, önemi ve muhasebe bilgi kullanıcıları, bilançonun tanımı ve bilanço eşitliği, yevmiye defteri, defteri kebir, hesap kavramı, çift taraflı kayıt yönteminin işleyiş kuralı, tek düzen hesap planının yapısı, dönen varlıklar, mal alış ve satış kayıtları, kdv işlemleri ve kdv tahakkuk kayıtları, senetli, senetsiz alacaklar ve borçlar, duran varlıklar, alış ve satış iadeleri, alış ve satış iskontoları, mizan, satılan malın maliyetinin hesaplanması konularını kapsar.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Tartışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Prof. Dr. Murat ŞENTUNA						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Adnan Çelik, M. Şerif Şimşek (2011) Genel İşletme, Eğitim Kitabevi Yayınları
2	İsa Kayaalp (2015) Genel İşletme, Umuttepe yayınları
3	Gazanfer Erbaşlar (2012) Genel İşletme, Nobel Akademik Yayıncılık
4	Orhan Sevilengül (2011) Genel Muhasebe, Gazi Kitabevi
5	Erdoğan Avder, İsmail Özçelik (2013) General Muhasebe, Ekin Basım Yayın
6	Ahmet Gökgöz (2015) Genel Muhasebe, Ekin Basım Yayın

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Temel işletme kavramları ve işletme tarihçesi.
2	Teorik	İşletmenin Amaçları
3	Teorik	İşletmenin Genel Amaçları, Kâr veya Sosyal Fayda
4	Teorik	İşletmenin Özel Amaçları
5	Teorik	İşletme ve Çevre İlişkisi
6	Teorik	İşletmelerin Sorumlulukları
7	Teorik	İşletmelerin gruplandırılması
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
9	Teorik	Temel işletmecilik ilkeleri (Verimlilik, etkinlik, karlılık, toplam kalite, toplumsallık)
10	Teorik	İşletmelerin kuruluş çalışmaları (gelişme, kalkınma, yatırım)
11	Teorik	Muhasebenin tanımı ve temel muhasebe meslek grupları, muhasebe türleri
12	Teorik	Ticari belgeler, işletmeler tarafından tutulması gereken defterler.
13	Teorik	Vergi Beyannamesi Çeşitleri, Vergide Usulsüzlük Cezası ve denetleme
14	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Dönem Sonu Sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	1	3	56



Ödev	2	9	3	24
Ara Sınav	1	9	1	10
Dönem Sonu Sınavı	1	10	1	11
Toplam İş Yüğü (Saat)				101
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				4
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Muhasebe alanındaki temel kavramları genel çerçeveyi anlayabilmek
2	Genel Kabul Görmüş Muhasebe İlkeleri ile uyumlu finansal tabloları düzenleyebilmek ve kayıt edebilmek
3	İşletmenin ve yönetimin gelişimini ve bu alanlardaki gelişmelerin birbirleriyle olan ilişkilerini anlamak
4	Yönetim teorilerini karşılaştırarak, yönetsel rolleri ve fonksiyonları tartışabilmek.
5	İşletmeleri açıklamak için geliştirilmiş yaklaşımları işletme çevresi kapsamında tartışıp, örgütsel davranış ve karar verme üzerindeki etkilerini ortaya koymak
6	İşletme ve yönetim açısından çağdaş yaklaşımların önemini değerlendirebilmek.

Program Çıktıları (Spor Yöneticiliği Programı)

1	Yönetim ve organizasyonun unsurlarını açıklayabilmek ve yönetim fonksiyonlarını spor organizasyonlarına uygulayabilmek.
2	Spor yönetimi alanının disiplinlerarası (interdisipliner) ve multidisipliner yapısını anlayabilmek.
3	Spor endüstrisinin yanı sıra genel işletme alanlarının da yönetimi ile ilişkili bilgi, beceri ve değerleri üst düzeyde kavramak
4	Ülkemizde ve Dünya'da sporu şekillendiren, aynı zamanda da etkileyen iç ve dış faktörleri belirleyebilmek ve açıklayabilmek
5	Seçmiş olduğu spor branşının teknik taktik ve yönetsel becerilerini kavramak ve yorumlayabilmek
6	Proje ve program planları yaratma, uygulama ve değerlendirme yeteneği
7	Spor organizasyonları için finansal açıdan stratejiler geliştirmek, bütçeleri, gelir kaynaklarını ve harcamaları değerlendirmek
8	Sportif organizasyonlarda etik ilkelerin finansal, pazarlama ve yönetsel karar alma sürecini nasıl etkilediğini kavramak ve yorumlamak
9	Spor pazarlamasının ulusal ve uluslararası düzeyde temel ilke ve yöntemlerini bilmek.
10	Nitel ve nicel analizleri anlamak ve etkin olarak kullanabilmek

