



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
BEDEN EĞİTİMİ VE SPOR YÜKSEKOKULU
SPOR YÖNETİCİLİĞİ BÖLÜMÜ
SPOR YÖNETİCİLİĞİ PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Spor Ekonomisi ve Endüstrisi								
Ders Kodu	SYB203			Ders Düzeyi			Lisans		
AKTS Kredi	4	İş Yüğü	100 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Sporun ekonomik boyutunu öğretmek.								
Özet İçeriğı	Dersin tanımı Günümüz dünyasında hızla büyüyen sporun ve spor ekonomisinin boyutları anlatılacaktır.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Prof. Dr. Murat ŞENTUNA								

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Cem Saatçiođlu (2013) Spor Ekonomisi, Teori, Politika ve Uygulama, Gazi Kitabevi, Ankara
2	Michael Leeds, Peter von Allmen (2016) The Economics of Sports, Routledge
3	Wladimir Andreff (2015) Disequilibrium Sports Economics: Competitive Imbalance and Budget Constraints, Edward Elgar Publishing
4	Paul Downward, Alistair Dawson, Trudo Dejonghe (2009) Sports Economics, Routledge
5	Roger D. Blair (2011) Sports Economics, Cambridge University Press
6	Shelly Field (2010) Career Opportunities in the Sports Industry, Facts On File, Incorporated

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Genel ekonomi, spor ekonomisi, endüstri kavramının açıklanması. Yeni Yüzyılda Spor Ekonomisi.
2	Teorik	Spor Endüstrisinde Bölümlendirme, Spor Endüstrisinin Ekonomik Boyutları.
3	Teorik	Spor Endüstrisinin Bir Ekonomi Olarak Büyümesini ve Gelişmesini Etkileyen Faktörler.
4	Teorik	Ekonomik model, spor ekonomisi modeli, firma temel teorisi.
5	Teorik	Talep ve Arz kavramlarının açıklanması, Talep ve arz Miktarı, Piyasa Dengesi.
6	Teorik	Tüketici davranışları teorisi, sporda tüketici davranışı.
7	Teorik	Piyasa kavramı, piyasalardaki rekabet türleri.
8	Ara Sınav (Vize)	Arasınav
9	Teorik	Piyasaya giriş engelleri, fiyat üzerindeki kontroller ve piyasa yapısı.
10	Teorik	Spor ve ekonomi ilişkisi, sporun ekonomik etkileri.
11	Teorik	Sporda talep ve arzı etkileyen faktörler.
12	Teorik	Spor endüstrisinin uluslararası boyutu.
13	Teorik	Profesyonel ve elit spor türleri ile globalleşen spor endüstrisi.
14	Teorik	Genel tekrar ve önemli örnekler.
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	1	3	56
Ödev	2	8	2	20
Ara Sınav	1	9	1	10



Dönem Sonu Sınavı	1	11	3	14
			Toplam İş Yüğü (Saat)	100
			Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi	4
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Spor endüstrisi ile ilgili temel kavramları tanımlayabilir
2	Spor endüstrisi içerisindeki bölümlendirme farklılıklarını tartışabilir.
3	Spor endüstrisinin ekonomik boyutlarını değerlendirebilir.
4	Spor endüstrisinin gelişmesini etkileyen faktörleri analiz edebilir.
5	Spor ekonomisine ilişkin model kurabilir.
6	Arz ve talep kavramını tanımlayarak, spor endüstrisinde talebin belirleyicileri neler olduğunu açıklayabilir.
7	Piyasa dengesinin nasıl oluştuğunu açıklayabilir.
8	Tüketici davranışları teorisini açıklayabilir.
9	Piyasalardaki rekabet türlerini açıklayabilir.
10	Ekonominin bütünsel olarak nasıl işlediğini açıklayabilir.

Program Çıktıları (Spor Yöneticiliği Programı)

1	Yönetim ve organizasyonun unsurlarını açıklayabilmek ve yönetim fonksiyonlarını spor organizasyonlarına uygulayabilmek.
2	Spor yönetimi alanının disiplinlerarası (interdisipliner) ve multidisipliner yapısını anlayabilmek.
3	Spor endüstrisinin yanı sıra genel işletme alanlarının da yönetimi ile ilişkili bilgi, beceri ve değerleri üst düzeyde kavramak
4	Ülkemizde ve Dünya'da sporu şekillendiren, aynı zamanda da etkileyen iç ve dış faktörleri belirleyebilmek ve açıklayabilmek
5	Seçmiş olduğu spor branşının teknik taktik ve yönetsel becerilerini kavramak ve yorumlayabilmek
6	Proje ve program planları yaratma, uygulama ve değerlendirme yeteneği
7	Spor organizasyonları için finansal açıdan stratejiler geliştirmek, bütçeleri, gelir kaynaklarını ve harcamaları değerlendirmek
8	Sportif organizasyonlarda etik ilkelerin finansal, pazarlama ve yönetsel karar alma sürecini nasıl etkilediğini kavramak ve yorumlamak
9	Spor pazarlamasının ulusal ve uluslar arası düzeyde temel ilke ve yöntemlerini bilmek.
10	Nitel ve nicel analizleri anlamak ve etkin olarak kullanabilmek

