



**AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ**  
**BEDEN EĞİTİMİ VE SPOR YÜKSEKOKULU**  
**SPOR YÖNETİCİLİĞİ BÖLÜMÜ**  
**SPOR YÖNETİCİLİĞİ PROGRAMI**  
**DERS BİLGİ FORMU**

|                                   |  |         |            |             |   |          |        |             |   |
|-----------------------------------|--|---------|------------|-------------|---|----------|--------|-------------|---|
| Dersin Adı                        | Sporda İletişim ve Sosyal Medya  |         |            |             |   |          |        |             |   |
| Ders Kodu                         | SYB215   |         |            | Ders Düzeyi |   |          | Lisans |             |   |
| AKTS Kredi                        | 4  | İş Yüğü | 100 (Saat) | Teori       | 3 | Uygulama | 0      | Laboratuvar | 0 |
| Dersin Amacı                      | Sporun sosyal yönü, fonksiyonları, etkileri, medyanın gücü, sosyal rolü, görev ve sorumlulukları, medya ilkeleri, spor ve medya ilişkileri, medyanın spora etkileri. |         |            |             |   |          |        |             |   |
| Özet İçeriği                      | Spor ve medya kavramları, birbirleriyle ilişkisi ve etkileşimi   |         |            |             |   |          |        |             |   |
| Staj Durum                        | Yok  |         |            |             |   |          |        |             |   |
| Öğretim Yöntemleri                | Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay   |         |            |             |   |          |        |             |   |
| Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları) | Dr. Öğr. Üyesi Hasan ULUKAN  |         |            |             |   |          |        |             |   |

#### Ölçme ve Değerlendirme Araçları

| Araç                      | Adet | Oran (%) |
|---------------------------|------|----------|
| Ara Sınav (Vize)          | 1    | 40       |
| Dönem Sonu Sınavı (Final) | 1    | 60       |

#### Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

|   |  |
|---|--|
| 1 | Recep Cengiz A. Azmi Yetim (2016) Sporda Etkili İletişim, Spor Yayınevi                                      |
| 2 | Cem Çetin (2015) Spor İletişimi, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara   |
| 3 | Kadir Yıldız (2016) Bilgi ve İletişim Teknolojileri Boyutuyla Spor Ve İletişim, Nobel Yayın Dağıtım          |
| 4 | Paul Heyer, David Crowley (2014) İletişim Tarihi, Çevirmen: Berkay Ersöz, Siyasal Kitabevi,                  |
| 5 | Andrew C. Billings, Michael L. Butterworth, Paul D. Turman (2011) Communication and Sport, SAGE Publications |
| 6 | Andrew C. Billings (2016) Defining Sport Communication, Taylor & Francis                                     |

| Hafta | Haftalara Göre Ders Konuları |   |
|-------|------------------------------|---|
| 1     | Teorik                       | İletişim kavramı.   |
| 2     | Teorik                       | Benlik ve bilinç, algılama ve farkına varma.                  |
| 3     | Teorik                       | Dinleme ve sözsüz iletişim.                                   |
| 4     | Teorik                       | Tutum ve davranışlar.   |
| 5     | Teorik                       | Savunma mekanizmaları, sürtüşme ve çatışmalar.                |
| 6     | Teorik                       | Önyargı.  |
| 7     | Teorik                       | Empati - duygusal zeka.                                       |
| 8     | Ara Sınav (Vize)             | Ara sınav   |
| 9     | Teorik                       | Kültür ve iletişim.   |
| 10    | Teorik                       | Kitle iletişimi ve iletişim sorunları.                        |
| 11    | Teorik                       | Spor Kulüplerinde İletişim Yönetimi.                          |
| 12    | Teorik                       | Türkiye'de Spor Kulübü ve Taraftar İletişimi.                 |
| 13    | Teorik                       | Farklı spor branşlarındaki antrenörlerin iletişim becerileri. |
| 14    | Teorik                       | Genel tekrar ve tartışma.                                     |
| 15    | Dönem Sonu Sınavı (Final)    | Final Sınavı  |

#### Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

| Etkinlik      | Adet | Ön Hazırlık | Etkinlik Süresi | Toplam İş Yüğü |
|---------------|------|-------------|-----------------|----------------|
| Kuramsal Ders | 14   | 1           | 3               | 56             |
| Ödev          | 1    | 19          | 1               | 20             |
| Ara Sınav     | 1    | 9           | 2               | 11             |



|   |   |    |  |     |
|---|---|----|--|-----|
| Dönem Sonu Sınavı                                     | 1 | 11 | 2  | 13  |
|   |   |    | Toplam İş Yüğü (Saat)                                | 100 |
|   |   |    | Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi | 4   |
| *25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir. |   |    |  |     |

**Dersin Öğrenme Çıktıları**

|   |   |
|---|---|
| 1 | Genel iletişim ilkelerini kavrayabilmek.                                  |
| 2 | İletişim tiplerini tanımlayabilmek.                                       |
| 3 | İletişim sorunlarının farkına varıp, bunların oluşmasını önleyebilmek.    |
| 4 | Empati kurabilmek.  |
| 5 | Medyanın temel kavramlarının sporla ilişkisi ve Etkileşiminin öğrenilmesi |

**Program Çıktıları (Spor Yöneticiliği Programı)**

|    |  |
|----|--|
| 1  | Yönetim ve organizasyonun unsurlarını açıklayabilmek ve yönetim fonksiyonlarını spor organizasyonlarına uygulayabilmek.                |
| 2  | Spor yönetimi alanının disiplinlerarası (interdisipliner) ve multidisipliner yapısını anlayabilmek.                                    |
| 3  | Spor endüstrisinin yanı sıra genel işletme alanlarının da yönetimi ile ilişkili bilgi, beceri ve değerleri üst düzeyde kavramak        |
| 4  | Ülkemizde ve Dünya'da sporu şekillendiren, aynı zamanda da etkileyen iç ve dış faktörleri belirleyebilmek ve açıklayabilmek            |
| 5  | Seçmiş olduğu spor branşının teknik taktik ve yönetsel becerilerini kavramak ve yorumlayabilmek  |
| 6  | Proje ve program planları yaratma, uygulama ve değerlendirme yeteneği  |
| 7  | Spor organizasyonları için finansal açıdan stratejiler geliştirmek, bütçeleri, gelir kaynaklarını ve harcamaları değerlendirmek        |
| 8  | Sportif organizasyonlarda etik ilkelerin finansal, pazarlama ve yönetsel karar alma sürecini nasıl etkilediğini kavramak ve yorumlamak |
| 9  | Spor pazarlamasının ulusal ve uluslar arası düzeyde temel ilke ve yöntemlerini bilmek.   |
| 10 | Nitel ve nicel analizleri anlamak ve etkin olarak kullanabilmek  |

