



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
BEDEN EĞİTİMİ VE SPOR YÜKSEKOKULU
SPOR YÖNETİCİLİĞİ BÖLÜMÜ
SPOR YÖNETİCİLİĞİ PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Grup Dinamiği ve Liderlik								
Ders Kodu	SYB216			Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	4	İş Yüğü	101 (Saat)	Teori	1	Uygulama	2	Laboratuvar	0
Dersin Amacı									
Özet İçeriği									
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Bireysel Çalışma, Problem Çözme								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Doç. Dr. Murat ŞENTUNA								

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Ünsal Sığırı (2011) Yönetimde Grup Dinamikleri, Siyasal Kitabevi, Ankara.
2	Donelson R. Forsyth (2009) Group Dynamics, International Edition, Cengage Learning
3	Joseph Bohac, Stan DeKoven (2013) Group Dynamics, Vision Publishing (Ramona, CA)
4	Timothy O'Connell, Brent Cuthbertson (2009) Group Dynamics in Recreation and Leisure, Human Kinetics

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Kalabalık, Topluluk ve Grup kavramlarının tanıtımı.
2	Teorik	Grup türleri, grup çeşitleri, grupta rol ve statü.
3	Teorik	Grubun birey üzerine etkileri, İnsanların Uyuma Davranışı Göstermelerinin Nedenleri.
4	Uygulama	Grup olarak hareket edebilme becerisi geliştirme uygulamaları.
5	Uygulama	Grup olarak hareket edebilme becerisi geliştirme uygulamaları.
6	Uygulama	Grup olarak hareket edebilme becerisi geliştirme uygulamaları.
7	Uygulama	Grup olarak hareket edebilme becerisi geliştirme uygulamaları.
8	Ara Sınav (Vize)	Ara sınav
9	Uygulama	Grup olarak hareket edebilme becerisi geliştirme uygulamaları.
10	Uygulama	Grup olarak hareket edebilme becerisi geliştirme uygulamaları.
11	Uygulama	Grup olarak hareket edebilme becerisi geliştirme uygulamaları.
12	Uygulama	Grup olarak hareket edebilme becerisi geliştirme uygulamaları.
13	Uygulama	Grup olarak hareket edebilme becerisi geliştirme uygulamaları.
14	Uygulama	Grup olarak hareket edebilme becerisi geliştirme uygulamaları.
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final Sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	11	2	2	44
Uygulamalı Ders	4	5	2	28
Ödev	2	5	2	14
Bireysel Çalışma	1	10	1	11
Ara Sınav	1	1	1	2



Dönem Sonu Sınavı	1	1	1	2
	Toplam İş Yüğü (Saat)			101
	Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi			4
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	İnsan yaşamı içinde grup, takım ve lider olabilmenin önemini açıklayabilme.
2	Liderlik yaklaşımları ile sporda liderliğin rolü, lider ve takım ilişkisini tartışabilme
3	Liderlikte duygusal zekanın, karar verme ve problem çözme becerilerinin önemini açıklayabilme
4	İnsan, toplum, grup, yönetici ve liderlik ile ilgili temel ilke ve kavramların tanımını açıklayabilme
5	Liderlik ile ilgili yaklaşımları inceleyebilme ve açıklayabilme
6	Liderlik yaklaşımlarının, sporda liderlik rolleri ile meslek guruplarını (yönetici, antrenör, öğretmen vb.)inceleyebilme ve ilişkilendirebilme

Program Çıktıları (Spor Yöneticiliği Programı)

1	Yönetim ve organizasyonun unsurlarını açıklayabilmek ve yönetim fonksiyonlarını spor organizasyonlarına uygulayabilmek.
2	Spor yönetimi alanının disiplinlerarası (interdisipliner) ve multidisipliner yapısını anlayabilmek.
3	Spor endüstrisinin yanı sıra genel işletme alanlarının da yönetimi ile ilişkili bilgi, beceri ve değerleri üst düzeyde kavramak
4	Ülkemizde ve Dünya'da sporu şekillendiren, aynı zamanda da etkileyen iç ve dış faktörleri belirleyebilmek ve açıklayabilmek
5	Seçmiş olduğu spor branşının teknik taktik ve yönetsel becerilerini kavramak ve yorumlayabilmek
6	Proje ve program planları yaratma, uygulama ve değerlendirme yeteneği
7	Spor organizasyonları için finansal açıdan stratejiler geliştirmek, bütçeleri, gelir kaynaklarını ve harcamaları değerlendirmek
8	Sportif organizasyonlarda etik ilkelerin finansal, pazarlama ve yönetsel karar alma sürecini nasıl etkilediğini kavramak ve yorumlamak
9	Spor pazarlamasının ulusal ve uluslar arası düzeyde temel ilke ve yöntemlerini bilmek.
10	Nitel ve nicel analizleri anlamak ve etkin olarak kullanabilmek

