



**AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ**  
**BEDEN EĞİTİMİ VE SPOR YÜKSEKOKULU**  
**SPOR YÖNETİCİLİĞİ BÖLÜMÜ**  
**SPOR YÖNETİCİLİĞİ PROGRAMI**  
**DERS BİLGİ FORMU**

Dersin Adı	Spor Turizmi								
Ders Kodu	SYB306			Ders Düzeyi			Lisans		
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	126 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Turizm işletmelerinin sportif faaliyetlerle ilgili uygulamalarını inceleyebilecek ve faaliyetlerin içeriğini, toplumun ihtiyaçlarını karşılamaya yönelik niteliği açısından değerlendirebilecek bilgiyi kazandırmaktır.								
Özet İçeriği	Turizm, turist ve turizmle ilgili diğer temel kavramlar, turistik varlıklar, turizmin çeşitleri, işlevleri ve tarihsel gelişimi, turizm işletmeleri, spor turizmi kavramı ve tarihsel gelişimi, spor yönetimi içinde spor turizminin önemi, spor turizmi çeşitleri, spor turizmde yeni gelişmeler, spor turizmi pazarlaması, spor turizmi ile ilişkili etkinlikler, Türkiye'de spor turizmi çeşitleri, animasyon hizmetleri ve spor animatörlüğü konularını kapsamaktadır.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay, Problem Çözme								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

#### Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

#### Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Karaküçük, S. (2005) Rekreasyon, Boş Zamanları Değerlendirme, 5. Baskı, Gazi Kitabevi, Ankara
2	Atila Hazar (2006) BESYO : Spor ve Turizm Spor Turizmi Turizm Kaynakları Dersi İçin Spor ve Turizm, Detay Yayıncılık
3	James Higham (2007) Sport Tourism Destinations, Routledge
4	James Higham, Tom Hinch (2010) Sport and Tourism, Routledge
5	Mike Weed, Chris Bull (2012) Sports Tourism: Participants, Policy and Providers, Routledge
6	Douglas M. Turco, Roger S. Riley, Kamilla Swart(2002) Sport Tourism, Fitness Information Technology
7	Brent W. Ritchie, Daryl Adair (2004) Sport Tourism: Interrelationships, Impacts and Issues, Channel View Publications

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Turizm, turist, spor turizmi ve spor turisti kavramı, turizmde amaçlanan hedefler.
2	Teorik	Turizm çeşitleri ve gelişimi. Spor turizminin gelişimi.
3	Teorik	Spor yönetimi içinde spor ve turizm sektörünün yeri ve önemi.
4	Teorik	Spor turizmde son gelişmeler ve spor alanına ekonomik ve sosyal etkileri.
5	Teorik	Spor turizm pazarı, spor turizmi etkinlikleri ve araçlarının pazarlaması.
6	Teorik	Türkiye'nin spor turizmi ile ilgili olanakları ve uygulama yerleri.
7	Teorik	Spor turizmde etkinlik çeşitleri ve tanıtımı.
8	Ara Sınav (Vize)	Arasınav
9	Teorik	Spor turizmde animasyon.
10	Teorik	Türkiye'de spor turizmi çeşitlendirmesi örnekleri.
11	Teorik	Türkiye'de spor turizmi çeşitlendirmesi örnekleri.
12	Teorik	Türkiye'de spor turizmi çeşitlendirmesi örnekleri.
13	Teorik	Türkiye'de spor turizmi çeşitlendirmesi örnekleri.
14	Teorik	Türkiye'de spor turizmi çeşitlendirmesi örnekleri.
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final Sınavı

#### Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	3	42
Ödev	2	15	2	34
Arazi Çalışması	2	12	2	28



Ara Sınav	1	9	1	10
Dönem Sonu Sınavı	1	11	1	12
			Toplam İş Yüğü (Saat)	126
			Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi	5

\*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

### Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Turizm, spor turizmi ve diğer turizm çeşitleri hakkında açıklayıcı bilgi verebilir.
2	Turizme bağlı olarak spor turizminin ülke tanıtımına ve ekonomisine faydalarını analiz eder
3	Turizm endüstrisinde/sektöründe bulunan fırsatları görür ve rekabetçi farklı vizyona sahip olur.
4	Turizm kavramına farklı bir açıdan bakarak turizmin ve spor turizmi uygulamalarının yaygınlaşmasını sağlar.
5	Temel spor turizmi kavramlarını bilir ve açıklar.

### Program Çıktıları (Spor Yöneticiliği Programı)

1	Yönetim ve organizasyonun unsurlarını açıklayabilmek ve yönetim fonksiyonlarını spor organizasyonlarına uygulayabilmek.
2	Spor yönetimi alanının disiplinlerarası (interdisipliner) ve multidisipliner yapısını anlayabilmek.
3	Spor endüstrisinin yanı sıra genel işletme alanlarının da yönetimi ile ilişkili bilgi, beceri ve değerleri üst düzeyde kavramak
4	Ülkemizde ve Dünya'da sporu şekillendiren, aynı zamanda da etkileyen iç ve dış faktörleri belirleyebilmek ve açıklayabilmek
5	Seçmiş olduğu spor branşının teknik taktik ve yönetsel becerilerini kavramak ve yorumlayabilmek
6	Proje ve program planları yaratma, uygulama ve değerlendirme yeteneği
7	Spor organizasyonları için finansal açıdan stratejiler geliştirmek, bütçeleri, gelir kaynaklarını ve harcamaları değerlendirmek
8	Sportif organizasyonlarda etik ilkelerin finansal, pazarlama ve yönetsel karar alma sürecini nasıl etkilediğini kavramak ve yorumlamak
9	Spor pazarlamasının ulusal ve uluslar arası düzeyde temel ilke ve yöntemlerini bilmek.
10	Nitel ve nicel analizleri anlamak ve etkin olarak kullanabilmek

