



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Sporda Organizasyon ve Etkinlik Yönetimi							
Ders Kodu		SYB307		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	8	İş Yüğü	200 (Saat)	Teori	1	Uygulama	3	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Klasik ve yeni yönetim yaklaşımlarının öğrenilmesi, modern organizasyonlarda yönetim, Organizasyonun kültürünün öğrenilmesi, yönetimin rolü, algı ve iletişim, gruplar ve takımlar, liderlik ve organizasyon teorisi.							
Özet İçeriğı		İnsanlar ve organizasyonlar, Kişisel farklılıklar ve çeşitlilik, Organizasyon gelişimi, kültürü ve değişimi, algı ve iletişim, iş motivasyonu ve iş tatmini, çalışma grupları ve takımlar, organizasyon yapısı ve dizaynı, yönetimin rolü ve doğası, organizasyonel strateji, etik ve sorumluluklar, organizasyonel kontrol ve güç, organizasyonlarda liderlik, organizasyonlarda kalite kontrolü, organizasyon teorisi ve dizaynı, organizasyonlarda iletişim.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Proje Tabanlı Öğrenme, Bireysel Çalışma, Problem Çözme							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Dr. Öğr. Üyesi Aylin UĞURLU						

Ders Koşulları

AKTS Kredi Koşulu	45
-------------------	----

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Guy Masterman (2014) Strategic Sports Event Management: Third edition 3rd Edition, Routledge
2	Frank Supovitz (2013) The Sports Event Management and Marketing Playbook 2nd Edition, Wiley
3	Donald Getz (2005) Event Management and Event Tourism, Cognizant Communication Corporation
4	Guy Masterman (2004) Strategic Sports Event Management: An International Approach, Routledge
5	Hikmet Aracı (2007) Beden Eğitimi ve Spor Etkinlikleri, Nobel Akademik Yayıncılık

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Örgüt nedir? Örgüt Kültürü, Örgütsel İletişim
2	Teorik	Grup ve Ekip Yönetimi
3	Teorik	Süreç Yenileme, Kriz Yönetimi, Kurumsal Yönetim
4	Teorik	Etkinlik Kavramı ve Türleri, Etkinlik Paydaşları
5	Teorik	Etkinlik Yönetim Fonksiyonları, Etkinlik Yönetiminde İnsan Kaynakları
6	Teorik	Etkinliklerde Proje Yönetimi ve Değerlendirme
7	Uygulama	Öğrenci etkinlik ve organizasyon uygulamaları
8	Ara Sınav (Vize)	Arasınav
9	Uygulama	Öğrenci etkinlik ve organizasyon uygulamaları
10	Uygulama	Öğrenci etkinlik ve organizasyon uygulamaları
11	Uygulama	Öğrenci etkinlik ve organizasyon uygulamaları
12	Uygulama	Öğrenci etkinlik ve organizasyon uygulamaları
13	Uygulama	Öğrenci etkinlik ve organizasyon uygulamaları
14	Uygulama	Öğrenci etkinlik ve organizasyon uygulamaları
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	4	1	3	16
Uygulamalı Ders	10	2	3	50



Ödev	3	15	3	54
Bireysel Çalışma	3	15	3	54
Ara Sınav	1	11	1	12
Dönem Sonu Sınavı	1	13	1	14
Toplam İş Yüğü (Saat)				200
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				8
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Organizasyon ve etkinlik kavramını detaylarıyla tanımlayabilecek
2	Hizmet olarak etkinliklerin özelliklerini açıklayabilecek
3	Etkinliklere yönelik olumlu ve olumsuz eleştirileri karşılaştırabilecek
4	Etkinlik türlerini ayrı ayrı sınıflandırabilecek
5	Kendi başına bir etkinlik planı oluşturabilecek

Program Çıktıları (Spor Yöneticiliği Programı)

1	Yönetim ve organizasyonun unsurlarını açıklayabilmek ve yönetim fonksiyonlarını spor organizasyonlarına uygulayabilmek.
2	Spor yönetimi alanının disiplinlerarası (interdisipliner) ve multidisipliner yapısını anlayabilmek.
3	Spor endüstrisinin yanı sıra genel işletme alanlarının da yönetimi ile ilişkili bilgi, beceri ve değerleri üst düzeyde kavramak
4	Ülkemizde ve Dünya'da sporu şekillendiren, aynı zamanda da etkileyen iç ve dış faktörleri belirleyebilmek ve açıklayabilmek
5	Seçmiş olduğu spor branşının teknik taktik ve yönetsel becerilerini kavramak ve yorumlayabilmek
6	Proje ve program planları yaratma, uygulama ve değerlendirme yeteneği
7	Spor organizasyonları için finansal açıdan stratejiler geliştirmek, bütçeleri, gelir kaynaklarını ve harcamaları değerlendirmek
8	Sportif organizasyonlarda etik ilkelerin finansal, pazarlama ve yönetsel karar alma sürecini nasıl etkilediğini kavramak ve yorumlamak
9	Spor pazarlamasının ulusal ve uluslararası düzeyde temel ilke ve yöntemlerini bilmek.
10	Nitel ve nicel analizleri anlamak ve etkin olarak kullanabilmek

