



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Bilimsel Araştırma Yöntemleri							
Ders Kodu		SYB315		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	4	İş Yüğü	102 (Saat)	Teori	1	Uygulama	2	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Dersin amacı bilimsel araştırma metodlarını analiz etmek ve modern bilimin ve bilimsel araştırmalardaki gelişimin yükselişini incelemektir.							
Özet İçeriği		Bilimin amacı ve tanımı, Bilimsel bilginin özellikleri, Bilimsel bilgi ve değerler sistemi, Modern bilimin doğuşu ve gelişimi,Sosyal bilimlerde yöntem, Başlıca araştırma yöntemleri, Veri toplama yöntemleri, Ölçme ve test teknikleri							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Tartışma, Proje Tabanlı Öğrenme, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Doç. Dr. Hasan ULUKAN						

Ders Koşulları

AKTS Kredi Koşulu	60
-------------------	----

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Büyüköztürk, Ş., Çakmak, E., K., Akgün, Ö., E., Karadeniz, Ş. ve Demirel, F. (2008), Bilimsel Araştırma Yöntemleri, Pegem , Ankara:
2	Yıldırım, C. (2007), Bilim Felsefesi, Remzi Kitabevi, İstanbul
3	Balcı, A. (2010), Sosyal Bilimlerde Araştırma, Pegem Akademi, Ankara:
4	Büyüköztürk, Ş.(2006), Sosyal Bilimler İçin Veri Analizi El Kitabı, Pegem Akademi, Ankara

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Dersin tanıtımı, amacı, içeriği ve kaynaklar, Bilimin tanımı, özellikleri ve doğası.
2	Teorik	Bilimin tarihsel gelişimi, Bilimsel paradigmlar, Bilimsel araştırmada temel kavramlar.
3	Teorik	Bilimsel araştırma süreci, bilimsel araştırmada problem seçimi, amaç, önem sınırlılıklar, sayıtlılar.
4	Teorik	Bilimsel araştırmada yöntem: Tarama modelleri, Deneme modelleri.
5	Teorik	Evren ve örneklem, geçerlilik ve güvenilirlik, araştırma konusunun seçimi.
6	Teorik	Araştırma hipotezlerinin oluşturulması, araştırma stratejisinin belirlenmesi, araştırma yaklaşımlarının sınıflandırılması.
7	Teorik	Veri toplama araçları, anket, mülakat, gözlem.
8	Ara Sınav (Vize)	Ara sınav
9	Teorik	Ölçme ve ölçek düzeyleri, ölçek türleri.
10	Teorik	Örneklem, olasılığa dayalı/dayalı olmayan örneklem.
11	Teorik	Verilerin analizinde kullanılan yöntemler, nicel ve nitel analiz yöntemleri.
12	Teorik	Araştırma raporu hazırlama/yazma yöntemleri.
13	Teorik	Bilimsel araştırmada etik.
14	Teorik	Genel tekrar ve değerlendirme.
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	2	2	56
Ödev	2	5	1	12
Bireysel Çalışma	14	1	1	28



Ara Sınav	1	2	1	3
Dönem Sonu Sınavı	1	2	1	3
Toplam İş Yüğü (Saat)				102
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				4
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Bilimin amacını ve akıl yürütme yollarını açıklar.
2	Gözlediği bir sorunu araştırma problemi olarak tanımlayabilir .
3	Araştırma sorusundaki değişkenlere uygun veri toplama yöntemleri seçer.
4	Örnekleme tekniklerini açıklar ve kullanılan örnekleme tekniklerine göre bir araştırmanın dış geçerliğini yorumlar.
5	Araştırma desenlerini tanır ve desene göre bir araştırmanın iç geçerliği hakkında yorum yapar.
6	Tarama ve ilişkisel araştırmaların yapısını açıklar ve bir araştırması tasarlar yürütür ve sonuçlarını yorumlar .

Program Çıktıları (Spor Yöneticiliği Programı)

1	Yönetim ve organizasyonun unsurlarını açıklayabilmek ve yönetim fonksiyonlarını spor organizasyonlarına uygulayabilmek.
2	Spor yönetimi alanının disiplinlerarası (interdisipliner) ve multidisipliner yapısını anlayabilmek.
3	Spor endüstrisinin yanı sıra genel işletme alanlarının da yönetimi ile ilişkili bilgi, beceri ve değerleri üst düzeyde kavramak
4	Ülkemizde ve Dünya'da sporu şekillendiren, aynı zamanda da etkileyen iç ve dış faktörleri belirleyebilmek ve açıklayabilmek
5	Seçmiş olduğu spor branşının teknik taktik ve yönetsel becerilerini kavramak ve yorumlayabilmek
6	Proje ve program planları yaratma, uygulama ve değerlendirme yeteneği
7	Spor organizasyonları için finansal açıdan stratejiler geliştirmek, bütçeleri, gelir kaynaklarını ve harcamaları değerlendirmek
8	Sportif organizasyonlarda etik ilkelerin finansal, pazarlama ve yönetsel karar alma sürecini nasıl etkilediğini kavramak ve yorumlamak
9	Spor pazarlamasının ulusal ve uluslararası düzeyde temel ilke ve yöntemlerini bilmek.
10	Nitel ve nicel analizleri anlamak ve etkin olarak kullanabilmek

