



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
BEDEN EĞİTİMİ VE SPOR YÜKSEKOKULU
SPOR YÖNETİCİLİĞİ BÖLÜMÜ
SPOR YÖNETİCİLİĞİ PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Bilimsel Araştırma Yöntemleri								
Ders Kodu	SYB315			Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	4	İş Yüğü	102 (Saat)	Teori	1	Uygulama	2	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Dersin amacı bilimsel araştırma metotlarını analiz etmek ve modern bilimin ve bilimsel araştırmalardaki gelişimin yükselişini incelemektir.								
Özet İçeriğı	Bilimin amacı ve tanımı, Bilimsel bilginin özellikleri, Bilimsel bilgi ve değerler sistemi, Modern bilimin doğuşu ve gelişimi, Sosyal bilimlerde yöntem, Başlıca araştırma yöntemleri, Veri toplama yöntemleri, Ölçme ve test teknikleri								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Tartışma, Proje Tabanlı Öğrenme, Bireysel Çalışma								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Dr. Öğr. Üyesi Hasan ULUKAN								

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Büyüköztürk, Ş., Çakmak, E., K., Akgün, Ö., E., Karadeniz, Ş. ve Demirel, F. (2008), Bilimsel Araştırma Yöntemleri, Pegem , Ankara:
2	Yıldırım, C. (2007), Bilim Felsefesi, Remzi Kitabevi, İstanbul
3	Balcı, A. (2010), Sosyal Bilimlerde Araştırma, Pegem Akademi, Ankara:
4	Büyüköztürk, Ş. (2006), Sosyal Bilimler İçin Veri Analizi El Kitabı, Pegem Akademi, Ankara

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Dersin tanıtımı, amacı, içeriğı ve kaynaklar, Bilimin tanımı, özellikleri ve doğası.
2	Teorik	Bilimin tarihsel gelişimi, Bilimsel paradigmlar, Bilimsel araştırmada temel kavramlar.
3	Teorik	Bilimsel araştırma süreci, bilimsel araştırmada problem seçimi, amaç, önem sınırlılıklar, sayıtlılar.
4	Teorik	Bilimsel arařtırmada yöntem: Tarama modelleri, Deneme modelleri.
5	Teorik	Evren ve örneklem, geçerlilik ve güvenilirlik, araştırma konusunun seçimi.
6	Teorik	Araştırma hipotezlerinin oluşturulması, araştırma stratejisinin belirlenmesi, araştırma yaklaşımlarının sınıflandırılması.
7	Teorik	Veri toplama araçları, anket, mülakat, gözlem.
8	Ara Sınav (Vize)	Ara sınav
9	Teorik	Ölçme ve ölçek düzeyleri, ölçek türleri.
10	Teorik	Örneklem, olasılığa dayalı/dayalı olmayan örnekleme.
11	Teorik	Verilerin analizinde kullanılan yöntemler, nicel ve nitel analiz yöntemleri.
12	Teorik	Araştırma raporu hazırlama/yazma yöntemleri.
13	Teorik	Bilimsel arařtırmada etik.
14	Teorik	Genel tekrar ve değerlendirme.
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	2	2	56
Ödev	2	5	1	12
Bireysel Çalışma	14	1	1	28
Ara Sınav	1	2	1	3



Dönem Sonu Sınavı	1	2	1	3
	Toplam İş Yüğü (Saat)			102
	Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi			4
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Bilimin amacını ve akıl yürütme yollarını açıklar.
2	Gözlediğı bir sorunu araştırma problemi olarak tanımlayabilir .
3	Araştırma sorusundaki değişkenlere uygun veri toplama yöntemleri seçer.
4	Örnekleme tekniklerini açıklar ve kullanılan örnekleme tekniklerine göre bir araştırmanın dış geçerliğini yorumlar.
5	Araştırma desenlerini tanır ve desene göre bir araştırmanın iç geçerliği hakkında yorum yapar.
6	Tarama ve ilişkisel araştırmaların yapısını açıklar ve bir araştırması tasarlar yürütür ve sonuçlarını yorumlar .

Program Çıktıları (Spor Yöneticiliğı Programı)

1	Yönetim ve organizasyonun unsurlarını açıklayabilmek ve yönetim fonksiyonlarını spor organizasyonlarına uygulayabilmek.
2	Spor yönetimi alanının disiplinlerarası (interdisipliner) ve multidisipliner yapısını anlayabilmek.
3	Spor endüstrisinin yanı sıra genel işletme alanlarının da yönetimi ile ilişkili bilgi, beceri ve değerleri üst düzeyde kavramak
4	Ülkemizde ve Dünya'da sporu şekillendiren, aynı zamanda da etkileyen iç ve dış faktörleri belirleyebilmek ve açıklayabilmek
5	Seçmiş olduğı spor branşının teknik taktik ve yönetsel becerilerini kavramak ve yorumlayabilmek
6	Proje ve program planları yaratma, uygulama ve değerlendirme yeteneğı
7	Spor organizasyonları için finansal açıdan stratejiler geliştirmek, bütçeleri, gelir kaynaklarını ve harcamaları değerlendirmek
8	Sportif organizasyonlarda etik ilkelerin finansal, pazarlama ve yönetsel karar alma sürecini nasıl etkilediğini kavramak ve yorumlamak
9	Spor pazarlamasının ulusal ve uluslar arası düzeyde temel ilke ve yöntemlerini bilmek.
10	Nitel ve nicel analizleri anlamak ve etkin olarak kullanabilmek

