



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Spor Yönetiminde Örnek Olay Analizi							
Ders Kodu		SYB356		Ders Düzeyi		Lisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	130 (Saat)	Teori	1	Uygulama	2	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Sporun içinde gerçekleşen ve yaşanan olayların analizini yapmak.							
Özet İçeriğı		Sporla ilgili kurum ve kuruluşlarda çeşitli spor organizasyonlarındaki yönetim sürecinde görülen olayların yönetim bilgisi çerçevesinde tartışılması							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Deney, Gösterip Yaptırma, Tartışma, Örnek Olay, Problem Çözme							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Dr. Öğr. Üyesi Aylin UĞURLU						

Ders Koşulları

AKTS Kredi Koşulu	90
-------------------	----

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Zahit SERARSLAN (2006) Spor Yönetiminde Örnek Olay Analizi, Morpa Kültür Yayınları, İstanbul
2	Case Studies In Sport Management, Human Kinetics Journal, http://journals.humankinetics.com/journal/cssm
3	Mohammed Ben Sulayem, Sean O'Connor, David Hassan (2013) Sport Management in the Middle East: A Case Study Analysis, Routledge 1st Edition
4	Lisa P. Masteralexis, Carol A. Barr, Mary Hums (2011) Principles And Practice Of Sport Management, Jones & Bartlett Learning, 4th Edition

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Örnek olay kavramı hakkında genel bilgi.
2	Teorik	Örnek olay analizi niçin kullanılır? Örnek olay nasıl seçilir?
3	Teorik	Örnek olay analizi yönteminin diğer araştırma yöntemleri ile arasındaki farklar nelerdir?
4	Teorik	Örnek olay analizinin faydaları nelerdir?
6	Uygulama	Spor yönetiminde bir örnek olayı analiz etme uygulaması.
7	Uygulama	Spor yönetiminde bir örnek olayı analiz etme uygulaması.
8	Ara Sınav (Vize)	Ara sınav
9	Uygulama	Spor yönetiminde bir örnek olayı analiz etme uygulaması.
10	Uygulama	Spor yönetiminde bir örnek olayı analiz etme uygulaması.
11	Uygulama	Spor yönetiminde bir örnek olayı analiz etme uygulaması.
12	Uygulama	Spor yönetiminde bir örnek olayı analiz etme uygulaması.
13	Uygulama	Spor yönetiminde bir örnek olayı analiz etme uygulaması.
14	Uygulama	Spor yönetiminde bir örnek olayı analiz etme uygulaması.
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	1	3	56
Ödev	3	12	1	39
Bireysel Çalışma	2	12	1	26
Ara Sınav	1	2	2	4



Dönem Sonu Sınavı	1	3	2	5
Toplam İş Yüğü (Saat)				130
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Örnek olay analizi hakkında genel kavramları anlayabilir.
2	Gerçek hayatta karşılaşılan bir olayı çözebilecek bakış açısını geliştirebilir.
3	Diğer araştırma yöntemleri ile örnek olay analizi yöntemi arasındaki farkları anlayabilir.
4	Kötü sonuçları olabilecek olayların engellenmesi ve düzeltilmesi için nelerin yapılması gerektiğini bilir.
5	Örnek olayı derinlemesine analiz ederek güçlü ve güçsüz yanlarını kavrayabilir.
6	Örnek olay hakkında, sosyolojik, kültürel ve bilimsel yorumlar yapılabilir.

Program Çıktıları (Spor Yöneticiliği Programı)

1	Yönetim ve organizasyonun unsurlarını açıklayabilmek ve yönetim fonksiyonlarını spor organizasyonlarına uygulayabilmek.
2	Spor yönetimi alanının disiplinlerarası (interdisipliner) ve multidisipliner yapısını anlayabilmek.
3	Spor endüstrisinin yanı sıra genel işletme alanlarının da yönetimi ile ilişkili bilgi, beceri ve değerleri üst düzeyde kavramak
4	Ülkemizde ve Dünya’da sporu şekillendiren, aynı zamanda da etkileyen iç ve dış faktörleri belirleyebilmek ve açıklayabilmek
5	Seçmiş olduğu spor branşının teknik taktik ve yönetsel becerilerini kavramak ve yorumlayabilmek
6	Proje ve program planları yaratma, uygulama ve değerlendirme yeteneği
7	Spor organizasyonları için finansal açıdan stratejiler geliştirmek, bütçeleri, gelir kaynaklarını ve harcamaları değerlendirmek
8	Sportif organizasyonlarda etik ilkelerin finansal, pazarlama ve yönetsel karar alma sürecini nasıl etkilediğini kavramak ve yorumlamak
9	Spor pazarlamasının ulusal ve uluslararası düzeyde temel ilke ve yöntemlerini bilmek.
10	Nitel ve nicel analizleri anlamak ve etkin olarak kullanabilmek

