



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
BEDEN EĞİTİMİ VE SPOR YÜKSEKOKULU
SPOR YÖNETİCİLİĞİ BÖLÜMÜ
SPOR YÖNETİCİLİĞİ PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Mesleki Yabancı Dil-İngilizce (kelime Bilgisi)								
Ders Kodu	SYB411			Ders Düzeyi			Lisans		
AKTS Kredi	4	İş Yüğü	100 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Öğrencilerin, somut ihtiyaçları dile getiren günlük hayatta sık kullanılan ifadeleri ve basit cümleleri anlayabilmeleri ve bunlarla kendilerini ifade edebilmeleri, kendilerini ve başkalarını tanıtabilmeleri, başka insanların kişisel bilgilerine yönelik sorular sorabilmeleri ve bu tür sorulara yanıt verebilmeleri için gerekli temel konuları (verb to be, Simple Present, can, can't, a/an, some, any, object pronouns, there is / are, have got, past of to be, Simple Past, etc.) içermektedir.								
Özet İçeriği	Basit resimlerden anlam çıkarma, görülen, yaşanan ve izlenen bir olayı basit cümlelerle anlatma, basit deyimleri kullanma, bir masalı, hikayeyi açıklama ve özet yapma, noktalama işaretlerini tanıma ve kullanma, cümleyi öğelerine ayırma, tekil ve çoğul isimler, sıfat ve çeşitleri, şahıs ve ilgi zamirleri, yardımcı fiiller.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Bireysel Çalışma								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Dr. Öğr. Üyesi Meltem IŞIK AFACAN								

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Mesleki Yabancı Dile Yönelik Ders Notları
---	---

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları
1	Teorik Vardır/yoktur kalıpları, sayı ve miktar sıfatları.
2	Teorik Şimdiki zaman kullanımı, seyahat kelimeleri ve kalıpları.
3	Teorik Kapalı ortam, açık alan aktiviteleri, sıfatlar ve zarflar karşılaştırma.
4	Teorik Tavsiyede bulunma, emir cümleleri, sık kullanılan ifadeler.
5	Teorik Present perfect ve geçmiş zaman arasındaki farklılıklar, spor sahaları kelimeleri.
6	Teorik Yön sorma, yön bilgisi verme, davet etme.
7	Teorik Gelecekle ilgili planlar, olasılık ifadeleri, spor organizasyonları hakkında sözlü ifadeler.
8	Ara Sınav (Vize) Arasınava
9	Teorik Sıfatların derecelendirilmesi, hoşlanmak ve istemek kalıplarının kullanımı.
10	Teorik Kapalı/açık alan aktiviteleri, sıfatlar ve zarflar, karşılaştırma.
11	Teorik Davranış şekillerini anlatan zarflar.
12	Teorik Basit geçmiş zamanda edilgen çatı, mesleki profil yazma.
13	Teorik Şart cümlecikleri (Type-2), aktarma cümleleri.
14	Teorik Genel tekrar ve düzeltmeler.
15	Dönem Sonu Sınavı (Final) Final sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	1	3	56
Ödev	2	8	2	20
Ara Sınav	1	9	2	11
Dönem Sonu Sınavı	1	11	2	13
Toplam İş Yüğü (Saat)				100
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				4

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Alanında farklı makaleler üzerinde tartışır.
2	Alanındaki farklı konular hakkında projeler hazırlar.
3	Kendi alanıyla ilgili kelime bilgisini geliştirir.
4	Metinlerdeki dilbilgisi kurallarını analiz eder.
5	Dört farklı dil becerisi (Okuma, Dinleme, Konuşma, Yazma) kullanımını geliştirir.

Program Çıktıları (Spor Yöneticiliği Programı)

1	Yönetim ve organizasyonun unsurlarını açıklayabilmek ve yönetim fonksiyonlarını spor organizasyonlarına uygulayabilmek.
2	Spor yönetimi alanının disiplinlerarası (interdisipliner) ve multidisipliner yapısını anlayabilmek.
3	Spor endüstrisinin yanı sıra genel işletme alanlarının da yönetimi ile ilişkili bilgi, beceri ve değerleri üst düzeyde kavramak
4	Ülkemizde ve Dünya'da sporu şekillendiren, aynı zamanda da etkileyen iç ve dış faktörleri belirleyebilmek ve açıklayabilmek
5	Seçmiş olduğu spor branşının teknik taktik ve yönetsel becerilerini kavramak ve yorumlayabilmek
6	Proje ve program planları yaratma, uygulama ve değerlendirme yeteneği
7	Spor organizasyonları için finansal açıdan stratejiler geliştirmek, bütçeleri, gelir kaynaklarını ve harcamaları değerlendirmek
8	Sportif organizasyonlarda etik ilkelerin finansal, pazarlama ve yönetsel karar alma sürecini nasıl etkilediğini kavramak ve yorumlamak
9	Spor pazarlamasının ulusal ve uluslar arası düzeyde temel ilke ve yöntemlerini bilmek.
10	Nitel ve nicel analizleri anlamak ve etkin olarak kullanabilmek

