



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Tüketici Davranışları							
Ders Kodu		HIT219		Ders Düzeyi		Önlisans			
AKTS Kredi	3	İş Yüğü	77 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Tüketici davranışı dersinin amacı temel tüketici davranışı kavramlarını ve pazarlamadaki modern davranış yaklaşımlarını öğretmektir. Tüketici davranışı dersinde öğrenciler aynı zamanda pazarlama uygulamalarını etkileyen psikolojik, sosyo-kültürel ve demografik faktörleri de öğrenirler.							
Özet İçeriğı		Genel olarak aşağıdaki bilgiler verilecektir: • Tüketici Davranışları ve Bilincine İlişkin Temel Kavramlar • Tüketici Hareketi ve Tüketici Bilinci • Tüketici Davranışlarını Etkileyen Faktörler							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Örnek Olay							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	ODABAŞI, Yavuz (2009) "Tüketici Davranışları" MediaCat Yayınları
---	--

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Tüketici Davranışları ve Bilincine İlişkin Temel Kavramlar
2	Teorik	Tüketici Davranışları Biliminin Gelişimi ve Faydalandığı Bilim Dalları
3	Teorik	Tüketici Hareketi ve Tüketici Bilinci
4	Teorik	Ekonominin İşleyişi ve Piyasa Ekonomisinde Tüketicinin Yeri
5	Teorik	Pazarlamada Tüketici Davranışlarının Yeri ve Önemi
6	Teorik	Tüketici Davranışlarını Etkileyen Psikolojik ve Sosyal Faktörler
7	Teorik	Tüketici Davranışlarını Etkileyen Psikolojik ve Sosyal Faktörler
8	Teorik	Tüketici Davranışlarını Etkileyen Psikolojik ve Sosyal Faktörler
9	Teorik	Tüketici Davranışlarını Etkileyen Ekonomik Faktörler
10	Teorik	Yaşam Tarzı ve Kişilik (Life – Style Ve Self- Concept) Kavramlarının Tüketici Alışkanlıkları Üzerindeki Etkileri
11	Teorik	Tüketici Satın Alma Karar Süreci
12	Teorik	Tüketici Bilinci ve Tüketici Hareketi
13	Teorik	Tüketicinin Hakları ve Sorumlulukları
14	Teorik	Tüketici Haklarını Korumaya Yönelik Faaliyetler
15	Teorik	Tüketim ve Çevre İlişkisi
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Yıl Sonu Sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	2	3	70
Ara Sınav	1	2	1	3
Dönem Sonu Sınavı	1	3	1	4
Toplam İş Yüğü (Saat)				77
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				3

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Tüketici davranışlarını etkileyen teorileri öğrenmek
2	Tüketici davranışlarına ilişkin elde edilen bilgilerin nasıl değerlendirileceğini kavramak
3	Tüketici Davranışlarını Etkileyen Psikolojik ve Sosyal Faktörleri Kavramak
4	Tüketici Davranışlarını Etkileyen Ekonomik Faktörleri Kavramak
5	Tüketici Haklarını Korumaya Yönelik Faaliyetleri Kavramak

Program Çıktıları (Büro Yönetimi ve Yönetici Asistanlığı Programı)

1	Büro Yönetimi ve Sekreterlik ile ilgili temel bilgi ve kavramları açıklar ve bu bilgilere sahip olur.
2	Büro Yön. ve Sek. alanındaki edindiği kuramsal ve uygulamalı bilgileri kullanabilme becerisine sahiptir.
3	Alanında karşılaştığı sorunları analiz eder ve çözüm önerileri geliştirir
4	Alanı ile ilgili kendine verilen yetki çerçevesinde temel düzeydeki konularda bağımsız olarak çalışabilir, sorumluluk alabilir.
5	Alanı ile ilgili gelişmeleri takip ederek, mesleğini daha ileri bir düzeye yönlendirebilir.
6	A1-A2 düzeyinde yabancı dil(İngilizce) bilir, mesleği ile ilgili yabancı dilde iletişimi kurabilir.
7	Temel düzeyde bilgisayar işletim sistemleri, ofis uygulamaları ve klavye kullanımını bilir.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	4	5	4	5	5
PÇ2	5	4	5	4	4
PÇ3	4	4	5	5	5
PÇ4	4	3	4	4	4
PÇ5	5	5	4	4	4
PÇ6	4	4	5	5	5
PÇ7	5	3	5	5	5

