# AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
# DERS BİLGİ FORMU

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Dersin Adı | Yeni Medya | | | | | | | | |
| Ders Kodu | HIT205 | | Ders Düzeyi | | Önlisans | | | | |
| AKTS Kredi | 4 | İş Yükü | 100 *(Saat)* | Teori | 3 | Uygulama | 0 | Laboratuvar | 0 |
| Dersin Amacı | Halkla ilişkiler mesleğinde kullanılan yeni medya araçlarını tanıtmak ve kullanım örneklerini sunmak amaçlanmıştır. | | | | | | | | |
| Özet İçeriği | Genel olarak aşağıdaki bilgiler verilecektir:<br>Yeni Medya Kavramına Giriş<br>Halkla İlişkiler ve Yeni Medya<br>Yeni Medyalarla Kampanya Yaratımı<br>Yeni Medyalarda Ölçümleme Sistemleri<br>Örnek Olay İncelemeleri | | | | | | | | |
| Staj Durum | Yok | | | | | | | | |
| Öğretim Yöntemleri | Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Tartışma, Örnek Olay, Problem Çözme | | | | | | | | |
| Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları) | Prof. Dr. Akan YANIK | | | | | | | | |

| **Ölçme ve Değerlendirme Araçları** | | |
|---|---|---|
| Araç | Adet | Oran (%) |
| Ara Sınav (Vize) | 1 | 40 |
| Dönem Sonu Sınavı (Final) | 1 | 70 |

| **Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar** | |
|---|---|
| 1 | Yeni Medya |
| 2 | Hoca Ders Notları |

| Hafta | Haftalara Göre Ders Konuları | |
|---|---|---|
| 1 | Teorik | Medya ve İletişim Modelleri |
| 2 | Teorik | Medya Türleri |
| 3 | Teorik | Yeni Medya Nedir? (Genel Giriş) |
| 4 | Teorik | Yeni Medya Nedir? (Nitelikler ve Yorumlar) |
| 5 | Teorik | Yeni Medya Ne Değildir? (Tartışmalar) |
| 6 | Teorik | Yeni Medya Araçlarını Tanıyalım - 1 |
| 7 | Teorik | Yeni Medya Araçlarını Tanıyalım - 2 |
| 8 | Teorik | Yeni Medya Araçlarını Tanıyalım - 2 |
| 9 | Teorik | Yeni Medya Araçlarını Tanıyalım - 3 |
| 10 | Teorik | Yeni Medya ve Halkla İlişkiler - 1 |
| 11 | Teorik | Yeni Medya ve Halkla İlişkiler - 2 |
| 12 | Teorik | Yeni Medya ve Halkla İlişkiler Kampanyaları |
| 13 | Teorik | Yeni Medya ve Halkla İlişkiler Kampanyaları - 2 |
| 14 | Teorik | Yeni Medyalarda Ölçümleme Sistemleri |
| 15 | Dönem Sonu Sınavı (Final) | Yılsonu Sınavı |

| **Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)** | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Etkinlik | Adet | Ön Hazırlık | Etkinlik Süresi | Toplam İş Yükü |
| Kuramsal Ders | 14 | 3 | 3 | 84 |
| Ara Sınav | 1 | 5 | 1 | 6 |
| Dönem Sonu Sınavı | 1 | 9 | 1 | 10 |
| | | | Toplam İş Yükü (Saat) | 100 |
| | | | Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = **AKTS Kredisi** | 4 |
| **25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.* | | | | |

| Dersin Öğrenme Çıktıları | |
|---|---|
| 1 | Yeni Medya Kavramını Bilmek |
| 2 | Halkla İlişkilerde Kullanılan Yeni Medya Teknolojilerini Bilmek |
| 3 | Halkla İlişkiler Kamanyalarında Yeni Medya Kullanımını Bilmek |
| 4 | dijitalleşen yeni medya olgusu temel alınarak birbirinden farklı alanlarda yapılan incelemelerin yapılmasını sağlamak |
| 5 | Yeni medya araçlarının öğrenilmesinin sağlanması |

| Program Çıktıları *(Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı)* | |
|---|---|
| 1 | Genel olarak İletişim, özel olarak Halkla İlişkiler ve Tanıtım alanına ilişkin formasyona sahip olup, alanın tarihsel gelişim ve değişim süreçlerini öğrenerek kuramsal ve uygulamalı yetkinlik gösterebilme. |
| 2 | İletişimin disiplinler arası zenginliğine dayanarak ilgili alanlara ilişkin genel ve güncel sorunları tespit etmek ve çözüm için yöntem belirleyebilme. |
| 3 | Disiplinler arası bilgi birikimini İletişim ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım alanına taşıyabilme ve bu çerçevede sorunları alanda çözümleyebilme. |
| 4 | Alanıyla ilgili etik ve hukuk kurallarını bilme, özümseme ve uygulayabilme. |
| 5 | Alanda geçerli bir yabancı dili kullanarak alan bilgisini derinleştirme ve gerekli diğer uluslar arası paydaşlarla iletişim kurabilme. |
| 6 | Alanının gerektirdiği düzeyde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanabilme. |
| 7 | Bir örgütsel yapı için Halkla İlişkiler, reklâm ve pazarlama programı kampanyaları ve süreçlerine hâkim olabilir ve hazırlayabilirler. |
| 8 | Araştırma yöntemlerine hâkim olarak iletişim alanında haber, reklâm, vb. metinleri çözümleyebilirler ve yaratıcı ve eleştirel metinler üretebilirler. |

**Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi** *1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek*

| | ÖÇ1 | ÖÇ2 | ÖÇ3 |
|---|---|---|---|
| PÇ1 | 2 | 2 | 2 |
| PÇ2 | 2 | 3 | 2 |
| PÇ3 | 2 | 4 | 2 |
| PÇ4 | 3 | 2 | 2 |
| PÇ5 | 3 | 2 | 2 |
| PÇ6 | 2 | 5 | 3 |
| PÇ7 | 3 | 3 | 3 |
| PÇ8 | 2 | 3 | 3 |