



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Ekonomi I							
Ders Kodu		BYP101		Ders Düzeyi		Önlisans			
AKTS Kredi	2	İş Yüğü	50 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Ekonominin önemini belirtmek, temel ekonomik kavramları açıklamak, güncel ekonomik konuları açıklamak ve tartışmak.							
Özet İçeriği		Ekonomi ile İlgili Temel Kavramlar -Her Ekonominin Karşılaştığı Temel Sorunlar ve Ekonomik Sistemler - Piyasa Kavramı ve Piyasa Çeşitleri -Fiyat Teorisi -Tüketim Teorisi-Üretim Teorisi-Üretim Masrafları-Tam Rekabet Piyasasında Denge-Monopol Piyasada Denge							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay, Bireysel Çalışma, Problem Çözme							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Öğr. Gör. Gökçe KADERLİ						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Temur KURTASLAN ve Diğerleri, Genel Ekonomi, 2011
2	Zeynel Dinler, İktisada Giriş, Ekin Kitapevi, 2009
3	Abdullah ÖZDEMİR, Mikro İktisat, 2017

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Dersin kapsamı, gerekçesi, yararlanılabilecek kaynakların tanıtımı
2	Teorik	Ekonomi biliminin temel kavramları
3	Teorik	Her ekonominin karşı karşıya olduğu sorunlar, üretim olanakları, fırsat maliyeti ve ekonomik sistemler
4	Teorik	Piyasa kavramı ve piyasa çeşitleri
5	Teorik	Talep ve arz kavramları, talep ve arzadaki değişmeler
6	Teorik	Piyasa dengesi ve fiyat oluşumu, denge fiyatının değişmesi, piyasa dengesi ve zaman
7	Teorik	Piyasa dengesi ve fiyat oluşumu, denge fiyatının değişmesi, piyasa dengesi ve zaman
8	Teorik	iyasa dengesi ve fiyat oluşumu, denge fiyatının değişmesi, piyasa dengesi ve zaman
9	Teorik	Talep ve arz esneklikleri
10	Teorik	Tüketici tercihleri, fayda, tüketici dengesi ve fayda maksimizasyonu
11	Teorik	Üretim ve Maliyet
12	Teorik	Masraf kavramı, kısa ve uzun dönemde masraflar
13	Teorik	Uzun dönemde üretim fonksiyonu, ölçek ekonomisi
14	Teorik	Tam rekabet piyasasında kâr maksimizasyonu, Aksayan Piyasalar ve Özellikleri
15	Teorik	Faktör Piyasaları ve Gelir Dağılımı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	2	28
Ödev	2	5	0	10
Ara Sınav	1	4	1	5
Dönem Sonu Sınavı	1	6	1	7
Toplam İş Yüğü (Saat)				50
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				2

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Ekonomik problemleri tanıma
2	Ekonomik problemleri analiz etme becerisi
3	Ekonomide değişkenler arasındaki ilişkileri grafiksel, sayısal ve sözel olarak analiz edebilme
4	Günlük ekonomik olayları yorumlayabilme
5	Güncel sorunlara çözümler üretmeyi ve kişisel seçimlerde doğru kararlar almayı sağlayacak analitik bakış açısını kazanma
6	Piyasa fiyat oluşumunu kavrayabilme
7	Sınıf içi tartışma ve problem çözme yoluyla özgüven duygusunu geliştirebilme
8	Dönem ödevlerini yazma deneyimleri ile araştırma, analiz ve sentez yapma becerisinin gelişmesi
9	Sorumluluk taşıyabilme
10	Zaman yönetiminde etkin olabilme

Program Çıktıları (Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı)

1	Genel olarak İletişim, özel olarak Halkla İlişkiler ve Tanıtım alanına ilişkin formasyona sahip olup, alanın tarihsel gelişim ve değişim süreçlerini öğrenerek kuramsal ve uygulamalı yetkinlik gösterebilme.
2	İletişimin disiplinler arası zenginliğine dayanarak ilgili alanlara ilişkin genel ve güncel sorunları tespit etmek ve çözüm için yöntem belirleyebilme.
3	Disiplinler arası bilgi birikimini İletişim ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım alanına taşıyabilme ve bu çerçevede sorunları alanda çözümleyebilme.
4	Alanıyla ilgili etik ve hukuk kurallarını bilme, özümseme ve uygulayabilme.
5	Alanda geçerli bir yabancı dili kullanarak alan bilgisini derinleştirme ve gerekli diğer uluslar arası paydaşlarla iletişim kurabilme.
6	Alanının gerektirdiği düzeyde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanabilme.
7	Bir örgütsel yapı için Halkla İlişkiler, reklâm ve pazarlama programı kampanyaları ve süreçlerine hâkim olabilir ve hazırlayabilirler.
8	Araştırma yöntemlerine hâkim olarak iletişim alanında haber, reklâm, vb. metinleri çözümleyebilirler ve yaratıcı ve eleştirel metinler üretebilirler.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6	ÖÇ7	ÖÇ8	ÖÇ9	ÖÇ10
PÇ1	2	2	1	2	2	1	3	3	2	3
PÇ2	3	4	1	4	4	2	4	5	3	3
PÇ3	3	2	3	4	4	2	4	5	3	3
PÇ4	2	5	1	2	3	1	3	5	3	2
PÇ5	1	2	2	2	2	1	4	3	2	1
PÇ6	1	5	3	1	2	1	5	2	2	1
PÇ7	2	3	5	1	3	1	2	3	3	3
PÇ8	1	1	1	2	5	2	2	5	3	3

