



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Atatürk İlkeleri ve İnkılap Tarihi II							
Ders Kodu		AI104		Ders Düzeyi		Önlisans			
AKTS Kredi	2	İş Yüğü	44 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Türkiye Cumhuriyeti'nin Atatürk İlke ve İnkılâpları üzerinde nasıl şekillendiğini ve Atatürk'ün Türk milleti için seçmiş olduğu “Muasır Medeniyetler Seviyesine” ulaşma hedefinin önemini kavratmak, inkılâplar sürecini değerlendirerek gelecek kuşaklara aktarılmasını sağlamak ve Türk modernleşme sürecini ortaya koymak							
Özet İçeriği		Bu derste Atatürk İlke ve İnkılapları Tarihi dersinin amacı ve inkılap kavramı, Osmanlı Devleti'nin yıkılışını ve Türk inkılabını hazırlayan sebeplere toplu bakış, Osmanlı Devleti'nin parçalanması, Mondros Ateşkes Antlaşması, işgaller karşısında memleketin durumu ve Mustafa Kemal Paşa'nın tepkisi, Mustafa Kemal Paşa'nın Samsun'a çıkışı, kongreler yoluyla teşkilatlanma, Kuvayı Milliye ve Misak-ı Milli. T.B.M.M.'nin açılması ve İstiklal Savaşı'nın yönetimini ele alması, Sakarya Savaşına kadar Milli Mücadele, Sakarya Savaşı ve Büyük Taaruz, eğitim ve kültür alanında Milli Mücadele, sosyal ve iktisadi alanda Milli Mücadele ve Mudanya'dan Lozan'a. Kadarki süreç işlenecektir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ders Koşulları

Eş Koşul	AI103
Denk Ders	AI102

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	100

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Ergün Aybars Türkiye Cumhuriyeti Tarihi,
2	Şerafettin Turan, Türk Devrim Tarihi, Cilt I, II, III ve IV
3	Mevlüt Çelebi, Türk İnkılap Tarihi, Cilt I - II
4	Bernard Lewis, Modern Türkiye'nin Doğuşu
5	Niyazi Berkes, Türkiye'de Çağdaşlaşma
6	E. Jan Zürcher, Modernleşen Türkiye'nin Tarihi
7	Kemal Arı, Türk Devrim Tarihi

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Yeni Rejimin Kuruluşu I (Siyasi Alanda Gelişmeler)
2	Teorik	Yeni Rejimin Kuruluşu II (Siyasi Alanda Gelişmeler)
3	Teorik	Atatürk Döneminde Siyasi Partiler ve Gelişmeler
4	Teorik	Cumhuriyet Dönemi İnkılapları I (Hukuk ve Eğitim Kültür Alanında Yapılan İnkılaplar)
5	Teorik	Cumhuriyet Dönemi İnkılapları II (Sosyal ve Ekonomik Alanlar)
6	Teorik	Atatürk Dönemi Türk Dış Politikası I
7	Teorik	Atatürk Dönemi Türk Dış Politikası II
8	Teorik	Atatürk İlkeleri
9	Teorik	II. Dünya Savaşı ve Türkiye I
10	Teorik	II. Dünya Savaşı ve Türkiye II
11	Teorik	II. Dünya Savaşı Sonundan Demokrat Parti'nin İktidarına Kadar Türkiye (1945-1950)
12	Teorik	Demokrat Parti Dönemi (1950-1960)
13	Teorik	1960-1980 Arasında Türkiye I
14	Teorik	1960-1980 Arasında Türkiye II



15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final
----	------------------------------	-------

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Bireysel Çalışma	14	2	0	28
Dönem Sonu Sınavı	1	14	2	16
Toplam İş Yükü (Saat)				44
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				2

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Cumhuriyet ve Demokrasi hakkında bilgi sahibidir.
2	Cumhuriyet Dönemi iç ve dış politika konusunda bilgi sahibidir.
3	Türk İnkılâbının felsefesi hakkında bilgi sahibidir.
4	Siyasal ve Sosyal alanda yapılan İnkılâplar hakkında bilgi sahibidir
5	Türk modernleşmesi hakkında bilgi sahibidir.

Program Çıktıları (Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı)

1	Genel olarak İletişim, özel olarak Halkla İlişkiler ve Tanıtım alanına ilişkin formasyona sahip olup, alanın tarihsel gelişim ve değişim süreçlerini öğrenerek kuramsal ve uygulamalı yetkinlik gösterebilme.
2	İletişimin disiplinler arası zenginliğine dayanarak ilgili alanlara ilişkin genel ve güncel sorunları tespit etmek ve çözüm için yöntem belirleyebilme.
3	Disiplinler arası bilgi birikimini İletişim ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım alanına taşıyabilme ve bu çerçevede sorunları alanda çözümleyebilme.
4	Alanıyla ilgili etik ve hukuk kurallarını bilme, özümseme ve uygulayabilme.
5	Alanda geçerli bir yabancı dili kullanarak alan bilgisini derinleştirme ve gerekli diğer uluslar arası paydaşlarla iletişim kurabilme.
6	Alanının gerektirdiği düzeyde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanabilme.
7	Bir örgütsel yapı için Halkla İlişkiler, reklâm ve pazarlama programı kampanyaları ve süreçlerine hâkim olabilir ve hazırlayabilirler.
8	Araştırma yöntemlerine hâkim olarak iletişim alanında haber, reklâm, vb. metinleri çözümleyebilirler ve yaratıcı ve eleştirel metinler üretebilirler.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	5	3	3	3	4
PÇ2	3	4	3	4	5
PÇ3	3	4	2	4	2
PÇ4	3	3	3	4	2
PÇ5	2	2	2	1	2
PÇ6	4	3	4	3	3
PÇ7	2	3	3	3	4
PÇ8	2	3	4	2	3

