



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Halkla İlişkiler Uygulama Projeleri							
Ders Kodu		HIT212		Ders Düzeyi		Önlisans			
AKTS Kredi	6	İş Yüğü	152 (Saat)	Teori	0	Uygulama	4	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Halkla İlişkiler çalışmalarında izlenecek aşamalar ve kullanılan araçlar, hedef kitle seçimi, etkinlik planı oluşturulması, basına yönelik kampanya hazırlığı, örnek uygulama çalışması yapılması, öğrencilere verilen projelerle deste öğrencilerin geliştirilmesi.							
Özet İçeriği		Etkinlik planlamasının yapılma amacı, kampanya süresi, durum analizi ve hedef kitlenin seçimi, halkla ilişkiler araçları, medya planı oluşturulması, bütçe hazırlama ve etkinlik sunumu bu dersin içeriğini oluşturmaktadır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Tartışma, Örnek Olay, Proje Tabanlı Öğrenme, Bireysel Çalışma, Problem Çözme							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Dr. Öğr. Üyesi Seçil UTMA						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Öğretim Elemanı Ders Notları
---	------------------------------

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Uygulama	Örnek projelerin incelenerek uygulamalı projelerin sunumu(proje Yapılma yöntemleri ve uygulaması)
2	Uygulama	Örnek projelerin incelenerek uygulamalı projelerin sunumu(proje Yapılma yöntemleri ve uygulaması)
3	Uygulama	Örnek projelerin incelenerek uygulamalı projelerin sunumu(proje Yapılma yöntemleri ve uygulaması)
4	Uygulama	Örnek projelerin incelenerek uygulamalı projelerin sunumu(proje Yapılma yöntemleri ve uygulaması)
5	Uygulama	Örnek projelerin incelenerek uygulamalı projelerin sunumu(proje Yapılma yöntemleri ve uygulaması)
6	Uygulama	Örnek projelerin incelenerek uygulamalı projelerin sunumu(proje Yapılma yöntemleri ve uygulaması)
7	Uygulama	Örnek projelerin incelenerek uygulamalı projelerin sunumu(proje Yapılma yöntemleri ve uygulaması)
8	Uygulama	Örnek projelerin incelenerek uygulamalı projelerin sunumu(proje Yapılma yöntemleri ve uygulaması)
9	Uygulama	Örnek projelerin incelenerek uygulamalı projelerin sunumu(proje Yapılma yöntemleri ve uygulaması)
10	Uygulama	Örnek projelerin incelenerek uygulamalı projelerin sunumu(proje Yapılma yöntemleri ve uygulaması)
11	Uygulama	Örnek projelerin incelenerek uygulamalı projelerin sunumu(proje Yapılma yöntemleri ve uygulaması)
13	Uygulama	Örnek projelerin incelenerek uygulamalı projelerin sunumu(proje Yapılma yöntemleri ve uygulaması)
14	Uygulama	Örnek projelerin incelenerek uygulamalı projelerin sunumu(proje Yapılma yöntemleri ve uygulaması)
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	final sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Uygulamalı Ders	14	6	4	140



Ara Sınav	1	4	1	5
Dönem Sonu Sınavı	1	6	1	7
Toplam İş Yüğü (Saat)				152
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				6
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Halkla İlişkiler Proje Stratejilerini Öğrenmek
2	Örnek projeleri incelemek
3	Uygulamalı projelerin sunumunu gerçekleştirmek
4	Proje Yapılma yöntemleri ve uygulamasını bilmek
5	Projenin tüm aşamalarının gerçekleştirilmesi ve rapor sunmak

Program Çıktıları (Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı)

1	Genel olarak İletişim, özel olarak Halkla İlişkiler ve Tanıtım alanına ilişkin formasyona sahip olup, alanın tarihsel gelişim ve değişim süreçlerini öğrenerek kuramsal ve uygulamalı yetkinlik gösterebilmek.
2	İletişimin disiplinler arası zenginliğine dayanarak ilgili alanlara ilişkin genel ve güncel sorunları tespit etmek ve çözüm için yöntem belirleyebilmek.
3	Disiplinler arası bilgi birikimini İletişim ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım alanına taşıyabilmek ve bu çerçevede sorunları alanda çözümleyebilmek.
4	Alanıyla ilgili etik ve hukuk kurallarını bilme, özümseme ve uygulayabilmek.
5	Alanda geçerli bir yabancı dili kullanarak alan bilgisini derinleştirme ve gerekli diğer uluslar arası paydaşlarla iletişim kurabilmek.
6	Alanının gerektirdiği düzeyde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek.
7	Bir örgütsel yapı için Halkla İlişkiler, reklâm ve pazarlama programı kampanyaları ve süreçlerine hâkim olabilir ve hazırlayabilirler.
8	Araştırma yöntemlerine hâkim olarak iletişim alanında haber, reklâm, vb. metinleri çözümleyebilirler ve yaratıcı ve eleştirel metinler üretebilirler.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	5	4	5	4	4
PÇ2	5	4	5	3	5
PÇ3	5	4	4	4	4
PÇ4	4	5	4	4	2
PÇ5	4	5	5	5	3
PÇ6	3	4	3	4	4
PÇ7	2	2	2	2	2
PÇ8	4	3	4	4	5

