



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Dijital Uygulamalar							
Ders Kodu		HIT244		Ders Düzeyi		Önlisans			
AKTS Kredi	3	İş Yüğü	77 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Halkla ilişkilerde kullanılan yeni medya araçlarının uygulamalarının öğrenilmesi							
Özet İçeriğı		fotoshop, coralldrav gibi programların kullanması							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Örnek Olay							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	coreldraw uygulamaları
---	------------------------

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Logo ve Arma Uygulamaları
2	Teorik	Nesne Uygulamaları
3	Teorik	Alet Çizimleri
5	Teorik	Efekt Uygulamaları
6	Teorik	Arka Plan Uygulamaları
7	Teorik	Web için Düğme Uygulamaları
8	Teorik	Web için Buton Uygulamaları
9	Teorik	Web için Arayüz Uygulamaları
	Ara Sınav (Vize)	ara sınav
10	Teorik	Web için Gezinti Çubuğı Uygulamaları
11	Teorik	Kurumsal Çalışma Uygulamaları
12	Teorik	Metin Uygulamaları
13	Teorik	Metin Uygulamaları
14	Teorik	genel tekrar
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final Exam

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	2	3	70
Ara Sınav	1	2	1	3
Dönem Sonu Sınavı	1	3	1	4
Toplam İş Yüğü (Saat)				77
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				3

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Logo ve Arma Uygulamaları Öğrenilmesi
2	Web için Düğme Uygulamaları
3	Web için Arayüz Uygulamaları öğrenilmesi
4	Kurumsal Çalışma Uygulamaları



5 sayfa tasarlanmasının öğrenilmesi

Program Çıktıları (Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı)

1	Genel olarak İletişim, özel olarak Halkla İlişkiler ve Tanıtım alanına ilişkin formasyona sahip olup, alanın tarihsel gelişim ve değişim süreçlerini öğrenerek kuramsal ve uygulamalı yetkinlik gösterebilmek.
2	İletişimin disiplinler arası zenginliğine dayanarak ilgili alanlara ilişkin genel ve güncel sorunları tespit etmek ve çözüm için yöntem belirleyebilmek.
3	Disiplinler arası bilgi birikimini İletişim ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım alanına taşıyabilme ve bu çerçevede sorunları alanda çözümleyebilmek.
4	Alanıyla ilgili etik ve hukuk kurallarını bilme, özümseme ve uygulayabilme.
5	Alanda geçerli bir yabancı dili kullanarak alan bilgisini derinleştirme ve gerekli diğer uluslar arası paydaşlarla iletişim kurabilme.
6	Alanının gerektirdiği düzeyde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanabilme.
7	Bir örgütsel yapı için Halkla İlişkiler, reklâm ve pazarlama programı kampanyaları ve süreçlerine hâkim olabilir ve hazırlayabilirler.
8	Araştırma yöntemlerine hâkim olarak iletişim alanında haber, reklâm, vb. metinleri çözümleyebilirler ve yaratıcı ve eleştirel metinler üretebilirler.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	3	4	4	3	5
PÇ2	4	5	5	4	3
PÇ3	4	3	4	5	4
PÇ4	4	4	4	3	5
PÇ5	2	3	2	2	3
PÇ6	4	5	4	4	5
PÇ7	5	3	5	4	3
PÇ8	4	4	5	4	4

