



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Yönetimde Halkla İlişkiler							
Ders Kodu		HIT116		Ders Düzeyi		Önlisans			
AKTS Kredi	3	İş Yüğü	78 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Kamu kurumları ve özel şirketlerin sundukları ürün ve hizmetlerin iç ve dış hedef kitleye ve kamuya tanıtımını yapmak, kamuoyu nezdinde kurum ve markaya karşı sempati, ilgi oluşturmak							
Özet İçeriğı		Kamu kurumları ve özel şirketlerin sundukları ürün ve hizmetlerin iç ve dış hedef kitleye ve kamuya tanıtımını yapmak, kamuoyu nezdinde kurum ve markaya karşı sempati, ilgi oluşturmak							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	1. İşletmelerde Halkla İlişkiler, Dilaver Tengilimoğlu
2	2. İşletmelerde Halkla İlişkiler, Prof.Dr.Zeyyat Sabuncuoğlu

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	İşletmelerde Halkla İlişkilerin Tanımı, Önemi ve Gelişimi
2	Teorik	Sosyal Sorumluluk ve Halkla İlişkiler
3	Teorik	Toplam Kalite Yönetimi Ve Halkla İlişkiler
4	Teorik	Örgüt Kültürünün Unsurları
5	Teorik	Halkla İlişkilerde Örgüt Kültürünün Yeri
6	Teorik	Halkla İlişkilerde Etkin İletişimin Rolü
7	Teorik	Kurum Kimliği, Kurum İmajı ve Kurumsal İtibar
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
9	Teorik	Halkla İlişkilerin Örgütlenmesi
10	Teorik	Halkla İlişkiler Birimlerinin Genel Organizasyon İçindeki Yeri
11	Teorik	Halkla İlişkiler Bölümünün Örgütsel Yapısı
12	Teorik	Halkla İlişkilerde Hedef Kitle
13	Teorik	Halkla İlişkilerde Kullanılan İletişim Araçları
14	Teorik	Halkla İlişkilerde Etkin Sunuş Teknikleri
15	Teorik	Türkiye'de Halkla İlişkiler Uygulamaları

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	1	3	56
Ara Sınav	1	10	1	11
Dönem Sonu Sınavı	1	10	1	11
Toplam İş Yüğü (Saat)				78
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				3

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	1. Halkla İlişkilerin doğuşunu, gerekliliğini, fonksiyonlarını anlama ve tanıyabilme
2	2. Halkla İlişkilere yakın kavramları ve destekleyen diğer disiplinleri yakından tanıma
3	Kitle iletişimi ve etkilerini anlatır



4	Halkla ilişkiler uzmanlarında aranan özellikleri listeler
5	Halkla ilişkilerde yönetim sürecini açıklayabilecektir.

Program Çıktıları (Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı)

1	Genel olarak İletişim, özel olarak Halkla İlişkiler ve Tanıtım alanına ilişkin formasyona sahip olup, alanın tarihsel gelişim ve değişim süreçlerini öğrenerek kuramsal ve uygulamalı yetkinlik gösterebilme.
2	İletişimin disiplinler arası zenginliğine dayanarak ilgili alanlara ilişkin genel ve güncel sorunları tespit etmek ve çözüm için yöntem belirleyebilme.
3	Disiplinler arası bilgi birikimini İletişim ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım alanına taşıyabilme ve bu çerçevede sorunları alanda çözümleyebilme.
4	Alanıyla ilgili etik ve hukuk kurallarını bilme, özümseme ve uygulayabilme.
5	Alanda geçerli bir yabancı dili kullanarak alan bilgisini derinleştirme ve gerekli diğer uluslar arası paydaşlarla iletişim kurabilme.
6	Alanının gerektirdiği düzeyde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanabilme.
7	Bir örgütsel yapı için Halkla İlişkiler, reklâm ve pazarlama programı kampanyaları ve süreçlerine hâkim olabilir ve hazırlayabilirler.
8	Araştırma yöntemlerine hâkim olarak iletişim alanında haber, reklâm, vb. metinleri çözümleyebilirler ve yaratıcı ve eleştirel metinler üretebilirler.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2
PÇ1	4	4
PÇ2	3	3
PÇ3	4	4
PÇ4	1	1
PÇ5	1	1
PÇ6	1	1
PÇ7	2	2
PÇ8	2	2

