



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Reklam Uygulamaları							
Ders Kodu		HIT221		Ders Düzeyi		Önlisans			
AKTS Kredi	4	İş Yüğü	106 (Saat)	Teori	2	Uygulama	1	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Temel reklamcılık bilgileriyle donanmış öğrencilerin farklı ürün ve markalar için farklı uygulamalar yaparak mesleki deneyim elde etmelerini amaçlar. Derste öğrencilerin hem grup hem bireysel çalışma yaparak donanımlarını artırmaları, becerilerini geliştirmeleri amaçlanır							
Özet İçeriği		İleri düzeyde reklamcılık uygulamaları Reklamı yapılmayan ürün kategorilerinde reklam uygulamaları Daha önce reklam mecrası olarak kullanılmayan bir aracı reklam mecrasına çevrilmesi Reklam kampanyasının etkisini ölçerek iletişim çalışmasını geliştirir, revizyonlarının hayata geçirilmesi							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Örnek Olay							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Öğretim Elemanı Ders Notu
---	---------------------------

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Kampanya briefi
2	Teorik	jars kimliği, ajans kültürü, ajans tanıtım metinleri (Misyon, vizyon, etkinlik alanları, referanslar, çalışan profilleri)
3	Teorik	Ajans tanıtım materyali (Görsel çözümler)
4	Teorik	Ajans sunum materyali (PowerPoint sunumu)
5	Teorik	Konkur araştırma sonuçlarının (ürün, tüketici, Pazar) yorumlanması
6	Teorik	Konumlandırma
7	Teorik	Stratejik çalışmalar (hedef kitle, mecra, bütçe)
8	Ara Sınav (Vize)	Ara sınav
9	Teorik	Kampanya ürünleri ön sınaması
10	Teorik	Yaratıcı Uygulamalar
11	Uygulama	Kampanya Raporu
12	Teorik	Etkili sunum teknikleri
13	Uygulama	Kampanya sunumu
14	Uygulama	Genel tekrar
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	3	3	84
Uygulamalı Ders	1	5	3	8
Ara Sınav	1	4	1	5
Dönem Sonu Sınavı	1	8	1	9
Toplam İş Yüğü (Saat)				106
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				4

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

1	İleri düzeyde reklamcılık uygulamaları yapar.
2	Var olan bir reklam mecrasını farklı bir biçimde kullanabilir.
3	Yaratıcı reklam örnekleri geliştirerek kişisel portfolyosunu zenginleştirir.
4	kampanyalar tasarlar ve uygular.
5	Reklam kampanyasının etkisini ölçerek iletişim çalışmasını geliştirir, revizyonlarını hayata geçirir.

Program Çıktıları (Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı)

1	Genel olarak İletişim, özel olarak Halkla İlişkiler ve Tanıtım alanına ilişkin formasyona sahip olup, alanın tarihsel gelişim ve değişim süreçlerini öğrenerek kuramsal ve uygulamalı yetkinlik gösterebilme.
2	İletişimin disiplinler arası zenginliğine dayanarak ilgili alanlara ilişkin genel ve güncel sorunları tespit etmek ve çözüm için yöntem belirleyebilme.
3	Disiplinler arası bilgi birikimini İletişim ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım alanına taşıyabilme ve bu çerçevede sorunları alanda çözümleyebilme.
4	Alanıyla ilgili etik ve hukuk kurallarını bilme, özümseme ve uygulayabilme.
5	Alanda geçerli bir yabancı dili kullanarak alan bilgisini derinleştirme ve gerekli diğer uluslar arası paydaşlarla iletişim kurabilme.
6	Alanının gerektirdiği düzeyde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanabilme.
7	Bir örgütsel yapı için Halkla İlişkiler, reklâm ve pazarlama programı kampanyaları ve süreçlerine hâkim olabilir ve hazırlayabilirler.
8	Araştırma yöntemlerine hâkim olarak iletişim alanında haber, reklâm, vb. metinleri çözümleyebilirler ve yaratıcı ve eleştirel metinler üretebilirler.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	4	3	5	4	4
PÇ2	5	4	3	5	5
PÇ3	5	4	5	4	5
PÇ4	4	5	5	4	5
PÇ5	5	4	4	5	4
PÇ6	5	5	5	4	5
PÇ7	4	5	4	5	4
PÇ8	5	4	5	4	5

