AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Medya Okur Yazarlığı								
Ders Kodu	BMY151		Ders Düzeyi	Önlisans					
AKTS Kredi	4	İş Yükü	100 *(Saat)*	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Medya Okuryazarlığı dersi tüm dünyada 50'den fazla ülkede olduğu gibi Türkiye'de de 2007-2008 öğretim yılında İlköğretimde verilmeye başlanmıştır. Öğrencilere bu dersin önemini, getirilerini, yöntemini açıklamak ve eleştirel bir bakış açısı ile Medya Okuryazarlığı konusunda bilgi vermek dersin amacını ve içeriğini oluşturmaktadır.								
Özet İçeriği	Günümüz medyasında yer alan tüm iletişim kanalları arasındaki döngünün en iyi şekilde okunması, algılanması ve yorumlanması.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Örnek Olay, Bireysel Çalışma								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Öğr. Gör. Aslıhan TOPAL								

Ölçme ve Değerlendirme Araçları		
Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar	
1	MEDYA VE GAZETECİLİKTE ETİK SORUNLAR: A.BELSEY, R.CHADWİCK, ÇEV. NURÇAY TÜRKOĞLU, 2011, AYRINTI YAYINEVİ, İSTANBUL
2	ELEŞTİREL MEDYA OKURYAZARLIĞI: ABDURRAHMAN ŞAHİN, 2011, ANI YAYINCILIK, ANKARA
3	YENİ MEDYA VE ETİK DEĞER: MUTLU BİNARK, GÜNSELİ BAYRAKTUTAN, 2013, KALKEDON YAYINLARI, İSTANBUL
4	MEDYA OKURYAZARLIĞI EL KİTABI: KEMAL İNAL, 2009, ÜTOPYA YAYINEVİ, ANKARA
5	ELEŞTİREL MEDYA OKURYAZARLIĞI: MUTLU BİNARK, M.GENCEL BEK, 2010, KALKEDON YAYINLARI, İSTANBUL

Hafta	**Haftalara Göre Ders Konuları**	
1	Teorik	Ders içeriği ile ilgili bilgi verme
2	Teorik	Neden Medya Okuryazarlığı? Neden Eleştirel Pedagoji? Neden Eleştirel Medya Okuryazarlığı?
3	Teorik	Eleştirel Pedagoji: Kavramlar, Tarihsel Gelişim
4	Teorik	Medya İletilerinin Yapısı
5	Teorik	İletişim Süreci Bağlamında Medya Okuryazarlığı
6	Teorik	Medya Okuryazarlığı: Kuramlar, İlkeler
7	Teorik	Dünyada Medya Okuryazarlığı Çalışmaları
8	Teorik	Türkiye'de Medya Okuryazarlığı
9	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
10	Teorik	Programın Yapısı Ve Temel Yaklaşımı
11	Teorik	Programın Uygulanması
12	Teorik	Derse göre ölçme ve değerlendirme yöntemleri.
13	Teorik	Ders kitapları ve içeriği.
14	Teorik	Örnek olaylar üzerine grup çalışması.
15	Teorik	Genel Değerlendirme
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Dönem Sonu Sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)				
Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	0	2	28
Uygulamalı Ders	14	0	2	28
Ödev	16	0	2	32
Ara Sınav	1	5	1	6

Dönem Sonu Sınavı	1	5	1	6
			Toplam İş Yükü (Saat)	100
			Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = **AKTS Kredisi**	4
**25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.*				

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	Medyanın toplumsal, kültürel ve ekonomik yaşam üzerindeki etkilerini irdeler.
2	Medyanın yayınlarında etik kurallara bağlı kalmasının önemine inanır.
3	Medya okuryazarlığı kavramını tanıyarak medya mesajlarını algılamanın ve çözümlemenin önemini fark eder.
4	Televizyonun birey ve toplumu yönlendirmedeki etkili bir kitle iletişim aracı olma niteliğini analiz eder.
5	Televizyon izleme alışkanlıklarını ve bunların sonuçlarını araştırmaları eşliğinde yorumlar.
6	Televizyon yayınlarının sorun alanlarını belirleyerek bunların doğuracağı olumsuzlardan korunma konusunda önerilerde bulunur.
7	TV program türlerini içerik, gerçeklik-kurgusallık, tüketimi hedefleme, yanlış bilgilendirme açısından irdeleyip değerlendirir.
8	Radyo yayınlarının sorun alanlarına örnekler vererek bunların doğuracağı olumsuzluklardan korunma konusunda önerilerde bulunur.
9	İnternetin olumlu özelliklerinin yanı sıra olumsuz etki ve özelliklerini tanıyarak hayata geçirir.
10	Türkiye'de Medya Okuryazarlığı dersinin çocukların ve gençlerin üzerindeki olumlu etkisini ve tüm aile ve toplum fertlerinin bu konuda bilinçlenmesinin önemini kavrar.

Program Çıktıları *(Basım ve Yayım Teknolojileri Programı)*	
1	Grafik ve görsel sanatlar bilgi ve yeteneğine sahip olma
2	Baskı materyalleri hakkında bilgi sahibi olma
3	İlgili tasarım programlarını kullanabilme
4	Dijital çıkış makinelerini kullanabilme
5	Film, kalıp CtP makineleri hakkında bilgi sahibi olmalı ve kullanabilme
6	Montaj planı ve kalıp hazırlayabilme
7	Ofset baskı makinesi hakkında bilgi sahibi olup baskı yapabilme
8	Ofset baskıda problemleri ve çözüm yollarını bilme
9	Kağıdı giyotin kullanarak en verimli şekilde ve kurallara uygun olarak kesebilme
10	Baskın sonrası paketleme, cilt vb. işlemler hakkında bilgi sahibi olup uygulama yapabilme
11	Baskı, film, kağıt, mürekkep ve kalıp maliyetlerini hesaplayabilme
12	Ambalajlama teknikleri ve malzemelerini bilme
13	Ambalaj çizim programını kullanabilme
14	Ambalaj kesim tekniğini bilme
15	Ambalaj yapıştırma tekniğini bilme
16	Proje araştırma ve hazırlama yeterliliğine sahip olma
17	Düşünceden üretime yeteneği kazanma
18	Topluluğa sunum yapabilme
19	Genelde basın tarihini bilir.
20	Yeni Basım İşletmeciliği Gelişmelerini Takip Eder.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi *1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek*

	ÖÇ4	ÖÇ8	ÖÇ9	ÖÇ10
PÇ1	1			
PÇ16		3		
PÇ18			3	3