



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Tüketici Hakları							
Ders Kodu		PAR183		Ders Düzeyi		Önlisans			
AKTS Kredi	2	İş Yüğü	50 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		öğrencilere gelişen ve küreselleşen dünyada üretim ve tüketimin öznesi olan tüketicileri tanıma, ekonominin işleyişi ve piyasa ekonomisinde tüketicinin yerini ve önemini ortaya koyma, tüketici davranışlarını belirleyen etkenleri tanıma, tüketici alışkanlıkları ve satınalma kararları ile tüketici bilinci, tüketici hakları ve çevre koruma konularını anlamaya yardımcı olmaktadır.							
Özet İçeriği		Tüketici davranış ve bilincine ilişkin temel kavramlar, ekonominin işleyişi ve piyasa ekonomisinde tüketicinin yeri, tüketici davranışını etkileyen etkenler, yaşam tarzı, tüketici alışkanlıkları, tüketici satın alma karar süreci ile tüketici bilinci ve tüketici hakları, çevre ve tüketici eğitim.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Örnek Olay							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	GOLDMAN, H.: "Müşteri Kazanmak", Kal Der, İstanbul, 1989. GERSON, R. F.: Müşteri Tatmininde Süreklilik, Rota Yayınları, İstanbul, 1997. GEVİŞ, Hıdır: "Müşteriyle Hayat Boyu Flört", Power Dergisi, 1998.
---	---

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Tüketici davranışları
2	Teorik	Tüketicinin korunması kanunu (4077)
3	Teorik	Etiket
4	Teorik	Fiyat
5	Teorik	Satış sonrası hizmet
6	Teorik	Satış sonrası hizmet
7	Teorik	Garanti belgesi
8	Teorik	Rekabetin korunması kanunu (4054)
9	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
10	Teorik	Tüketici Bilinci ve Tüketici Hareketi
11	Teorik	Tüketici Bilinci ve Tüketici Hareketi
12	Teorik	Tüketicinin Hakları ve Sorumlulukları
13	Teorik	Tüketicinin Hakları ve Sorumlulukları
14	Teorik	Örnek olay tartışması
15	Teorik	Örnek olay
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Yarıyıl Sonu Sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretim ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	2	28
Dönem Ödevi	1	0	10	10
Ara Sınav	1	5	1	6
Dönem Sonu Sınavı	1	5	1	6
Toplam İş Yüğü (Saat)				50
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				2

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Tüketici bilinci ve ülkemizde tüketici haklarını korumaya yönelik yasa ve kuruluşlar ile çevre koruma ve tüketici bilinci ve tüketici eğitimi değerlendirilebilir.
2	Ayıplı mal ve hizmetlerin neler olduğu hakkında bilgi sahibi olunması
3	Bir tüketici işlemi olarak satım sözleşmesinin çeşitli tiplerinin tespiti
4	Tüketici örgütlerinin oluşması ve işleyişi
5	Tüketici haklarının çevresinin iyi bir şekilde belirlenmesi

Program Çıktıları (Basım ve Yayım Teknolojileri Programı)

1	Grafik ve görsel sanatlar bilgi ve yeteneğine sahip olma
2	Baskı materyalleri hakkında bilgi sahibi olma
3	İlgili tasarım programlarını kullanabilme
4	Dijital çıkış makinelerini kullanabilme
5	Film, kalıp CtP makineleri hakkında bilgi sahibi olmalı ve kullanabilme
6	Montaj planı ve kalıp hazırlayabilme
7	Ofset baskı makinesi hakkında bilgi sahibi olup baskı yapabilme
8	Ofset baskıda problemleri ve çözüm yollarını bilme
9	Kağıdı giyotin kullanarak en verimli şekilde ve kurallara uygun olarak kesebilme
10	Baskın sonrası paketleme, cilt vb. işlemler hakkında bilgi sahibi olup uygulama yapabilme
11	Baskı, film, kağıt, mürekkep ve kalıp maliyetlerini hesaplayabilme
12	Ambalajlama teknikleri ve malzemelerini bilme
13	Ambalaj çizim programını kullanabilme
14	Ambalaj kesim tekniğini bilme
15	Ambalaj yapıştırma tekniğini bilme
16	Proje araştırma ve hazırlama yeterliliğine sahip olma
17	Düşünceden üretime yeteneği kazanma
18	Topluluğa sunum yapabilme
19	Genelde basın tarihini bilir.
20	Yeni Basım İşletmeciliği Gelişmelerini Takip Eder.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1
PÇ18	1

