



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Ürün ve Marka Yönetimi							
Ders Kodu		İŞT158		Ders Düzeyi		Önlisans			
AKTS Kredi	2	İş Yükü	50 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Öğrencinin Ürün ve marka yönetiminin işletme açısından önemini kavramasını, ürün ve marka yönetimi ile ilgili temel kavramları ve markalaşma aşamalarını öğrenmesini sağlamak							
Özet İçeriği		Ürün ve marka kavramları, Ürün ve Marka yönetiminin işletme için önemi, Ürünün boyutları, sınıflandırması, yaşam eğrisi ve yeni ürün geliştirme, markalaşma süreci, ürün ve marka pazarlama faaliyetleri							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Ürün ve Marka Yönetimi ders kitapları
2	Ders Notları

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Ürün ve Marka kavramları, Ürün ve Marka Yönetiminin işletmeler açısından önemi
2	Teorik	Ürün Kavramının Boyutları
3	Teorik	Ürünlerin Sınıflandırması, Ürün karması, Ürün Stratejileri
4	Teorik	Yeni Ürün Geliştirme
5	Teorik	Ürün Yaşam Eğrisi
6	Teorik	Marka ve Ürün ilişkisi
7	Teorik	Markanın tarihsel gelişimi
8	Teorik	Markalaşma süreci ve Markaya kimlik kazandırma
9	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
10	Teorik	Markanın fonksiyonları
11	Teorik	Markanın faydaları
12	Teorik	Ürün/Marka Pazarlama Planı Oluşturulması
13	Teorik	Fiyatlandırma



14	Teorik	Etiketleme ve Paketleme
15	Teorik	Dağıtım, Ürün ve Marka Tutundurma
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Yarıyıl Sonu Sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	1	2	42
Ödev	1	1	1	2
Ara Sınav	1	2	1	3
Dönem Sonu Sınavı	1	2	1	3
Toplam İş Yükü (Saat)				50
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				2

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Ürün ve marka ile ilgili kavramları tanımlayabilme
2	Ürün ve Marka yönetiminin işletme için önemini kavrayabilme
3	Ürünün boyutları, sınıflandırması, yaşam eğrisi ve yeni ürün geliştirme konularını açıklayabilme
4	Marka ve markalaşma süreci ile ilgili konuları kavrayabilme
5	Ürün ve Marka pazarlama faaliyetlerini açıklayabilme

Program Çıktıları (İşletme Yönetimi Programı)

1	İşletme yönetimi alanındaki teorik bilgileri çalışma hayatında kullanabilme becerisine sahip olabilme
2	İşletmenin yönetim fonksiyonlarını kullanabilme yeteneğine sahip olmak ve yeni yönetim tekniklerini takip ederek uygulayabilme
3	İşletmenin hukuki sorumluluklarını yerine getirebilecek, ilgili mevzuatı takip edip uygulayabilecek bilgi ve donanıma sahip olabilme
4	Alanının gerektirdiği düzeyde bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek, teknolojik değişiklikleri takip ederek yeni teknolojileri işletme sistemlerine uyarlayabilme
5	Mesleki uygulamalarda karşılaşılan sorunları tanımlamak, analiz etmek ve çözüm önerileri getirebilme
6	İşletme finansmanını yönetmek; işletmenin finansal analizini yaparak finansal sorunlarına çözüm önerileri getirebilme
7	İşletmenin insan kaynaklarını işletme amaçları doğrultusunda verimli biçimde çalışmasını ve gelişmesini sağlayarak yönetme becerisi kazanma
8	Üretim ve pazarlamanın temel işlevlerini bir bütün olarak kavrayabilme, yeni üretim ve pazarlama tekniklerini uygulayabilme becerisine sahip olabilme
9	İşletmelerde maliyet hesaplamalarını yapabilecek, muhasebe kayıtlarını tutabilecek, mali tabloları hazırlayabilecek ve yorumlayabilecek yeterliliğe sahip olabilme
10	Piyasanın ihtiyaç duyduğu nitelikli elemanlarda aranan mesleki etik değerlere sahip, yazılı ve sözlü iletişimde Türk dilini etkin kullanabilen; alanıyla ilgili uluslararası yazışmaları yapabilecek mesleki yabancı dil bilgisine sahip olabilme
11	Alanına ilişkin bilgileri analitik olarak analiz etme, yorumlama, değerlendirme ve çözüm becerisine sahip olabilme
12	Mesleği ile ilgili ulusal ve uluslararası çerçevede güncel ve ekonomik gelişmeleri takip edebilme ve uygulayabilme becerisine sahip olabilme

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	3	3	3	3	3
PÇ2	2	3			
PÇ3				3	
PÇ6					2
PÇ8	4	4	4	5	5
PÇ9					3
PÇ11	2	2	2	2	2

