



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Tedarik Zinciri Yönetimi							
Ders Kodu		İŞT251		Ders Düzeyi		Önlisans			
AKTS Kredi	3	İş Yükü	75 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Öğrencinin tedarik zinciri yönetiminin temel kavramlarını tanımasını, etkin tedarik zinciri yönetimi stratejilerini kavramasını sağlamak							
Özet İçeriği		Tedarik zinciri, tedarik zinciri yönetimi, önemi, amaçları, faydaları ve etkinliği, Tedarik zincirinin üyeleri ve bütünleşme, tedarik zinciri yönetiminde bilgi teknolojileri, tedarikçi seçimi, dağıtım kanalı planlama, tedarik zinciri ağı ve optimizasyonu, kurumsal kaynak planlaması, tedarik zinciri performansı, uluslararası tedarik zincirleri							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Dr. Öğr. Üyesi Zekiye ÇAMLICA						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Güleş, Hasan Kürşat, Paksoy Turan, Bülbül Hasan, Özceylan Eren, Tedarik Zinciri Yönetimi, Gazi Kitabevi, 2010.
2	Tedarik Zinciri Yönetimi Ders Kitapları
3	Ders Notları

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Tedarik zinciri ve tedarik zinciri yönetimi kavramları
2	Teorik	Tedarik zinciri yönetimin gelişimi
3	Teorik	Tedarik zinciri yönetimi ve önemi, amaçları ve faydaları
4	Teorik	Tedarik zincirlerinde verilmesi gereken kararlar, tedarik zinciri yönetimi bileşenleri, tedarik zinciri ortakları
5	Teorik	Tedarik zincirinde bütünleşme: Bütünleşik tedarik zinciri
6	Teorik	Tedarik zincirinin etkinliğini etkileyen faktörler, tedarik zinciri yönetiminde bilişim teknolojileri
7	Teorik	Tedarikçi seçimi ve tedarikçi seçim yöntemleri
8	Teorik	Dağıtım, dağıtım kanalı, dağıtım gereksinim planlanması, dağıtım kaynak planlaması



9	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
10	Teorik	Taşımacılık ve depolama yönetimi
11	Teorik	Tedarik zinciri ağı tasarımı ve optimizasyonu
12	Teorik	Kurumsal kaynak planlaması (ERP)
13	Teorik	Tersine tedarik zinciri yönetimi, Yalın tedarik zinciri, çevik tedarik zinciri Yeşil tedarik zinciri, Elektronik Tedarik Zinciri
14	Teorik	Tedarik zinciri performans ölçümü
15	Teorik	Uluslararası tedarik zinciri yönetimi Uluslararası tedarik zinciri yönetimi
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Yarıyıl Sonu Sınav

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	2	2	56
Ödev	1	3	1	4
Bireysel Çalışma	5	0	1	5
Ara Sınav	1	4	1	5
Dönem Sonu Sınavı	1	4	1	5
Toplam İş Yükü (Saat)				75
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				3

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Üretim ve dağıtım sistemlerini tanımlayabilme
2	Tedarik zincirinin yapısını ve işleyişini açıklayabilme
3	Tedarik zinciri bileşenlerini tanımlayabilme
4	Tedarik zincirinin etkinliğini belirleyen faktörleri açıklayabilme
5	Tedarik zincirinin performansının geliştirilmesinde kullanılan yöntem ve araçları ifade edebilme

Program Çıktıları (İşletme Yönetimi Programı)

1	İşletme yönetimi alanındaki teorik bilgileri çalışma hayatında kullanabilme becerisine sahip olabilme
2	İşletmenin yönetim fonksiyonlarını kullanabilme yeteneğine sahip olmak ve yeni yönetim tekniklerini takip ederek uygulayabilme
3	İşletmenin hukuki sorumluluklarını yerine getirebilecek, ilgili mevzuatı takip edip uygulayabilecek bilgi ve donanıma sahip olabilme
4	Alanının gerektirdiği düzeyde bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek, teknolojik değişiklikleri takip ederek yeni teknolojileri işletme sistemlerine uyarlayabilme
5	Mesleki uygulamalarda karşılaşılan sorunları tanımlamak, analiz etmek ve çözüm önerileri getirebilme
6	İşletme finansmanını yönetmek; işletmenin finansal analizini yaparak finansal sorunlarına çözüm önerileri getirebilme
7	İşletmenin insan kaynaklarını işletme amaçları doğrultusunda verimli biçimde çalışmasını ve gelişmesini sağlayarak yönetme becerisi kazanma



8	Üretim ve pazarlamanın temel işlevlerini bir bütün olarak kavrayabilme, yeni üretim ve pazarlama tekniklerini uygulayabilme becerisine sahip olabilme
9	İşletmelerde maliyet hesaplamalarını yapabilecek, muhasebe kayıtlarını tutabilecek, mali tabloları hazırlayabilecek ve yorumlayabilecek yeterliliğe sahip olabilme
10	Piyasanın ihtiyaç duyduğu nitelikli elemanlarda aranan mesleki etik değerlere sahip, yazılı ve sözlü iletişimde Türk dilini etkin kullanabilen; alanıyla ilgili uluslararası yazışmaları yapabilecek mesleki yabancı dil bilgisine sahip olabilme
11	Alanına ilişkin bilgileri analitik olarak analiz etme, yorumlama, değerlendirme ve çözüm becerisine sahip olabilme
12	Mesleği ile ilgili ulusal ve uluslar arası çerçevede güncel ve ekonomik gelişmeleri takip edebilme ve uygulayabilme becerisine sahip olabilme

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	3	3	4	3	3
PÇ2	3	3	1	3	3
PÇ5	3			3	4
PÇ8	4	4	2	1	3
PÇ11	2	4	3	4	4

