AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Sosyal Medyaya Giriş								
Ders Kodu	BMY183		Ders Düzeyi		Önlisans				
AKTS Kredi	2	İş Yükü	53 *(Saat)*	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Sosyal medyaya giriş dersinin amacı; sosyal medya kavramını, sosyal ağların özelliklerini ve farklı alanlarda kullanımlarını tartışmak. Farklı sektörlerde kullanılabilecek başarılı bir sosyal medya iletişim planı hazırlayabilmek.								
Özet İçeriği	Sosyal medya yaşam ve dünyayı algılama biçimlerimizi nasıl değiştirmektedir? Sosyal medya günlük yaşam pratiklerimizi ve politik seçimlerimizi ne boyutta etkilemektedir? Sosyal medya mecraları bireylere ve haber örgütlerine ne gibi fırsatlar ve engeller sunmaktadır? Sorularının cevabı aranacaktır.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay, Bireysel Çalışma								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Öğr. Gör. Aslıhan TOPAL, Öğr. Gör. Gonca KÜÇÜK, Öğr. Gör. Pınar GAYRET								

Ölçme ve Değerlendirme Araçları		
Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar	
1	Sosyal Medya Madenciliği (Editör: Arzu Baloğlu)
2	Sosyal Medya(Editör: Tolga Kara,Ebru Özgen)
3	Yeni Medya (Editör: Mehmet Gökhan Genel)

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Dersin içeriği hakkında bilgilendirme
2	Teorik	Sosyal medyayı neden kullanıyoruz? Alternatif medyaya neden ihtiyaç duyuyoruz? Sosyal medyayı kimler kullanıyor?
3	Teorik	Sosyal medyanın gelişimi
4	Teorik	Web 1.0 ve Web 2.0
5	Teorik	İnternet siteleri, Bloglar, Micro- Bloglar
6	Teorik	Sosyal ağlar
7	Teorik	Ekonomi ve sosyal medya. Bir pazarlama aracı olarak sosyal medya
8	Teorik	Sosyal medyada halkla ilişkiler
9	Teorik	Ara Sınav
10	Teorik	Sosyal medyada halkla ilişkiler
11	Teorik	Sosyal medya ve gizlilik
12	Teorik	Sosyal medya ve gizlilik
13	Teorik	Sosyal medyada kriz yönetimi
14	Teorik	Sosyal medya geleneksel gazetecilik için ne anlam ifade ediyor? Bir kaynak mı, bir rakip mi?
15	Teorik	Genel tekrar
16	Teorik	Yarı Yıl Sonu Sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)				
Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	0	2	28
Ödev	4	0	2	8
Dönem Ödevi	5	0	1	5
Ara Sınav	1	5	1	6

Dönem Sonu Sınavı	1	5	1	6
			Toplam İş Yükü (Saat)	53
			Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = **AKTS Kredisi**	2
**25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.*				

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	Sosyal Medyanın ortaya çıkışını, gelişimini ve temel kavramlarını açıklayabilecek
2	Sosyal medyanın tüketici pazarlarını ve pazarlamayı nasıl değiştirdiğini tanımlayabilecek
3	Sosyal medya planının unsurlarını tanımlayabilecek
4	Güncel medyadaki temel kavramları ve dili değerlendirme
5	Sosyal medya kampanyalarının etkinliğinin hangi yöntemlerle değerlendirilebileceğini belirtebilecek
6	Farklı sosyal medya araçlarını ve bunların pazarlama ve halka ilişkiler amaçlı kullanımlarını açıklayabilecek

Program Çıktıları *(İşletme Yönetimi Programı)*	
1	İşletme yönetimi alanındaki teorik bilgileri çalışma hayatında kullanabilme becerisine sahip olabilme
2	İşletmenin yönetim fonksiyonlarını kullanabilme yeteneğine sahip olmak ve yeni yönetim tekniklerini takip ederek uygulayabilme
3	İşletmenin hukuki sorumluluklarını yerine getirebilecek, ilgili mevzuatı takip edip uygulayabilecek bilgi ve donanıma sahip olabilme
4	Alanının gerektirdiği düzeyde bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanabilmek, teknolojik değişiklikleri takip ederek yeni teknolojileri işletme sistemlerine uyarlayabilme
5	Mesleki uygulamalarda karşılaşılan sorunları tanımlamak, analiz etmek ve çözüm önerileri getirebilme
6	İşletme finansmanını yönetmek; işletmenin finansal analizini yaparak finansal sorunlarına çözüm önerileri getirebilme
7	İşletmenin insan kaynaklarını işletme amaçları doğrultusunda verimli biçimde çalışmasını ve gelişmesini sağlayarak yönetme becerisi kazanma
8	Üretim ve pazarlamanın temel işlevlerini bir bütün olarak kavrayabilme, yeni üretim ve pazarlama tekniklerini uygulayabilme becerisine sahip olabilme
9	İşletmelerde maliyet hesaplamalarını yapabilecek, muhasebe kayıtlarını tutabilecek, mali tabloları hazırlayabilecek ve yorumlayabilecek yeterliliğe sahip olabilme
10	Piyasanın ihtiyaç duyduğu nitelikli elemanlarda aranan mesleki etik değerlere sahip, yazılı ve sözlü iletişimde Türk dilini etkin kullanabilen; alanıyla ilgili uluslararası yazışmaları yapabilecek mesleki yabancı dil bilgisine sahip olabilme
11	Alanına ilişkin bilgileri analitik olarak analiz etme, yorumlama, değerlendirme ve çözüm becerisine sahip olabilme
12	Mesleği ile ilgili ulusal ve uluslar arası çerçevede güncel ve ekonomik gelişmeleri takip edebilme ve uygulayabilme becerisine sahip olabilme

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi *1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek*

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5	ÖÇ6
PÇ1	3					
PÇ2		4				
PÇ3	3					
PÇ4		3				
PÇ5	3					
PÇ6		4				
PÇ7			2			
PÇ8	3					
PÇ9			2			
PÇ10				1		
PÇ11					2	
PÇ12						3