



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
BOZDOĞAN MESLEK YÜKSEKOKULU
PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
PAZARLAMA PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Marka Yönetimi								
Ders Kodu	PZL108			Ders Düzeyi		Önlisans			
AKTS Kredi	2	İş Yüğü	50 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Öğrencinin, işletme amaç ve stratejilerine göre, markanın tanınması ve duyurulmasını sağlayabilmesini, marka konumlandırma ile satış strateji ve uygulamalarını uyumlaştırabilmesini, marka stratejilerini takip edebilmesini ve buna uygun davranabilmesini, rakiplerin marka stratejilerini takip ederek markayı yeniden yapılandırabilmesini sağlamaktır.								
Özet İçeriği	Markanın tanınmasını ve duyurulmasını sağlamak Marka konumlandırma ile satış strateji ve uygulamalarını uyumlaştırmak Marka stratejilerini takip etmek ve buna uyumlu davranmak. Rakiplerin marka stratejilerini takip ederek markayı yeniden yapılandırmak.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	ÇAVUŞOĞLU, B., Marka Yönetimi ve Pazarlama Stratejileri, Nobel Akademi Yayınları
2	KOTLER, P., PFOERTSCH, W., B2B Marka Yönetimi, MediaCat Kitapları
3	Marka Yönetimi Kitabı, Anadolu Üniversitesi Yayınları

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Markanın tanınmasını ve duyurulmasını sağlamak
2	Teorik	Markanın tanınmasını ve duyurulmasını sağlamak
3	Teorik	Markanın tanınmasını ve duyurulmasını sağlamak
4	Teorik	Markanın tanınmasını ve duyurulmasını sağlamak
5	Teorik	Marka konumlandırma ile satış strateji ve uygulamalarını uyumlaştırmak
6	Teorik	Marka konumlandırma ile satış strateji ve uygulamalarını uyumlaştırmak
7	Teorik	Marka konumlandırma ile satış strateji ve uygulamalarını uyumlaştırmak
8	Ara Sınav (Vize)	Ara sınav
9	Teorik	Marka stratejilerini takip etmek ve buna uyumlu davranmak
10	Teorik	Marka stratejilerini takip etmek ve buna uyumlu davranmak
11	Teorik	Marka stratejilerini takip etmek ve buna uyumlu davranmak
12	Teorik	Rakiplerin marka stratejilerini takip ederek markayı yeniden yapılandırmak
13	Teorik	Rakiplerin marka stratejilerini takip ederek markayı yeniden yapılandırmak
14	Teorik	Rakiplerin marka stratejilerini takip ederek markayı yeniden yapılandırmak
15	Teorik	Ders hakkında öğrenilenlerin genel tekrarı
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final Sınavı
17	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final Sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	2	28
Okuma	5	1	0	5
Ara Sınav	1	5	1	6



Dönem Sonu Sınavı	1	10	1	11
	Toplam İş Yüğü (Saat)			50
	Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi			2
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Bütünleşik pazarlama iletişimi ile markayı tanıtmak
2	Marka imajını güçlendirmek ve rakipleri tanımak
3	Marka yönetimi sürecini öğrenebilmek
4	Marka ismi, amblemi, logosu ve renklerin sembolik anlamlarını çözümlayebilmek
5	Değişen rekabet ve pazar ortamında markanın ve markalaşmanın kazandığı önemi kavrayabilmek.

Program Çıktıları (Pazarlama Programı)

1	Teorik alan bilgilerini uygulamada kullanabilme becerisi
2	Gereksinimleri karşılayacak biçimde bir süreci yönetme becerisi
3	Disiplinlerarası da dahil takımlarda çalışma becerisi
4	Mesleki uygulamada problemleri tanımlama ve çözüme becerisi
5	Mesleki etik ve sorumluluk bilinci
6	Sektörel sorunlar hakkında bilgi sahibi olabilme becerisi
7	Mesleki yasal mevzuatı anlayabilme ve uygulama becerisi
8	Etkin iletişim kurma becerisi
9	Bilgi ve iletişim teknolojisi araçları ile diğer mesleki araçları ve teknikleri kullanabilme becerisi
10	Mesleki süreçleri planlama ve uygulama becerisi
11	Mesleki özgüven ve girişimcilik becerisi
12	Sosyal kültürel ve toplumsal sorumlulukları kavrama, benimseme ve uygulama becerisi
13	Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci ve bunu gerçekleştirebilme becerisi
14	Ulusal ve uluslararası çağdaş sorunları takip edebilmek
15	Atatürk İlke ve İnkılaplarına duyarlı olabilme, Türk Dilini doğru kullanabilme, temel resmi yazışmaları yapabileme ve alanı ile ilgili yabancı terimleri anlama becerisine sahip olmak

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1: Çok Düşük, 2: Düşük, 3: Orta, 4: Yüksek, 5: Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	2	5	4	5	4
PÇ2	2	3	4	4	4
PÇ3	3	5	3	4	4
PÇ4	3	5	3	3	5
PÇ5	3	3	2	4	3
PÇ6	3	5	5	4	3
PÇ7	3	4	5	4	4
PÇ8	3	5	3	5	4
PÇ9	3	4	4	4	3
PÇ10	3	4	5	4	4
PÇ11	3	5	3	3	3
PÇ12	3	4	3	3	4
PÇ13	3	4	4	4	4
PÇ14	3	4	4	3	3
PÇ15	3	3	3	3	3

