



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
BOZDOĞAN MESLEK YÜKSEKOKULU
PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
PAZARLAMA PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Pazarlama Araştırması								
Ders Kodu	PZL207			Ders Düzeyi			Önlisans		
AKTS Kredi	3	İş Yüğü	81 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Pazarlama yöneticilerinin pazarlama ile ilgili kararlarını doğru ve zamanında verebilmesi, rekabet avantajı sağlamada önemli rol oynayan pazarlama strateji ve taktiklerinin kısa sürede ve etkin olarak belirlenmesi pazardan sürekli veri sağlanmasına ve bu bilgilerin doğru yöntemlerle analiz edilmesi								
Özet İçeriği	Pazarlama Araştırmasının Pazarlama Yönetimindeki Yeri, Kapsamı, Araştırma Türleri ve Pazarlama Araştırması Süreci, Araştırma Probleminin Tanımlanması								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Pazarlama Araştırmaları, Kemal Kurtuluş, (1998), 6. Basım, İstanbul, Avcıol Basım Yayın.
2	Pazarlama Araştırmaları, Cemal Yükselen, (2000) Ankara, Detay Yayıncılık.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Pazarlama araştırması kavramı, pazarlama araştırmasının tanımı. Pazarlama araştırmasının önemi.
	Ön Hazırlık	Ders Kitabı
2	Teorik	Pazarlama araştırmasının diğer akademik alanlarla olan ilgisi ve organizasyonda pazarlama araştırmasının yeri.
	Ön Hazırlık	Ders Kitabı
3	Teorik	Pazarlama araştırması süreci.
	Ön Hazırlık	Ders Kitabı
4	Teorik	Pazarlama araştırmasında problemin tanımlanması.
	Ön Hazırlık	Ders Kitabı
5	Teorik	Örnekleme ve örnekleme yöntemleri
	Ön Hazırlık	Ders Kitabı
6	Teorik	İkincil Veriler
	Ön Hazırlık	Ders Kitabı
7	Teorik	Anket ve anket yöntemleri
	Ön Hazırlık	Ders Kitabı
8	Ön Hazırlık	Ders Kitabı
	Ara Sınav (Vize)	Ara sınav
9	Teorik	Pazarlama araştırmasında gözlem ve gözlem yöntemleri
	Ön Hazırlık	Ders Kitabı
10	Teorik	Pazarlama araştırmasında deney yöntemi
	Ön Hazırlık	Ders Kitabı
11	Teorik	Verilerin toplanması ve verilerin sınıflandırılması
	Ön Hazırlık	Ders Kitabı
12	Teorik	Verilerin analizi (Frekans, Yüzde, Ortalama, Mod, Medyan, Çapraz Tablolar)
	Ön Hazırlık	Ders Kitabı
13	Ön Hazırlık	Ders Kitabı
14	Teorik	Pazarlama araştırma raporunun hazırlanması.



14	Ön Hazırlık	Ders Kitabı
15	Teorik	Pazarlama araştırması kavramı, pazarlama araştırmasının tanımı. Pazarlama araştırmasının önemi.
	Ön Hazırlık	Ders Kitabı
16	Ön Hazırlık	Ders Kitabı
	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Yarıyıl Sonu sınavı
17	Ön Hazırlık	Ders Kitabı
	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Yarıyıl Sonu sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	1	3	56
Ödev	3	4	0	12
Ara Sınav	1	5	1	6
Dönem Sonu Sınavı	1	6	1	7
Toplam İş Yükü (Saat)				81
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				3

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Pazarlama Araştırması Kavramı, Tanımı
2	Önemi ve Uygulama Alanları
3	Diğer Bilim Dallarıyla İlişkisi ve Sınırları
4	Organizasyon İçindeki Yeri
5	Araştırma Sürecinin Tanımlanması

Program Çıktıları (Pazarlama Programı)

1	Teorik alan bilgilerini uygulamada kullanabilme becerisi
2	Gereksinimleri karşılayacak biçimde bir süreci yönetme becerisi
3	Disiplinlerarası da dahil takımlarda çalışma becerisi
4	Mesleki uygulamada problemleri tanımlama ve çözme becerisi
5	Mesleki etik ve sorumluluk bilinci
6	Sektörel sorunlar hakkında bilgi sahibi olabilme becerisi
7	Mesleki yasal mevzuatı anlayabilme ve uygulama becerisi
8	Etkin iletişim kurma becerisi
9	Bilgi ve iletişim teknolojisi araçları ile diğer mesleki araçları ve teknikleri kullanabilme becerisi
10	Mesleki süreçleri planlama ve uygulama becerisi
11	Mesleki özgüven ve girişimcilik becerisi
12	Sosyal kültürel ve toplumsal sorumlulukları kavrama, benimseme ve uygulama becerisi
13	Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci ve bunu gerçekleştirebilme becerisi
14	Ulusal ve uluslararası çağdaş sorunları takip edebilmek
15	Atatürk İlke ve İnkılaplarına duyarlı olabilme, Türk Dilini doğru kullanabilme, temel resmi yazışmaları yapabilme ve alanı ile ilgili yabancı terimleri anlama becerisine sahip olmak

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	5	5	5	5	5
PÇ2	3	3	3	3	3
PÇ3	5	3	5	5	5
PÇ4	1	1	1	1	2
PÇ5	4	5	5	4	5
PÇ6	5	3	3	3	3
PÇ7	1	1	1	1	1
PÇ8	3	2	3	1	3



PÇ9	3	3	4	3	4
PÇ10	3	3	3	3	3
PÇ11	1	1	1	1	1
PÇ12	5	5	5	5	5
PÇ13	3	3	3	3	3
PÇ14	5	3	5	5	5
PÇ15	1	1	1	1	1

