



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
BOZDOĞAN MESLEK YÜKSEKOKULU
PAZARLAMA VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ
PAZARLAMA PROGRAMI
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Reklamcılık								
Ders Kodu	PZL212			Ders Düzeyi		Önlisans			
AKTS Kredi	3	İş Yüğü	75 (Saat)	Teori	2	Uygulama	2	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Reklâm faaliyetlerinin detaylıca öğretilmesi.								
Özet İçeriği	Reklâmıcılığın tanımı ve tarihsel gelişimi, Pazarlama ve markalaşma açısından reklâmıcılığın önemi, Reklâm ortamlar, Reklâm etki modelleri, Reklâm kampanyalarının biçimlendirilmesi.								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Reklam Yazarlığı, Müge ELDEN, İletişim Yayınları
2	Duyular ve Marka, Matrin LINDSTROM, Optimist Yayıncılık
3	Gerilla Pazarlama, Jay Conrad Levinson- Al Lautenslage, Marka Yayınları

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Reklâmıcılığın tanımı ve tarihsel gelişimi
	Ön Hazırlık	Ders Kitabı
2	Teorik	Pazarlama ve markalaşma açısından reklâmıcılığın önemi
	Ön Hazırlık	Ders Kitabı
3	Teorik	Reklam ortamları
	Ön Hazırlık	Ders Kitabı
4	Teorik	Reklam etki modelleri
	Ön Hazırlık	Ders Kitabı
5	Teorik	Reklâm kampanyalarının biçimlendirilmesi
	Ön Hazırlık	Ders Kitabı
6	Teorik	Reklâmın demografik, psikolojik ve sosyo-kültürel özellikleri
	Ön Hazırlık	Ders Kitabı
7	Teorik	Reklâmda medya planlama ve ölçümleme
	Ön Hazırlık	Ders Kitabı
8	Ön Hazırlık	Ders Kitabı
	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
9	Ön Hazırlık	Ders Kitabı
10	Teorik	Reklâmdaki son trendler
	Ön Hazırlık	Ders Kitabı
11	Teorik	Advergaming ve gerilla pazarlama
	Ön Hazırlık	Ders Kitabı
12	Teorik	Reklâm ajansları
	Ön Hazırlık	Ders Kitabı
13	Teorik	Medya ajansları
	Ön Hazırlık	Ders Kitabı
14	Teorik	Reklâmla ilgili sektörel kuruluşlar
	Ön Hazırlık	Ders Kitabı
15	Teorik	Reklâm denetim mekanizmaları



15	Ön Hazırlık	Ders Kitabı
16	Ön Hazırlık	Ders Kitabı
	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Yarıyıl Sonu Sınavı
17	Ön Hazırlık	Ders Kitabı
	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Yarıyıl Sonu Sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	0	2	28
Uygulamalı Ders	14	0	2	28
Ara Sınav	1	7	1	8
Dönem Sonu Sınavı	1	10	1	11
Toplam İş Yükü (Saat)				75
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				3

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Reklâm kavramı ve önemini anlamak
2	Reklâm ortamlarının önemini anlamak
3	Reklâm yaratma sürecinde etkin rol alabilmek
4	Reklâm kampanyalarının biçimlendirilmesi sürecini kavramak
5	Reklâmların etkinliğini ölçme ve analizi

Program Çıktıları (Pazarlama Programı)

1	Teorik alan bilgilerini uygulamada kullanabilme becerisi
2	Gereksinimleri karşılayacak biçimde bir süreci yönetme becerisi
3	Disiplinlerarası da dahil takımlarda çalışma becerisi
4	Mesleki uygulamada problemleri tanımlama ve çözme becerisi
5	Mesleki etik ve sorumluluk bilinci
6	Sektörel sorunlar hakkında bilgi sahibi olabilmeye becerisi
7	Mesleki yasal mevzuatı anlayabilme ve uygulama becerisi
8	Etkin iletişim kurma becerisi
9	Bilgi ve iletişim teknolojisi araçları ile diğer mesleki araçları ve teknikleri kullanabilme becerisi
10	Mesleki süreçleri planlama ve uygulama becerisi
11	Mesleki özgüven ve girişimcilik becerisi
12	Sosyal kültürel ve toplumsal sorumlulukları kavrama, benimseme ve uygulama becerisi
13	Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci ve bunu gerçekleştirebilme becerisi
14	Ulusal ve uluslararası çağdaş sorunları takip edebilmek
15	Atatürk İlke ve İnkılaplarına duyarlı olabilmeye, Türk Dilini doğru kullanabilme, temel resmi yazışmaları yapabilmeye ve alanı ile ilgili yabancı terimleri anlama becerisine sahip olmak

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	3	3	4	4	4
PÇ2	3	4	5	4	4
PÇ3	1	1	4	4	4
PÇ4	3	3	5	4	4
PÇ5	1	1	1	1	1
PÇ6	3	3	3	3	3
PÇ7	1	1	1	1	1
PÇ8	3	4	4	4	1
PÇ9	1	1	1	1	1
PÇ10	3	3	3	3	3



PÇ11	1	1	1	1	1
PÇ12	3	3	3	3	3
PÇ13	4	4	4	4	4
PÇ14	3	4	4	4	4
PÇ15	1	1	1	1	1

