



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		İnternette Pazarlama							
Ders Kodu		HAT211		Ders Düzeyi		Önlisans			
AKTS Kredi	4	İş Yüğü	103 (Saat)	Teori	2	Uygulama	1	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		İnternetin pazarlama açısından önemini ortaya koymak. Elektronik posta ve yönetimi hakkında bilgi vermek. İnternetin temel araçları (Web Siteleri, Portallar, Bloglar) ile ilgili kavramları öğrencilere öğretmek. İnternette reklam stratejileri ile ilgili temel bilgileri vermek.							
Özet İçeriğı		İnternette Pazarlama Kavramına Giriş, İnternetin Temel Araçları (Web Siteleri, Portallar, Bloglar), Web Sitesi Güvenliğı ve Örnek Olay İncelemeleri, İnternette Pazarlama Karması (E-Rekabet , E-Alıcı, E-Ürün), Promosyon Stratejileri, İlan Panoları, Haber Grupları ve Sosyal Paylaşım Siteleri, İnternette Reklam Stratejileri							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Tartışma, Örnek Olay							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Dr. Öğr. Üyesi Nurdanur TAVLAN SOYDAN						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	İnternet Ortamında Pazarlama, Aksoy, R., Ankara, 2009.
2	İnternette Pazarlama, Kırçova, İ., İstanbul, 2012.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	İnternette Pazarlama Kavramına Giriş
2	Teorik	İnternetin Temel Araçları: Web Siteleri, Portallar, Bloglar
3	Teorik	İnternette Pazarlama Karması: E-Rekabet, E-Alıcı, E-Ürün
4	Teorik	İnternette Pazarlama Karması: E-Fiyat, E-Dağıtım, E-Tutundurma
5	Teorik	Domain Çözümleri ve Tasarım
6	Teorik	Arama Motoru Stratejileri
7	Teorik	Elektronik Posta ve Yönetimi
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
9	Teorik	Basın Bültenleri ve Otomatik Bülten Sistemleri
10	Teorik	Promosyon Stratejileri
11	Teorik	İlan Panoları, Haber Grupları ve Sosyal Paylaşım Siteleri
12	Teorik	İnternette Reklam Stratejileri
13	Teorik	Ortaklık Programları (İnternette Sosyal Pazarlama)
14	Teorik	Ortaklık Programları (Trafikten Faydalanma)
15	Teorik	Web Sitesi Güvenliğı ve Örnek Olay İncelemeleri
16	Teorik	Yarıyıl Sonu Sınavı
17	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Yarıyıl Sonu Sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	1	3	56
Uygulamalı Ders	14	1	1	28
Ödev	3	2	1	9
Ara Sınav	1	4	1	5



Dönem Sonu Sınavı	1	4	1	5
Toplam İş Yüğü (Saat)				103
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				4
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Pazarlama kavramı ve internette pazarlama kavramlarını bilebilme.
2	Pazarlamanın internet boyutlarını ortaya koyarak klasik pazarlama ile internette pazarlama arasındaki farklarını anlayabilme.
3	İnternette pazarlamanın avantajlarını özümseyebilme.
4	İnternetin tüketiciler ve pazarlamacılar için sahip olduğu fayda ve zorluklarını kavrayabilme.
5	Başarılı ve başarısız web sitelerini analiz etme yetkinliğine sahip olabilme.

Program Çıktıları (Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı)

1	Genel olarak İletişim, özel olarak Halkla İlişkiler ve Tanıtım alanına ilişkin formasyona sahip olup, alanın tarihsel gelişim ve değişim süreçlerini öğrenerek kuramsal ve uygulamalı yetkinlik gösterebilir.
2	İletişimin disiplinlerarası zenginliğine dayanarak ilgili alanlara ilişkin genel ve güncel sorunları tespit etmek ve çözüm için yöntem belirleyebilir.
3	Disiplinlerarası bilgi birikimini İletişim ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım alanına taşıyabilir ve bu çerçevede sorunları alanda çözümleyebilir.
4	Alanıyla ilgili etik ve hukuk kurallarını bilir, özümser ve uygulayabilir.
5	Alanda geçerli bir yabancı dili kullanarak alan bilgisini derinleştirme ve gerekli diğer uluslararası paydaşlarla iletişim kurabilir.
6	Alanının gerektirdiği düzeyde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanabilir.
7	Bir örgütsel yapı için Halkla İlişkiler, reklâm ve pazarlama programı kampanyaları ve süreçlerine hâkim olabilir ve hazırlayabilir.
8	Araştırma yöntemlerine hâkim olarak iletişim alanında haber, reklâm, vb. metinleri çözümleyebilir ve yaratıcı ve eleştirel metinler üretebilir.
9	Mesleğini icra ederken özümsemiş olduğu etik ve hukuk kurallarını uygulayabilir.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	3	2	3	4	3
PÇ2	4	3	4	4	3
PÇ3	5	4	5	3	4
PÇ4	1	3	1	4	3
PÇ5	1	2	1	3	2
PÇ6	5	4	5	3	2
PÇ7	2	3	2	3	3
PÇ8	3	2	3	3	2
PÇ9	1	2	1	2	2

