



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Reklam ve Grafik Tasarım							
Ders Kodu		HAT208		Ders Düzeyi		Önlisans			
AKTS Kredi	5	İş Yüğü	126 (Saat)	Teori	3	Uygulama	1	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		1. Grafik ve reklam alanında tasarım tekniklerine hâkim, yaratıcı, özgün sanatsal bakış açısına sahip öğrenciler yetiştirmek. 2. Grafik tasarım hakkında öğrencilerin teorik ve pratik bilgilere sahip olmalarını sağlamak. 3. Öğrencilerin grafik tasarım programlarını aktif olarak kullanmalarını sağlamak. 4. Kurumsal kimlik çalışmasının grafik unsurlarını planlamayı ve uygulanmasını öğretmek.							
Özet İçeriğı		Reklam Kavramına Giriş, Dünyada ve Türkiye’de Reklam Tarihi, Reklamın Amaçları ve İşlevleri, Tanıtım ve Reklam Amaçlı Ortamlar, Reklam Stratejileri Geliştirme Süreci ve Reklamın İşleyiş Süreci, Grafik Sanatlarda Tasarım, Tasarım Sürecinin Aşamaları, Görsel Tasarım İlkeleri, Grafik Tasarımda Renk Psikolojisi: Renk Bilgisi, Tasarım ve Estetik Olgusu, Grafik Tasarım Sürecinde Kullanılan Araç ve Gereçler, Reklamın Görsel ve Sözel Bileşenleri, Reklam Grafiğı Uygulamaları ve Örnekleri, Bilgisayar Uygulamalı Reklam Tasarımı (Photoshop - CorelDraw), Yaratıcı Tasarım Uygulaması (Afiş, Davetiye, Kitap Kapağı Tasarımı), Kurumsal Kimlik Çalışmaları (Logo, Antetli Kağıt, Zarf, Kartvizit vs)							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Örnek Olay, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Öğr. Gör. Aydan BAŞÇALIŞKAN DEVLİ						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Görsel İletişim ve Grafik Tasarım, Tevfik Fikret Uçar, İnkılap Kitapevi, 2014.
2	Grafik Tasarım Rehberi, İncearık, M. E., İstanbul, 2012.
3	Reklamda Görsel Tasarım, Özen Okat Özdem, Müge Elden, Say Yayınları, 2014.
4	İletişim ve Grafik Tasarım, Emre Becer, Dost Kitabevi, 2015.
5	Ads of the World™, Yaratıcı Reklam Arşivi Sitesi, İnternet Adresi: www.adsoftheworld.com

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Reklam Kavramına Giriş, Dünyada ve Türkiye’de Reklam Tarihi
2	Teorik	Reklamın Amaçları ve İşlevleri, Tanıtım ve Reklam Amaçlı Ortamlar
3	Teorik	Reklam Stratejileri Geliştirme Süreci ve Reklamın İşleyiş Süreci
4	Teorik	Reklamcılıkta Medya Planlama
	Ön Hazırlık	İnternet / Ads of the World™, Yaratıcı Reklam Arşivi Sitesi yardımıyla reklam örneklerinin incelenmesi
5	Teorik	Reklam Tasarımı ve Reklam Örnekleri
	Uygulama	Bilgisayar Yardımıyla Reklam Tasarımları Gerçekleştirilmesi
	Ön Hazırlık	İnternet / Afiş Örneklerinin İncelenmesi
6	Teorik	Reklam Grafiğıne Giriş (Semiyojji) - Renk Bilgisi
	Uygulama	Bilgisayar Yardımıyla Reklam Tasarımları Gerçekleştirilmesi
	Ön Hazırlık	İnternet / Ambalaj Örneklerinin İncelenmesi
7	Teorik	Reklam Grafiğı Uygulamaları ve Örnekleri (Corel Draw - Photoshop)
	Uygulama	Bilgisayar Yardımıyla Reklam Tasarımları Gerçekleştirilmesi
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
9	Teorik	Reklam Grafik Öğeleri – 1
10	Teorik	Reklam Grafik Öğeleri - 2
11	Teorik	Reklam Yaratılma Süreci (Brief, Beyin Fırtınası Toplantıları, Eskiz, Tasarıma Geçiş)
12	Teorik	Bilgisayar Uygulamalı Reklam Tasarımı (Corel Draw - Photoshop)



12	Uygulama	Bilgisayar Yardımıyla Reklam Tasarımları Gerçekleştirilmesi
	Ön Hazırlık	İnternet / Kurumsal Kimlik Tasarımı İçin Kurum Logolarının İncelenmesi
13	Teorik	Bilgisayar Uygulamalı Reklam Tasarımı (Corel Draw - Photoshop)
	Uygulama	Bilgisayar Yardımıyla Reklam Tasarımları Gerçekleştirilmesi
	Ön Hazırlık	İnternet / Renklerin Sembolik Anlamlarının Öğrenilmesi
14	Teorik	Bilgisayar Uygulamalı Reklam Tasarımı (Corel Draw - Photoshop)
	Uygulama	Bilgisayar Yardımıyla Reklam Tasarımları Gerçekleştirilmesi
15	Teorik	Bilgisayar Uygulamalı Reklam Tasarımı (Corel Draw - Photoshop)
	Uygulama	Bilgisayar Yardımıyla Reklam Tasarımları Gerçekleştirilmesi
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Yarıyıl Sonu Sınavı
17	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Yarıyıl Sonu Sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	1	3	56
Uygulamalı Ders	14	2	1	42
Ödev	3	3	3	18
Ara Sınav	1	4	1	5
Dönem Sonu Sınavı	1	4	1	5
Toplam İş Yükü (Saat)				126
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				5

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Reklam ve grafik tasarımın işlevlerini öğrenebilme.
2	Reklamın amaçlarına uygun olarak görsel iletişim materyali hazırlama sürecini öğrenebilme.
3	Renk bilgisine sahip olarak CMYK ve RGB renk modellerinin kullanım amacını kavrayabilme.
4	Reklam ile ilgili temel bileşenleri öğrenerek grafik tasarım programında reklam metni hazırlayabilme.
5	Grafik tasarımın temel unsurlarına hakim olarak logo, amblem gibi çizimler yapabilme.

Program Çıktıları (Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı)

1	Genel olarak İletişim, özel olarak Halkla İlişkiler ve Tanıtım alanına ilişkin formasyona sahip olup, alanın tarihsel gelişim ve değişim süreçlerini öğrenerek kuramsal ve uygulamalı yetkinlik gösterebilir.
2	İletişimin disiplinlerarası zenginliğine dayanarak ilgili alanlara ilişkin genel ve güncel sorunları tespit etmek ve çözüm için yöntem belirleyebilir.
3	Disiplinlerarası bilgi birikimini İletişim ve Halkla İlişkiler ve Tanıtım alanına taşıyabilir ve bu çerçevede sorunları alanda çözümleyebilir.
4	Alanıyla ilgili etik ve hukuk kurallarını bilir, özümser ve uygulayabilir.
5	Alanda geçerli bir yabancı dili kullanarak alan bilgisini derinleştirme ve gerekli diğer uluslararası paydaşlarla iletişim kurabilir.
6	Alanının gerektirdiği düzeyde bilgisayar yazılımı ile birlikte bilişim ve iletişim teknolojilerini kullanabilir.
7	Bir örgütsel yapı için Halkla İlişkiler, reklâm ve pazarlama programı kampanyaları ve süreçlerine hâkim olabilir ve hazırlayabilir.
8	Araştırma yöntemlerine hâkim olarak iletişim alanında haber, reklâm, vb. metinleri çözümleyebilir ve yaratıcı ve eleştirel metinler üretebilir.
9	Mesleğini icra ederken özümsemiş olduğu etik ve hukuk kurallarını uygulayabilir.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	3	1	2	3	4
PÇ2	4	4	4	4	4
PÇ3	3	4	4	2	3
PÇ4	3	1	2	3	3



PÇ5	3	2	2	1	3
PÇ6	5	5	5	5	4
PÇ7	5	5	5	5	4
PÇ8	5	5	4	5	5
PÇ9	3	2	2	3	3

