



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Tarımsal İşletmecilik ve Pazarlama							
Ders Kodu		TRİ219		Ders Düzeyi		Önlisans			
AKTS Kredi	3	İş Yüğü	76 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu ders ile öğrencilere temel işletme ve tarım işletmesi kavramları tarım işletmelerinin farklı yönleri ile tarım işletmelerinin planlanması gibi konularda bilgilerin kazandırılması amaçlanmaktadır.							
		T							
Özet İçeriğı		Türkiyede tarım işletmelerinin yapısı, temel işletme kavramları, tarım işletmeleri hakkında genel bilgiler, pazarlama ve pazarlama ile ilgili temel kavramlar verilmektedir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Prof.Dr. Erkan REHBER- Yrd. Doç. Dr. Tolga TİPİ. (2005) Tarımsal işletmecilik ve planlama. Uludağ Ün. yayınları . yayın no:2.05-049-0425
2	Doç. Dr. İrfan ÇAĞLAR- Arş. Gör. Sabiha KILIÇ. (2008).Pazarlama. ISBN:978-975-591-813-6 ()

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Ülkemizde tarımsal işletmelerin genel durumu
2	Teorik	İşletme ve Tarım işletmesi kavramları
3	Teorik	Tarım işletmelerinin sınıflandırılması
4	Teorik	Tarım işletmelerinin diğer işletmelerden farklı yönleri
5	Teorik	Tarım işletmelerinin sermaye yapısı
6	Teorik	Tarım işletmelerinin yıllık faaliyet sonuçları (gayri safi hasıla saf hasıla vb).
7	Teorik	Tarım işletmelerinin sermaye yapısı ve faaliyet sonuç analizleri
8	Ara Sınav (Vize)	ARA SINAV
9	Teorik	Tarım işletmelerinin çalışmalarını etkileyen etmenler
10	Teorik	Tarımsal işletmecilikle ilgili bazı temel kavram ve ilkeler
11	Teorik	Tarımsal işletmecilik kararlarının alınmasında işletmecilik kavram ve ilkelerinin uygulanması



12	Teorik	Tarım işletmelerinin planlanması
13	Teorik	Tarımsal işletmelerin planlama yöntemleri
14	Teorik	Tarımsal işletmelerde pazarlamanın konusu ve kapsamı
15	Teorik	Hedef Pazar seçimi ve talep tahmini
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	YARIYIL SONU SINAVI

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	0	3	42
Ödev	4	0	6	24
Okuma	2	0	4	8
Ara Sınav	1	0	1	1
Dönem Sonu Sınavı	1	0	1	1
Toplam İş Yükü (Saat)				76
Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				3

*25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Tarımsal işletmecilik kavramı ve kapsamı
2	Tarımsal işletmelerin sermaye yapısı
3	Tarımsal işletmelerin planlanması
4	Tarım İşletmelerinin yıllık faaliyet sonuçları
5	Pazarlama kapsam ve yöntemleri

Program Çıktıları (Arıcılık Programı)

1	Arı ailesini tanıyarak (ekolojisi,davranışı), gereksinimlerini, hastalıklarını bilerek koloni ismi verilen ailenin sağlıklı yaşaması için gerekenleri yapabilme
2	Arı ve arıcılık ürünleri modern tekniklerle nitelikli üretebilme
3	Arıcılıkta kullanılan araç ve gereçleri tanıyabilme ve kullanabilme
4	Nektar ve polen bitkilerini tanıyabilme
5	Göçer arıcılık koşullarını bilebilme
6	Arıcılık ürünlerini ambalajlayabilme
7	Arıcılık İşletmelerinde hijyen kurallarını uygulayabilme
8	Mesleki etik ve sorumluluk bilgisine sahip olabilme
9	Bireysel ve ekip halinde çalışabilme
10	Yazılı ve sözlü olarak iletişim kurabilme

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3
PÇ1		3	4
PÇ2	4	4	
PÇ3			4
PÇ6			4
PÇ8	4		

