AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Halkla İlişkiler								
Ders Kodu	İŞT209		Ders Düzeyi	Önlisans					
AKTS Kredi	2	İş Yükü	50 *(Saat)*	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Öğrencilere halkla ilişkiler kavram, kuramlarını ve ilkelerini tanıtmaktır.								
Özet İçeriği	Başarılı bir halkla ilişkiler uygulaması için gerekli altyapıyı oluşturmayı amaçlayan dersteki tartışmalar araştırma, amaçları tanımlama, hedef kitleleri ve bunlara uygun mesajları belirleme, doğru mecraları seçme ve sonuçları değerlendirme üzerinde yoğunlaşmakta; etik karar verme süreci ve kariyer olanakları ele alınmaktadır								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Örnek Olay								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Öğr. Gör. Ali Kemali ÖZUĞUR, Dr. Öğr. Üyesi Aylin DİLEK								

Ölçme ve Değerlendirme Araçları		
Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar	
1	İşletmelerde Halkla İlşkiler, Zeyyat Sabuncuoğlu,Alfa Aktüel

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Halkla İlişkiler Kavramı
2	Teorik	Halkla İlişkiler İle İlgili Kavramlar
3	Teorik	Halkla İlişkiler ve İnsan İlişkileri
4	Teorik	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık
5	Teorik	Halkla İlişkiler ve Propaganda
6	Teorik	Halkla İlişkiler ve İletişim
7	Teorik	Halkla İlişkilerde İletişim Araçlarının Kullanımı
8	Teorik	Yöntemler ve Başlıca İlkeleri
9	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
10	Teorik	Veri Toplama
11	Teorik	Planlama, Sonuçlarının Değerlendirilmesi
12	Teorik	Planlama, Sonuçlarının Değerlendirilmesi
13	Teorik	Halkla İlişkilerde Kullanılan Araçlar
14	Teorik	Halkla İlişkilerde Kullanılan Araçlar
15	Teorik	Halkla İlişkiler Faaliyetlerinin Aşamaları
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Yarıyıl Sonu Sınav

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)				
Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	13	0	2	26
Uygulamalı Ders	6	0	1	6
Ödev	10	0	1	10
Ara Sınav	1	2	1	3
Dönem Sonu Sınavı	1	4	1	5
			Toplam İş Yükü (Saat)	50
			Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = **AKTS Kredisi**	2
**25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.*				

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	Halkla ilişkiler ile ilgili kavramları anlama
2	Halkla ilişkilerin amaçlarını tanımlama
3	Halkla ilişkilerin örgüt içindeki yerini belirler.
4	Halkla ilişkiler alanında yapılan araştırma türlerini açıklar.
5	Halkla ilişkilerde yönetim sürecini açıklayabilecektir.

Program Çıktıları *(Süt ve Ürünleri Teknolojisi Programı)*	
1	Süt işletmelerindeki temel işlemleri uygulayabilme
2	Süt ve Ürünleri İşletmelerinde hijyen ve sanitasyon kurallarını uygulayabilme
3	Süt ve endüstrisinde kullanılan makineleri tanıyabilmek ve kullanabilme
4	Süt ve ürünleri kalite kontrol tekniklerini bilme ve kontrol sonuçlarını değerlendirebilme
5	Mesleki etik ve sorumluluk bilgisine sahip olabilme
6	Bireysel ve ekip halinde çalışabilme
7	Yazılı ve sözlü olarak iletişim kurabilme
8	Temel kimya ve mikrobiyolojisi bilgisine sahip olabilme
9	Süt hayvancılığı ile ilgili bilgi sahibi olabilme
10	Çiğ süt analizleri yapabilme
11	Çeşitli süt ürünleri analizlerini yapabilme
12	Süt ve ürünlerini ambalajlayabilme
13	Çeşitli süt ürünleri yapabilme
14	Süt tesisleri ve kuruluş organizasyonu hakkında bilgi sahibi olmak ve yapabilme

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi *1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek*

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ5	3	3	3	3	3
PÇ6	4	3	3	3	3
PÇ7	4	3	3	3	3