



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Halkla İlişkiler							
Ders Kodu		İŞT209		Ders Düzeyi		Önlisans			
AKTS Kredi	2	İş Yükü	50 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Öğrencilere halkla ilişkiler kavram, kuramlarını ve ilkelerini tanıtmaktır.							
Özet İçeriği		Başarılı bir halkla ilişkiler uygulaması için gerekli altyapıyı oluşturmayı amaçlayan dersteki tartışmalar araştırma, amaçları tanımlama, hedef kitleleri ve bunlara uygun mesajları belirleme, doğru mecraları seçme ve sonuçları değerlendirme üzerinde yoğunlaşmakta; etik karar verme süreci ve kariyer olanakları ele alınmaktadır							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Örnek Olay							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Öğr. Gör. Ali Kemali ÖZUĞUR, Dr. Öğr. Üyesi Aylin DİLEK						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	İşletmelerde Halkla İlişkiler, Zeyyat Sabuncuoğlu, Alfa Aktüel
---	--

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Halkla İlişkiler Kavramı
2	Teorik	Halkla İlişkiler İle İlgili Kavramlar
3	Teorik	Halkla İlişkiler ve İnsan İlişkileri
4	Teorik	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık
5	Teorik	Halkla İlişkiler ve Propaganda
6	Teorik	Halkla İlişkiler ve İletişim
7	Teorik	Halkla İlişkilerde İletişim Araçlarının Kullanımı
8	Teorik	Yöntemler ve Başlıca İlkeleri
9	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
10	Teorik	Veri Toplama
11	Teorik	Planlama, Sonuçlarının Değerlendirilmesi
12	Teorik	Planlama, Sonuçlarının Değerlendirilmesi
13	Teorik	Halkla İlişkilerde Kullanılan Araçlar
14	Teorik	Halkla İlişkilerde Kullanılan Araçlar
15	Teorik	Halkla İlişkiler Faaliyetlerinin Aşamaları
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Yarıyıl Sonu Sınav

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	13	0	2	26
Uygulamalı Ders	6	0	1	6
Ödev	10	0	1	10
Ara Sınav	1	2	1	3
Dönem Sonu Sınavı	1	4	1	5
Toplam İş Yüğü (Saat)				50
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				2

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Halkla ilişkiler ile ilgili kavramları anlama
2	Halkla ilişkilerin amaçlarını tanımlama
3	Halkla ilişkilerin örgüt içindeki yerini belirler.
4	Halkla ilişkiler alanında yapılan araştırma türlerini açıklar.
5	Halkla ilişkilerde yönetim sürecini açıklayabilecektir.

Program Çıktıları (Zeytincilik ve Zeytin İşleme Teknolojisi Programı)

1	Zeytin, toprak ve su isteklerini tespit ederek bunlar hakkında bilgi sahibi olabilme
2	Bitki fizyolojisi, botanik ve meyvecilik hakkında bilgi sahibi olabilme
3	Sofralık zeytin teknolojisi hakkında bilgi sahip olmak ve yapabilme
4	Temel biyokimya ve zeytinyağı kimyası bilgisine sahip olarak geleneksel yöntemler ve modern yöntemle zeytinyağı elde edebilme, zeytinyağını rafinerisi hakkında bilgi sahibi olabilme, temel işlemleri bilebilme, zeytinyağının ekstraksiyonunu yapabilme
5	Zeytin ve ürünlerini uygun koşullarda muhafaza edebilme
6	Gerekli tarımsal mekanizasyon yöntemleri yardımıyla zeytin fidanı yetiştirmek, zeytin ağacı bakımını yapabilme
7	Zeytin yan ürünlerini değerlendirebilme
8	Bitki genetiği hakkında bilgi sahip olabilme
9	İş güvenliği hakkında bilgi sahibi olmak, bazı ilkyardım uygulamalarını yapabilme
10	Zeytin ve ürünlerinin üretim sürecinde gerek duyulan laboratuvar uygulamalarını yapabilme
11	Zeytin ve ürünleri işletmelerinde hijyen ve sanitasyon kurallarını uygulayabilme
12	Mesleki etik ve sorumluluk bilgisine sahip olabilme
13	Zeytincilik işletmeciliği yapmak ve zeytin ürünlerini pazarlamasını yapmayı öğrenebilme
14	Fikirlerini sözlü ve yazılı olarak ifade edebilme
15	Zeytin yetiştiriciliği ve zeytin üretim yerlerinde planlama yapabilme
16	Bitki ekolojisi ve çevre koruma hakkında bilgi sahibi olabilme

