



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Halkla İlişkiler							
Ders Kodu		İŞT209		Ders Düzeyi		Önlisans			
AKTS Kredi	2	İş Yükü	50 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Öğrencilere halkla ilişkiler kavram, kuramlarını ve ilkelerini tanıtmaktır.							
Özet İçeriği		Başarılı bir halkla ilişkiler uygulaması için gerekli altyapıyı oluşturmayı amaçlayan dersteki tartışmalar araştırma, amaçları tanımlama, hedef kitleleri ve bunlara uygun mesajları belirleme, doğru mecraları seçme ve sonuçları değerlendirme üzerinde yoğunlaşmakta; etik karar verme süreci ve kariyer olanakları ele alınmaktadır							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Örnek Olay							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Öğr. Gör. Ali Kemali ÖZÜĞÜR, Dr. Öğr. Üyesi Aylin DİLEK						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	İşletmelerde Halkla İlişkiler, Zeyyat Sabuncuoğlu, Alfa Aktüel
---	--

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Halkla İlişkiler Kavramı
2	Teorik	Halkla İlişkiler İle İlgili Kavramlar
3	Teorik	Halkla İlişkiler ve İnsan İlişkileri
4	Teorik	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık
5	Teorik	Halkla İlişkiler ve Propaganda
6	Teorik	Halkla İlişkiler ve İletişim
7	Teorik	Halkla İlişkilerde İletişim Araçlarının Kullanımı
8	Teorik	Yöntemler ve Başlıca İlkeleri
9	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
10	Teorik	Veri Toplama
11	Teorik	Planlama, Sonuçlarının Değerlendirilmesi
12	Teorik	Planlama, Sonuçlarının Değerlendirilmesi
13	Teorik	Halkla İlişkilerde Kullanılan Araçlar
14	Teorik	Halkla İlişkilerde Kullanılan Araçlar
15	Teorik	Halkla İlişkiler Faaliyetlerinin Aşamaları
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Yarıyıl Sonu Sınav

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	13	0	2	26
Uygulamalı Ders	6	0	1	6
Ödev	10	0	1	10
Ara Sınav	1	2	1	3
Dönem Sonu Sınavı	1	4	1	5
Toplam İş Yüğü (Saat)				50
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				2

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Halkla ilişkiler ile ilgili kavramları anlama
2	Halkla ilişkilerin amaçlarını tanımlama
3	Halkla ilişkilerin örgüt içindeki yerini belirler.
4	Halkla ilişkiler alanında yapılan araştırma türlerini açıklar.
5	Halkla ilişkilerde yönetim sürecini açıklayabilecektir.

Program Çıktıları (Organik Tarım Programı)

1	Üniversite yaşamı ile ilgili bilgi sahibi olabilme, Bilgisayar ve internet teknolojilerini kullanarak, her türlü bilimsel bilgiye ulaşabilme becerisine sahip olabilme
2	Organik Tarım Kanunu ve Organik Tarımın Esasları ve Uygulamasına İlişkin Yönetmelik hükümleri doğrultusunda organik tarım işlemlerini sürdürebilme, yapabilme, üretim yapabilme
3	Organik tarıma başlama, sürdürme, organik ürün sertifikası ve logosu almaya ilişkin gerekli başvuru işlemlerini bilebilme ve uygulayabilme
4	Organik bitki ve hayvan türlerinde genetik ve ıslah konularını öğrenebilme
5	Organik (bitkisel ve hayvansal) üretim ilkeleri ve mevzuatı ile çevre koruma konusunda bilgi sahibi olabilme ve uygulayabilme
6	Organik bitkisel ve hayvansal üretim tekniklerini öğrenebilme ve uygulayabilme
7	Organik tarımda hastalık ve zararlılarla mücadele yöntemlerini öğrenebilme ve uygulayabilme
8	Organik ürünlerin kalite kontrolü, muhafazası ve pazara hazırlanması konusunda bilgi sahibi olabilme
9	Yeni tarımsal teknolojilerin üreticiye benimsetilmesinde kullanılacak araç ve yöntemler konusunda bilgi sahibi olabilme
10	Mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olabilme
11	Bireysel ve ekip halinde çalışabilme
12	Fikirlerini sözlü ve yazılı olarak ifade edebilme
13	Hayat boyu öğrenmenin önemini benimseyerek mesleği ile ilgili gelişmeleri takip edebilme

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ10	4	4	3	3	2
PÇ11	3		4	3	2
PÇ12	3	4		3	2
PÇ13				3	2

