AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Halkla İlişkiler I								
Ders Kodu	HİT103		Ders Düzeyi		Önlisans				
AKTS Kredi	5	İş Yükü	79 *(Saat)*	Teori	3	Uygulama	1	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Öğrencilere halkla ilişkiler alanını tanıtmayı ve yazma becerilerini geliştirmeyi amaçlar.								
Özet İçeriği	Temel kavramlar, tarihsel gelişim, halkla ilişkiler kuramları, halkla ilişkiler uygulamaları, propaganda, basın bülteni, halkla ilişkilerin diğer disiplinlerle ilişkisi, kriz yönetimi, algı yönetimi, itibar yönetimi								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları		
Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	60

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar	
1	1. İşletmelerde Halkla İlişkiler, Zeyyat SAbuncuoğlu, Aktüel Yayınları, 2007.
2	2. İşletmelerde Halkla İlişkiler, Öztürk Yüksel, Seçkin Yayıncılık, 2004.
3	3. Halkla İlişkiler, Yüksel Ertekin, Yargı Yayınevi, Ankara, 2000.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Halkla ilişkiler tanımı ve tarihsel gelişimi Halkla ilişkiler tanımı ve tarihsel gelişimi
2	Teorik	Halkla ilişkilere yakın kavramlar(tanıtım,insan ilişkileri,
3	Teorik	Halkla ilişkilere yakın kavramlar (Pazarlama,ve Reklamcılık)
4	Teorik	Halkla ilişkilere yakın kavramlar (Kurumsal reklamcılık)
5	Teorik	Halkla ilişkilere yakın kavramlar(lobicilik)
6	Teorik	Halkla İlişkilerde izlenen amaçlar, İşletmelerde halkla ilişkiler ihtiyacını ortaya çıkaran nedenler,
7	Teorik	İşletmelerde halkla ilişkiler bölümünün faaliyetleri, Halkla ilişkiler uzmanlarında ve iş yerinde bulunması gereken özellikler
8	Teorik	Halkla ilişkilerde etkin iletişimin rolü
9	Teorik	İşletmelerde Halkla İlişkiler Programının geliştirilmesi, Bilgi toplama yöntemleri
10	Teorik	Halkla ilişkilerin örgütlenmesi, İşletmelerde halkla ilişkiler yöneticisinin sorumlulukları
11	Teorik	Halkla ilişkilerde planlama, planlama tipleri
12	Teorik	Halkla ilişkilerde planlama, yürütme ve denetim
13	Teorik	Halkla ilişkilerde hedef kitle Kuruluş içi/ Kuruluş dışı
14	Teorik	Halkla ilişkilerde hedef kitle Kuruluş içi/ Kuruluş dışı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)				
Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	1	3	56
Uygulamalı Ders	14	0	1	14
Dönem Ödevi	1	1	0	1
Ara Sınav	1	3	1	4
Dönem Sonu Sınavı	1	3	1	4
			Toplam İş Yükü (Saat)	79
			Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = **AKTS Kredisi**	3
**25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.*				

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	Halkla ilişkiler uzmanlığının gereklerini tanıtmak

2	Kuruluşlarda Halkla İlişkileri için geçerli olan işlevleri
3	Kuruluşlarda Halkla İlişkileri için geçerli olan ilke ve kuralları belirtmek
4	Halkla İlişkiler etkinliklerini belirlemek
5	Halkla ilişkilerle bağlantılı olarak çeşitli kuramları tartışabilmek

Program Çıktıları *(Aşçılık Programı)*	
1	İkinci bir yabancı dili orta düzeyde kullanabilmek
2	Alanında bilişim teknolojilerini iyi düzeyde kullanabilme becerisine sahip olmak.
3	Turizm endüstrisinin gerektirdiği insan ilişkileri ve davranışları konusunda yetkin olmak
4	Mesleğinin gerektirdiği konularda bilgi ve beceri sahibi olmak.
5	Yiyecek içecek endüstrisinde gerekli bilgi ve becerileri, diğer disiplinlerdeki bilgi ve becerilerle desteklemek.
6	Yiyecek içecek işletmelerinde kullanılan donanım ve ekipmanlar hakkında bilgi sahibi olmak ve kullanabilmek.
7	Yiyecek içecek işletmelerinde uyulması gereken iş güvenliği ve hijyen konusunda bilgi sahibi olmak.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi *1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek*

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	2	2	2	2	2
PÇ2	3	2	2	2	3
PÇ3	5	5	5	5	5
PÇ4	2	2	2	2	2
PÇ5	3	3	2	2	2
PÇ6				1	
PÇ7					1