



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Pazarlama Araştırması							
Ders Kodu		PMP207		Ders Düzeyi		Önlisans			
AKTS Kredi	3	İş Yüğü	75 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Öğrencinin, problemi açık bir şekilde ortaya koyabilmesini ve pazarlama araştırma amacını belirleyebilmesini, problemin özelliği ve araştırmanın niteliğine göre pazarlama araştırması için veri kaynaklarını ve veri toplama yöntemlerini belirleyebilmesini, problemin özelliğine göre, pazarlama araştırmasında örnek kitleyi belirleyebilmesini ve örnekleme sürecini yerine getirebilmesini, verileri toplayıp analiz ederek, raporlayabilmesini sağlamaktır.							
Özet İçeriği		Pazarlama araştırması için veri kaynaklarını, veri toplama yöntemlerini belirleyebilmesini ve bunları analiz ederek, raporlayabilmesini sağlamaktır.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Pazarlama Araştırması
---	-----------------------

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Problemi açık bir şekilde ortaya koymak
2	Teorik	Pazarlama araştırma amacını belirlemek
3	Teorik	Pazarlama araştırması için veri kaynaklarını belirlemek
4	Teorik	Pazarlama araştırması için veri kaynaklarını belirlemek
5	Teorik	Pazarlama araştırması için veri toplama yöntemlerini belirlemek
6	Teorik	Pazarlama araştırması için veri toplama yöntemlerini belirlemek
7	Teorik	Pazarlama araştırması için veri toplama yöntemlerini belirlemek
8	Ara Sınav (Vize)	Ara sınav
9	Teorik	Pazarlama araştırması için veri toplama yöntemlerini belirlemek
10	Teorik	Pazarlama araştırması için veri toplama yöntemlerini belirlemek
11	Teorik	Pazarlama araştırmasında örnek kitleyi belirlemek ve örnekleme sürecini yerine getirmek
12	Teorik	Pazarlama araştırmasında örnek kitleyi belirlemek ve örnekleme sürecini yerine getirmek
13	Teorik	Verileri toplayıp analiz etmek
14	Teorik	Verileri toplayıp analiz etmek
15	Teorik	Verileri raporlamak

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	3	42
Ödev	2	2	0	4
Bireysel Çalışma	5	1	0	5
Ara Sınav	1	12	1	13
Dönem Sonu Sınavı	1	10	1	11
Toplam İş Yüğü (Saat)				75
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				3

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Pazarlama araştırmasında problem ve amacı tespit etmek
2	Pazarlama araştırması için veri toplama yöntemlerini belirlemek
3	Pazarlama araştırması tasarımı yapmak ve uygulamak
4	Pazarlama araştırmasında örnek kitleyi belirlemek ve örnekleme sürecini yerine getirmek
5	Verileri toplayıp analiz etmek ve raporlamak

Program Çıktıları (Pazarlama Programı)

1	Teorik alan bilgilerini uygulamada kullanabilme becerisi
2	Gereksinimleri karşılayacak biçimde bir süreci yönetme becerisi
3	Disiplinlerarası da dahil takımlarda çalışma becerisi
4	Mesleki uygulamada problemleri tanımlama ve çözme becerisi
5	Mesleki etik ve sorumluluk bilinci
6	Sektörel sorunlar hakkında bilgi sahibi olabilme becerisi
7	Mesleki yasal mevzuatı anlayabilme ve uygulama becerisi
8	Etkin iletişim kurma becerisi
9	Bilgi ve iletişim teknolojisi araçları ile diğer mesleki araçları ve teknikleri kullanabilme becerisi
10	Mesleki süreçleri planlama ve uygulama becerisi
11	Mesleki özgüven ve girişimcilik becerisi
12	Sosyal kültürel ve toplumsal sorumlulukları kavrama, benimseme ve uygulama becerisi
13	Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci ve bunu gerçekleştirebilme becerisi
14	Ulusal ve uluslararası çağdaş sorunları takip edebilmek
15	Atatürk İlke ve İnkılaplarına duyarlı olabilme, Türk Dilini doğru kullanabilme, temel resmi yazışmaları yapabilme ve alanı ile ilgili yabancı terimleri anlama becerisine sahip olmak

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3
PÇ1	5	5	5
PÇ2	5	5	5
PÇ3	5	5	5
PÇ4	5	5	5

