



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Uluslararası Pazarlama							
Ders Kodu		PMP211		Ders Düzeyi		Önlisans			
AKTS Kredi	2	İş Yüğü	50 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Öğrencinin, uluslararası pazarların yapısına göre müşteri, işletme beklentilerini ve uluslararası pazarlarda işletme satış strateji ve politikalarına göre müşterileri belirleyebilmesini, uluslararası pazarlarda işletme hedef ve stratejilerine göre pazarlama faaliyetlerini planlamaya ve pazarlama karmasının uygulanmasına yardımcı olabildiğini sağlamaktır.							
Özet İçeriği		Uluslararası pazarlarda müşteri ve işletme beklentilerini belirlemek, Uluslararası pazarlarda müşterileri belirlemek, Uluslararası pazarlarda pazarlama faaliyetlerinin planlamaya yardımcı olmak, Uluslararası pazarlarda pazarlama karmasının uygulanmasına yardımcı olmak							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Uluslararası Pazarlama
---	------------------------

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Uluslararası pazarlarda müşteri ve işletme beklentilerini belirlemek
2	Teorik	Uluslararası pazarlarda müşteri ve işletme beklentilerini belirlemek
3	Teorik	Uluslararası pazarlarda müşteri ve işletme beklentilerini belirlemek
4	Teorik	Uluslararası pazarlarda müşteri ve işletme beklentilerini belirlemek
5	Teorik	Uluslararası pazarlarda müşterileri belirlemek
6	Teorik	Uluslararası pazarlarda müşterileri belirlemek
7	Teorik	Uluslararası pazarlarda müşterileri belirlemek
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
9	Teorik	Uluslararası pazarlarda pazarlama faaliyetlerinin planlamaya yardımcı olmak
10	Teorik	Uluslararası pazarlarda pazarlama faaliyetlerinin planlamaya yardımcı olmak
11	Teorik	Uluslararası pazarlarda pazarlama faaliyetlerinin planlamaya yardımcı olmak
12	Teorik	Uluslararası pazarlarda pazarlama karmasının uygulanmasına yardımcı olmak
13	Teorik	Uluslararası pazarlarda pazarlama karmasının uygulanmasına yardımcı olmak
14	Teorik	Uluslararası pazarlarda pazarlama karmasının uygulanmasına yardımcı olmak
15	Teorik	Ders hakkında öğrenilenlerin genel tekrarı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	2	28
Ara Sınav	1	11	1	12
Dönem Sonu Sınavı	1	9	1	10
Toplam İş Yüğü (Saat)				50
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				2

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Uluslararası pazarlama faaliyetlerinin belirlenmesine katkıda bulunmak
2	Uluslararası pazarlarda satış faaliyetlerini uygulamak



3	Uluslararası pazarlarda müşteri ve işletme beklentilerini belirlemek
4	Uluslararası pazarlarda pazarlama faaliyetlerinin planlamaya yardımcı olmak
5	Uluslararası pazarlarda pazarlama faaliyetlerini yürütmek

Program Çıktıları (Pazarlama Programı)

1	Teorik alan bilgilerini uygulamada kullanabilme becerisi
2	Gereksinimleri karşılayacak biçimde bir süreci yönetme becerisi
3	Disiplinlerarası da dahil takımlarda çalışma becerisi
4	Mesleki uygulamada problemleri tanımlama ve çözme becerisi
5	Mesleki etik ve sorumluluk bilinci
6	Sektörel sorunlar hakkında bilgi sahibi olabilme becerisi
7	Mesleki yasal mevzuatı anlayabilme ve uygulama becerisi
8	Etkin iletişim kurma becerisi
9	Bilgi ve iletişim teknolojisi araçları ile diğer mesleki araçları ve teknikleri kullanabilme becerisi
10	Mesleki süreçleri planlama ve uygulama becerisi
11	Mesleki özgüven ve girişimcilik becerisi
12	Sosyal kültürel ve toplumsal sorumlulukları kavrama, benimseme ve uygulama becerisi
13	Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci ve bunu gerçekleştirebilme becerisi
14	Ulusal ve uluslararası çağdaş sorunları takip edebilmek
15	Atatürk İlke ve İnkılaplarına duyarlı olabilme, Türk Dilini doğru kullanabilme, temel resmi yazışmaları yapabilme ve alanı ile ilgili yabancı terimleri anlama becerisine sahip olmak

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4
PÇ1	5	5	5	5
PÇ2	5	5	5	5
PÇ3	5	5	5	5
PÇ4	5	5	5	5

