AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Reklamcılık								
Ders Kodu	PMP106		Ders Düzeyi	Önlisans					
AKTS Kredi	5	İş Yükü	125 *(Saat)*	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Bu ders ile öğrenci; reklamı tanımlayıp unsurlarını, amaçlarını, türlerini, reklam sürecini, Dünyada ve Türkiye'deki reklamcılığın tarihsel gelişimi ile reklamcılık ilkelerini ve reklam araçlarını kavrayabilme ve reklamcılık faaliyetlerine aktif bir şekilde katılabilme becerisine sahip olacaktır.								
Özet İçeriği	Reklamın doğuşu, Reklamcılığın gelişimindeki etkenler, Reklam yapılış amaçları, Ürün hakkında bilgi vermek, Hedef kitlenin ürünü fark etmesini sağlamak, Marka imajı oluşturmak, Reklam özellikleri, Reklam fonksiyonları, Reklam ajansları tanımı, özellikleri, Reklamın sonuçları ve etkileri								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay, Bireysel Çalışma								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları		
Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar	
1	Reklamcılık

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Reklamın tanımı, kapsamı ve tarihsel gelişimi
2	Teorik	İletişim ve reklam
3	Teorik	Reklam özellikleri
4	Teorik	Reklamın fonksiyonları
5	Teorik	Reklamın sınıflandırılması
6	Teorik	Reklam yönetimi
7	Teorik	Reklam yapılış amaçları
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
9	Teorik	İletişim planlaması
10	Teorik	Reklam araçları; sinema ve gazete reklamı yapım süreci
11	Teorik	Reklam araçları; dergi reklamı yapım süreci
12	Teorik	Reklam araçları; dış reklam reklamı yapım süreci
13	Teorik	Reklam ajansları tanımı, özellikleri
14	Teorik	Reklamın etkileri ve reklam etiği
15	Teorik	Ders hakkında öğrenilenlerin genel tekrarı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)				
Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	0	3	42
Ödev	8	4	0	32
Bireysel Çalışma	7	3	0	21
Ara Sınav	1	15	1	16
Dönem Sonu Sınavı	1	13	1	14
			Toplam İş Yükü (Saat)	125
			Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = **AKTS Kredisi**	5
**25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.*				

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	Kendi meslek dalı hakkında genel bilgilere sahip olacak

2	Reklamın ve tanıtımın farkları ve benzerlikleri hakkında bilgi sahibi olacak
3	Reklamın işletme ve bireyler açısından önemini kavrayacaktır.
4	Reklam yönetimi hakkında bilgi sahibi olmak
5	İletişim planlaması yapabilmek

Program Çıktıları *(Pazarlama Programı)*	
1	Teorik alan bilgilerini uygulamada kullanabilme becerisi
2	Gereksinimleri karşılayacak biçimde bir süreci yönetme becerisi
3	Disiplinlerarası da dahil takımlarda çalışma becerisi
4	Mesleki uygulamada problemleri tanımlama ve çözme becerisi
5	Mesleki etik ve sorumluluk bilinci
6	Sektörel sorunlar hakkında bilgi sahibi olabilme becerisi
7	Mesleki yasal mevzuaatı anlayabilme ve uygulama becerisi
8	Etkin iletişim kurma becerisi
9	Bilgi ve iletişim teknolojisi araçları ile diğer mesleki araçları ve teknikleri kullanabilme becerisi
10	Mesleki süreçleri planlama ve uygulama becerisi
11	Mesleki özgüven ve girişimcilik becerisi
12	Sosyal kültürel ve toplumsal sorumlulukları kavrama, benimseme ve uygulama becerisi
13	Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci ve bunu gerçekleştirebilme becerisi
14	Ulusal ve uluslararası çağdaş sorunları takip edebilmek
15	Atatürk İlke ve İnkılaplarına duyarlı olabilme, Türk Dilini doğru kullanabilme, temel resmi yazışmaları yapabilme ve alanı ile ilgili yabancı terimleri anlama becerisine sahip olmak

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi *1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek*

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3
PÇ1	5	5	5
PÇ2	5	5	5
PÇ3	5	5	5
PÇ4	5	5	5