



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Marka Yönetimi							
Ders Kodu		PMP114		Ders Düzeyi		Önlisans			
AKTS Kredi	3	İş Yüğü	75 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Öğrencinin, işletme amaç ve stratejilerine göre, markanın tanınması ve duyurulmasını sağlayabilmesini, marka konumlandırma ile satış strateji ve uygulamalarını uyumlaştırabilmesini, marka stratejilerini takip edebilmesini ve buna uygun davranabilmesini, rakiplerin marka stratejilerini takip ederek markayı yeniden yapılandırabilmesini sağlamaktır.							
Özet İçeriği		Markanın tanınmasını ve duyurulmasını sağlamak Marka konumlandırma ile satış strateji ve uygulamalarını uyumlaştırmak Marka stratejilerini takip etmek ve buna uyumlu davranmak. Rakiplerin marka stratejilerini takip ederek markayı yeniden yapılandırmak.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Marka Yönetimi
---	----------------

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Markanın tanınmasını ve duyurulmasını sağlamak
2	Teorik	Markanın tanınmasını ve duyurulmasını sağlamak
3	Teorik	Markanın tanınmasını ve duyurulmasını sağlamak
4	Teorik	Markanın tanınmasını ve duyurulmasını sağlamak
5	Teorik	Marka konumlandırma ile satış strateji ve uygulamalarını uyumlaştırmak
6	Teorik	Marka konumlandırma ile satış strateji ve uygulamalarını uyumlaştırmak
7	Teorik	Marka konumlandırma ile satış strateji ve uygulamalarını uyumlaştırmak
8	Ara Sınav (Vize)	Ara sınav
9	Teorik	Marka stratejilerini takip etmek ve buna uyumlu davranmak
10	Teorik	Marka stratejilerini takip etmek ve buna uyumlu davranmak
11	Teorik	Marka stratejilerini takip etmek ve buna uyumlu davranmak
12	Teorik	Rakiplerin marka stratejilerini takip ederek markayı yeniden yapılandırmak
13	Teorik	Rakiplerin marka stratejilerini takip ederek markayı yeniden yapılandırmak
14	Teorik	Rakiplerin marka stratejilerini takip ederek markayı yeniden yapılandırmak
15	Teorik	Ders hakkında öğrenilenlerin genel tekrarı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	2	28
Ödev	5	0	2	10
Bireysel Çalışma	5	2	0	10
Ara Sınav	1	14	1	15
Dönem Sonu Sınavı	1	11	1	12
Toplam İş Yüğü (Saat)				75
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				3

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.



Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Bütünleşik pazarlama iletişimi ile markayı tanıtmak
2	Marka imajını güçlendirmek ve rakipleri tanımak
3	Marka konumlandırma ile satış strateji ve uygulamalarını uyumlaştırmak
4	Marka stratejilerini takip etmek ve buna uyumlu davranmak
5	Rakiplerin marka stratejilerini takip ederek markayı yeniden yapılandırmak

Program Çıktıları (Pazarlama Programı)

1	Teorik alan bilgilerini uygulamada kullanabilme becerisi
2	Gereksinimleri karşılayacak biçimde bir süreci yönetme becerisi
3	Disiplinlerarası da dahil takımlarda çalışma becerisi
4	Mesleki uygulamada problemleri tanımlama ve çözme becerisi
5	Mesleki etik ve sorumluluk bilinci
6	Sektörel sorunlar hakkında bilgi sahibi olabilme becerisi
7	Mesleki yasal mevzuatı anlayabilme ve uygulama becerisi
8	Etkin iletişim kurma becerisi
9	Bilgi ve iletişim teknolojisi araçları ile diğer mesleki araçları ve teknikleri kullanabilme becerisi
10	Mesleki süreçleri planlama ve uygulama becerisi
11	Mesleki özgüven ve girişimcilik becerisi
12	Sosyal kültürel ve toplumsal sorumlulukları kavrama, benimseme ve uygulama becerisi
13	Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci ve bunu gerçekleştirebilme becerisi
14	Ulusal ve uluslararası çağdaş sorunları takip edebilmek
15	Atatürk İlke ve İnkılaplarına duyarlı olabilme, Türk Dilini doğru kullanabilme, temel resmi yazışmaları yapabilme ve alanı ile ilgili yabancı terimleri anlama becerisine sahip olmak

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4
PÇ1	5	5	5	5
PÇ2	5	5	5	5
PÇ3	5	5	5	5
PÇ4	5	5	5	5

