# AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
# DERS BİLGİ FORMU

| | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Dersin Adı | Marka Yönetimi | | | | | | | | |
| Ders Kodu | PMP114 | | Ders Düzeyi | Önlisans | | | | | |
| AKTS Kredi | 3 | İş Yükü | 75 *(Saat)* | Teori | 2 | Uygulama | 0 | Laboratuvar | 0 |
| Dersin Amacı | Öğrencinin, işletme amaç ve stratejilerine göre, markanın tanınması ve duyurulmasını sağlayabilmesini, marka konumlandırma ile satış strateji ve uygulamalarını uyumlaştırabilmesini, marka stratejilerini takip edebilmesini ve buna uygun davranabilmesini, rakiplerin marka stratejilerini takip ederek markayı yeniden yapılandırabilmesini sağlamaktır. | | | | | | | | |
| Özet İçeriği | Markanın tanınmasını ve duyurulmasını sağlamak Marka konumlandırma ile satış strateji ve uygulamalarını uyumlaştırmak Marka stratejilerini takip etmek ve buna uyumlu davranmak. Rakiplerin marka stratejilerini takip ederek markayı yeniden yapılandırmak. | | | | | | | | |
| Staj Durum | Yok | | | | | | | | |
| Öğretim Yöntemleri | Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma | | | | | | | | |
| Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları) | | | | | | | | | |

| **Ölçme ve Değerlendirme Araçları** | | |
|---|---|---|
| Araç | Adet | Oran (%) |
| Ara Sınav (Vize) | 1 | 40 |
| Dönem Sonu Sınavı (Final) | 1 | 70 |

| **Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar** | |
|---|---|
| 1 | Marka Yönetimi |

| Hafta | Haftalara Göre Ders Konuları | |
|---|---|---|
| 1 | Teorik | Markanın tanınmasını ve duyurulmasını sağlamak |
| 2 | Teorik | Markanın tanınmasını ve duyurulmasını sağlamak |
| 3 | Teorik | Markanın tanınmasını ve duyurulmasını sağlamak |
| 4 | Teorik | Markanın tanınmasını ve duyurulmasını sağlamak |
| 5 | Teorik | Marka konumlandırma ile satış strateji ve uygulamalarını uyumlaştırmak |
| 6 | Teorik | Marka konumlandırma ile satış strateji ve uygulamalarını uyumlaştırmak |
| 7 | Teorik | Marka konumlandırma ile satış strateji ve uygulamalarını uyumlaştırmak |
| 8 | Ara Sınav (Vize) | Ara sınav |
| 9 | Teorik | Marka stratejilerini takip etmek ve buna uyumlu davranmak |
| 10 | Teorik | Marka stratejilerini takip etmek ve buna uyumlu davranmak |
| 11 | Teorik | Marka stratejilerini takip etmek ve buna uyumlu davranmak |
| 12 | Teorik | Rakiplerin marka stratejilerini takip ederek markayı yeniden yapılandırmak |
| 13 | Teorik | Rakiplerin marka stratejilerini takip ederek markayı yeniden yapılandırmak |
| 14 | Teorik | Rakiplerin marka stratejilerini takip ederek markayı yeniden yapılandırmak |
| 15 | Teorik | Ders hakkında öğrenilenlerin genel tekrarı |

| **Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)** | | | | |
|---|---|---|---|---|
| Etkinlik | Adet | Ön Hazırlık | Etkinlik Süresi | Toplam İş Yükü |
| Kuramsal Ders | 14 | 0 | 2 | 28 |
| Ödev | 5 | 0 | 2 | 10 |
| Bireysel Çalışma | 5 | 2 | 0 | 10 |
| Ara Sınav | 1 | 14 | 1 | 15 |
| Dönem Sonu Sınavı | 1 | 11 | 1 | 12 |
| | | | Toplam İş Yükü (Saat) | 75 |
| | | | Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = **AKTS Kredisi** | 3 |
| **25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.* | | | | |

| Dersin Öğrenme Çıktıları | |
|---|---|
| 1 | Bütünleşik pazarlama iletişimi ile markayı tanıtmak |
| 2 | Marka imajını güçlendirmek ve rakipleri tanımak |
| 3 | Marka konumlandırma ile satış strateji ve uygulamalarını uyumlaştırmak |
| 4 | Marka stratejilerini takip etmek ve buna uyumlu davranmak |
| 5 | Rakiplerin marka stratejilerini takip ederek markayı yeniden yapılandırmak |

| **Program Çıktıları** *(Pazarlama Programı)* | |
|---|---|
| 1 | Teorik alan bilgilerini uygulamada kullanabilme becerisi |
| 2 | Gereksinimleri karşılayacak biçimde bir süreci yönetme becerisi |
| 3 | Disiplinlerarası da dahil takımlarda çalışma becerisi |
| 4 | Mesleki uygulamada problemleri tanımlama ve çözme becerisi |
| 5 | Mesleki etik ve sorumluluk bilinci |
| 6 | Sektörel sorunlar hakkında bilgi sahibi olabilme becerisi |
| 7 | Mesleki yasal mevzuaatı anlayabilme ve uygulama becerisi |
| 8 | Etkin iletişim kurma becerisi |
| 9 | Bilgi ve iletişim teknolojisi araçları ile diğer mesleki araçları ve teknikleri kullanabilme becerisi |
| 10 | Mesleki süreçleri planlama ve uygulama becerisi |
| 11 | Mesleki özgüven ve girişimcilik becerisi |
| 12 | Sosyal kültürel ve toplumsal sorumlulukları kavrama, benimseme ve uygulama becerisi |
| 13 | Yaşam boyu öğrenmenin gerekliliği bilinci ve bunu gerçekleştirebilme becerisi |
| 14 | Ulusal ve uluslararası çağdaş sorunları takip edebilmek |
| 15 | Atatürk İlke ve İnkılaplarına duyarlı olabilme, Türk Dilini doğru kullanabilme, temel resmi yazışmaları yapabilme ve alanı ile ilgili yabancı terimleri anlama becerisine sahip olmak |

**Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi** *1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek*

| | ÖÇ1 | ÖÇ2 | ÖÇ3 | ÖÇ4 |
|---|---|---|---|---|
| PÇ1 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| PÇ2 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| PÇ3 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| PÇ4 | 5 | 5 | 5 | 5 |