



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Türkiye Turizm Coğrafyası							
Ders Kodu		İYP124		Ders Düzeyi		Önlisans			
AKTS Kredi	2	İş Yüğü	50 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Türkiye'nin Turizm Coğrafyası Kaynaklarını öğrenmek							
Özet İçeriğı		Turizm Coğrafyası ile ilgili kavramlar, Türkiye'nin Turizm Coğrafyasının kaynakları							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir)							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Öğr. Gör. Zekeriya MATÇİÇEK						

Ders Koşulları

Denk Ders	KTO124
-----------	--------

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Ders Notları
---	--------------

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Türkiye Turizm Coğrafyasının Doğal Kaynakları
2	Teorik	Türkiye Turizm Coğrafyasının Doğal Kaynakları
3	Teorik	Türkiye Turizm Coğrafyasının Doğal Kaynakları
4	Teorik	Türkiye Turizm Coğrafyasının Tarihi ve Kültürel Kaynakları
5	Teorik	Türkiye Turizm Coğrafyasının Tarihi ve Kültürel Kaynakları
6	Teorik	Türkiye Turizm Coğrafyasının Tarihi ve Kültürel Kaynakları
7	Teorik	Türkiye Turizm Coğrafyasının Tarihi ve Kültürel Kaynakları
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
9	Teorik	Türkiye Turizm Coğrafyasının Doğal ve Kültürel Kaynaklarının Korunması
10	Teorik	Marmara Bölgesi Turizm Coğrafyası
11	Teorik	Ege Bölgesi Turizm Coğrafyası
12	Teorik	Karadeniz Bölgesi Turizm Coğrafyası
13	Teorik	Doğu Anadolu Bölgesi Turizm Coğrafyası
14	Teorik	İç Anadolu Bölgesi Turizm Coğrafyası
15	Teorik	Akdeniz Bölgesi Turizm Coğrafyası
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Dönem Sonu Sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	2	0	28
Ara Sınav	1	8	0	8
Dönem Sonu Sınavı	1	14	0	14
Toplam İş Yüğü (Saat)				50
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				2

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Coğrafi elementleri rekreatif alanlarını ve turizm destinasyonlarını geliştirmede kullanabilme
---	--



2	Coğrafya verilerini rekreatif alanların ve turizm destinasyonların faktör donanımları olarak analiz edebilme
3	Bölgelerin ve illerin sahip olduğu rekreatif ve turizm potansiyelini belirleyebilme
4	Bölgelerin ve illerin sürdürülebilir turizm gelişimi açısından SWOT analizini yapabilme
5	Bölgeleri ve illeri rekreatif alanlar ve turistik destinasyonlar olarak algılayıp, analiz edebilme

Program Çıktıları (Dış Ticaret Programı)

1	Dış Ticaret alanında temel bilgilere sahip olmak ve kullanılan çeşitli belgeleri tanıyabilmek
2	İhracat ve gümrük mevzuatlarına ilişkin temel bilgiye sahip olmak
3	Muhasebede kullanılan temel yöntemleri ve bu yöntemlerin iş dünyasındaki uygulamaları konusunda bilgi sahibi olmak
4	Pazarlamanın fonksiyonlarını ve iş hayatındaki uygulamalarını tanıyabilmek, pazar araştırmaları yapabilmek ve bunların gerektirdiği pazarlama iletişimini kullanabilmek
5	Uluslararası ticaret oluşumları ve uluslararası ticaret politikaları bilgisine sahip olmak
6	Dış ticaretin lojistik yönetimiyle ilişkilendirilmesi bilgisine sahip olmak
7	Bilgisayar ve gerekli programların kullanım bilgisine sahip olmak
8	Dış ticaretin finansmanı bilgisine sahip olmak
9	Uluslararası ticaret ve AB hukuku bilgisine sahip olmak
10	İşletme Yönetimi alanında temel bilgilere ve uluslararası işletmecilik vizyonuna sahip olmak
12	Mesleği ile ilgili mevzuatı takip ederek temel hukuk bilgilerine sahip olmak
13	Sözlü ve yazılı olarak etkin iletişim becerisine sahip olmak
15	Dış ticaret konusunda mesleki ingilizce bilgisine sahip olmak.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ4	4	4	4	4	4

