AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ
DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı	Mikro İktisat								
Ders Kodu	DIT126		Ders Düzeyi	Önlisans					
AKTS Kredi	4	İş Yükü	99 *(Saat)*	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı	Bu dersle öğrencinin giriş düzeyinde mikro ve piyasa ekonomisi bilgilerini vermek ve çeşitli ekonomik yaklaşımları analiz edebilecek yeteneklerini geliştirmektir.								
Özet İçeriği	İktisat ile ilgili temel kavramlar, arz-talep kavaramlarının analiz edilmesi								
Staj Durum	Yok								
Öğretim Yöntemleri	Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma, Problem Çözme								
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)	Öğr. Gör. Yasemin AYSU KÖKSAL								

Ölçme ve Değerlendirme Araçları		
Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar	
1	Kenan Çelik, Mikro İktisada Giriş

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	İktisadın kapsamı ve metodu
2	Teorik	Kıtlık, Tercih ve üretim olanakları eğrisi
3	Teorik	Talep eğrisi, bireysel ve piyasa talebi
4	Teorik	Talep eğrisinde kaymalar
5	Teorik	Talep esnekliği
6	Teorik	Arz eğrisi, bireysel ve piyasa arzı
7	Teorik	Arz eğrisinde kaymalar
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
9	Teorik	Arz, talep ve esneklik uygulamaları
10	Teorik	Üretim maliyetleri
11	Teorik	Piyasa dengesi
12	Teorik	Tam rekabet piyasası
13	Teorik	Tekel Piyasası
14	Teorik	Diğer eksik rekabet piyasaları
15	Teorik	Genel Tekrar

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yükü Hesabı (Ortalama Saat)				
Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yükü
Kuramsal Ders	14	0	3	42
Okuma	11	0	5	55
Ara Sınav	1	0	1	1
Dönem Sonu Sınavı	1	0	1	1
			Toplam İş Yükü (Saat)	99
			Yuvarla [Toplam İş Yükü (saat) / 25*] = **AKTS Kredisi**	4
**25 saatlik iş yükü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.*				

Dersin Öğrenme Çıktıları	
1	Ekonominin Temel Özelliklerini Kavramak
2	Tüketici ve Üretici Davranışlarını Analiz Etmek
3	Piyasa Dengesindeki Degişmeleri Analiz Etmek
4	Piyasa Yapısına İlişkin Farklılıkları Ayırt Etmek

5	Tüketici Dengesi Analizi Yapabilmek

Program Çıktıları *(Dış Ticaret Programı)*	
1	Dış Ticaret alanında temel bilgilere sahip olmak ve kullanılan çeşitli belgeleri tanıyabilmek
2	İhracat ve gümrük mevzuatlarına ilişkin temel bilgiye sahip olmak
3	Muhasebede kullanılan temel yöntemleri ve bu yöntemlerin iş dünyasındaki uygulamaları konusunda bilgi sahibi olmak
4	Pazarlamanın fonksiyonlarını ve iş hayatındaki uygulamalarını tanıyabilmek, pazar araştırmaları yapabilmek ve bunların gerektirdiği pazarlama iletişimini kullanabilmek
5	Uluslararası ticaret oluşumları ve uluslararası ticaret politikaları bilgisine sahip olmak
6	Dış ticaretin lojistik yönetimiyle ilişkilendirilmesi bilgisine sahip olmak
7	Bilgisayar ve gerekli programların kullanım bilgisine sahip olmak
8	Dış ticaretin finansmanı bilgisine sahip olmak
9	Uluslararası ticaret ve AB hukuku bilgisine sahip olmak
10	İşletme Yönetimi alanında temel bilgilere ve uluslararası işletmecilik vizyonuna sahip olmak
12	Mesleği ile ilgili mevzuatı takip ederek temel hukuk bilgilerine sahip olmak
13	Sözlü ve yazılı olarak etkin iletişim becerisine sahip olmak
15	Dış ticaret konusunda mesleki ingilizce bilgisine sahip olmak.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi *1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek*

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4
PÇ1	5	5	5	5
PÇ2			3	
PÇ4		3		3
PÇ5			3	
PÇ6	3			
PÇ12	2			