



## AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

|                                   |   |                                                                                                                                                                         |           |             |   |          |   |             |   |
|-----------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-------------|---|----------|---|-------------|---|
| Dersin Adı                        |   | Turizmde Markalaşma                                                                                                                                                     |           |             |   |          |   |             |   |
| Ders Kodu                         |   | KTO119                                                                                                                                                                  |           | Ders Düzeyi |   | Önlisans |   |             |   |
| AKTS Kredi                        | 3 | İş Yüğü                                                                                                                                                                 | 75 (Saat) | Teori       | 2 | Uygulama | 0 | Laboratuvar | 0 |
| Dersin Amacı                      |   | Marka ve kurum imajın önemini kavratarak, markalaşma ve kurumsal imaj oluşturma süreçleri hakkında bilgi verip bu doğrultuda bir bakış açısı oluşturmaktır.             |           |             |   |          |   |             |   |
| Özet İçeriğı                      |   | Marka kavramına giriş Markalamanın temelleri ve marka, Marka konumlandırma, Marka sadakati oluşturma, Kurumsal imaj kavramı, İletişim teorileri açısından kurumsal imaj |           |             |   |          |   |             |   |
| Staj Durum                        |   | Yok                                                                                                                                                                     |           |             |   |          |   |             |   |
| Öğretim Yöntemleri                |   | Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay                                                                                                                                  |           |             |   |          |   |             |   |
| Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları) |   |                                                                                                                                                                         |           |             |   |          |   |             |   |

### Ölçme ve Değerlendirme Araçları

| Araç                      | Adet | Oran (%) |
|---------------------------|------|----------|
| Ara Sınav (Vize)          | 1    | 40       |
| Dönem Sonu Sınavı (Final) | 1    | 60       |

### Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

|   |              |
|---|--------------|
| 1 | ders notları |
|---|--------------|

| Hafta | Haftalara Göre Ders Konuları |                                             |
|-------|------------------------------|---------------------------------------------|
| 1     | Teorik                       | Marka kavramı                               |
| 2     | Teorik                       | Markalamanın temelleri                      |
| 3     | Teorik                       | Marka konumlandırma                         |
| 4     | Teorik                       | Marka sadakati oluşturma                    |
| 5     | Teorik                       | Kurumsal imaj kavramı                       |
| 6     | Teorik                       | Kurumsal imaj oluşturma stratejileri        |
| 7     | Teorik                       | Rakip marka ve kurumsal imajın kıyaslanması |
| 8     | Ara Sınav (Vize)             | ara sınav                                   |
| 9     | Teorik                       | Sosyal medyada markalama                    |
| 10    | Teorik                       | Sosyal medyada kurumsal imaj                |
| 11    | Teorik                       | turizm işletmelerinde markalaşma            |
| 12    | Teorik                       | turizm işletmelerinde marka uygulamaları    |
| 13    | Teorik                       | ders tekrarı                                |
| 14    | Teorik                       | ders tekrarı                                |

### Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

| Etkinlik                                             | Adet | Ön Hazırlık | Etkinlik Süresi | Toplam İş Yüğü |
|------------------------------------------------------|------|-------------|-----------------|----------------|
| Kuramsal Ders                                        | 1    | 28          | 0               | 28             |
| Ödev                                                 | 2    | 4           | 0               | 8              |
| Seminer                                              | 1    | 3           | 0               | 3              |
| Ara Sınav                                            | 1    | 12          | 0               | 12             |
| Dönem Sonu Sınavı                                    | 1    | 24          | 0               | 24             |
| Toplam İş Yüğü (Saat)                                |      |             |                 | 75             |
| Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi |      |             |                 | 3              |

\*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

### Dersin Öğrenme Çıktıları

|   |                                                              |
|---|--------------------------------------------------------------|
| 1 | Marka kavramı ve uygulamaları hakkında bilgi elde etmek      |
| 2 | Başarılı marka oluşturma stratejileri hakkında bilgi edinmek |
| 3 | Markayı oluşturan etkenler hakkında bilgi edinmek            |



|   |                                                                                     |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 4 | Bir turizm işletmesinin markalama sürecini yönetebilir, politikalar geliştirebilmek |
| 5 | Kent markası oluşturma süreç ve stratejilerini tanımlayabilmek                      |

**Program Çıktıları (Turizm ve Otel İşletmeciliği Programı)**

|    |                                                                                                                                     |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Bilimsel ve mesleki etik değerlere sahip olmak.                                                                                     |
| 2  | Analitik ve eleştirel düşünce yeteneği kazanmak                                                                                     |
| 3  | Yaşam boyu yeni bilgi ve beceriler kazanma gerekliliği bilincine sahip olmak                                                        |
| 4  | Turizm sektörü ile ilgili temel kavramları bilmek                                                                                   |
| 5  | Turizm ile doğal, kültürel ve sosyal çevre ilişkileri bilincine sahip olmak                                                         |
| 6  | Alanında güncel konular ve yapılan araştırmaları takip edebilecek ve iletişim kurabilecek düzeyde yabancı dil bilgisine sahip olmak |
| 7  | İkinci bir yabancı dili orta düzeyde kullanabilmek                                                                                  |
| 8  | Ekip çalışması yapma becerisine sahip olmak                                                                                         |
| 9  | Alanında bilişim teknolojilerini iyi düzeyde kullanabilme becerisine sahip olmak                                                    |
| 10 | Alanında yönetsel bilgi birikimi ve beceriye sahip olmak                                                                            |
| 11 | Turizm endüstrisinin gerektirdiği insan ilişkileri ve davranışları konusunda yetkin olmak                                           |
| 12 | Alanındaki trendleri takip edebilmek                                                                                                |
| 13 | Konaklama işletmeciliği alanında girişimcilik ve işletme kuruluş işlemleri konularına hakim olmak                                   |
| 14 | Mesleğinin gerektirdiği konularda bilgi ve beceri sahibi olmak                                                                      |
| 15 | Konaklama işletmelerinde kullanılan donanım ve ekipman hakkında bilgi sahibi olmak ve kullanabilmek                                 |
| 16 | Konaklama işletmelerindeki sorunları saptama, çözümüne yönelik kararlar alma ve uygulama becerisine sahip olmak                     |

**Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek**

|      | ÖÇ1 | ÖÇ2 | ÖÇ3 | ÖÇ4 | ÖÇ5 |
|------|-----|-----|-----|-----|-----|
| PÇ2  |     |     |     | 3   |     |
| PÇ3  |     |     |     | 2   |     |
| PÇ10 |     |     |     | 4   |     |
| PÇ12 |     |     |     | 2   | 2   |
| PÇ14 | 2   | 2   | 2   | 3   | 2   |

