



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Turizm Pazarlaması							
Ders Kodu		KTO202		Ders Düzeyi		Önlisans			
AKTS Kredi	3	İş Yüğü	75 (Saat)	Teori	3	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu derste öğrencilerin turistik işletmelerin pazarlama faaliyetleri konusunda temel bilgileri edinmelerini sağlamak amaçlanmaktadır.							
Özet İçeriğı		Bu derste temel pazarlama kavramları ve turizmde pazarlama kavramı, turistlerin satın alma davranışları, ürün geliştirme, pazarlama stratejileri, pazar bölümlenme, fiyatlandırma kararları, pazarlamada reklam ve halkla ilişkiler faaliyetleri ile uluslar arası alanda pazarlama hakkında bilgi verilmektedir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Örnek Olay							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Dr. Öğr. Üyesi İsmail Mert ÖZDEMİR						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Kozak, N. (2014). Turizm Pazarlaması.
---	---------------------------------------

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Genel Pazarlama
2	Teorik	Hizmet Pazarlaması
3	Teorik	Turizm Pazarlamasına Giriş
4	Teorik	Turizm Pazarlaması Çevresi
5	Teorik	Turizm Pazarlaması Planlaması
6	Teorik	Pazarlama Bilgi Sistemi
7	Teorik	Turizmde Pazarlama Stratejileri
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
9	Teorik	Turizm Pazarı
10	Teorik	Turizmde Pazarlama Karması
11	Teorik	Turizm Ürünü
12	Teorik	Turizmde Dağıtım
13	Teorik	Turizm pazarlamasında çağdaş yaklaşımlar
14	Teorik	Turizm Pazarlamasında Çağdaş Yaklaşımlar
15	Teorik	Turizm Pazarlamasında Çağdaş Yaklaşımlar
16	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final Sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	3	42
Ödev	5	3	0	15
Ara Sınav	1	8	0	8
Dönem Sonu Sınavı	1	10	0	10

Toplam İş Yüğü (Saat) 75

Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi 3

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Turizmde pazarlama kavramını tanımak
---	--------------------------------------



2	Turizm pazarlamasındaki uygulamalar hakkında bilgi edinmek
3	Turizmde başarılı pazarlama faaliyeti yapabilme yetisine sahip olmak
4	Turizmde pazar türleri, pazar bölümlleme, pazar seçim stratejileri hakkında bilgi sahibi olmak
5	Turizmde pazarlama karması elemanları hakkında bilgi sahibi olmak.

Program Çıktıları (Turizm ve Otel İşletmeciliği Programı)

1	Bilimsel ve mesleki etik değerlere sahip olmak.
2	Analitik ve eleştirel düşünce yeteneği kazanmak
3	Yaşam boyu yeni bilgi ve beceriler kazanma gerekliliği bilincine sahip olmak
4	Turizm sektörü ile ilgili temel kavramları bilmek
5	Turizm ile doğal, kültürel ve sosyal çevre ilişkileri bilincine sahip olmak
6	Alanında güncel konular ve yapılan araştırmaları takip edebilecek ve iletişim kurabilecek düzeyde yabancı dil bilgisine sahip olmak
7	İkinci bir yabancı dili orta düzeyde kullanabilmek
8	Ekip çalışması yapma becerisine sahip olmak
9	Alanında bilişim teknolojilerini iyi düzeyde kullanabilme becerisine sahip olmak
10	Alanında yönetsel bilgi birikimi ve beceriye sahip olmak
11	Turizm endüstrisinin gerektirdiği insan ilişkileri ve davranışları konusunda yetkin olmak
12	Alanındaki trendleri takip edebilmek
13	Konaklama işletmeciliği alanında girişimcilik ve işletme kuruluş işlemleri konularına hakim olmak
14	Mesleğinin gerektirdiği konularda bilgi ve beceri sahibi olmak
15	Konaklama işletmelerinde kullanılan donanım ve ekipman hakkında bilgi sahibi olmak ve kullanabilmek
16	Konaklama işletmelerindeki sorunları saptama, çözümüne yönelik kararlar alma ve uygulama becerisine sahip olmak

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ2	3		3		
PÇ3		3	4		
PÇ4	3	3	3	3	
PÇ8			3		
PÇ12	2		4	4	
PÇ14	5	4	5	5	4

