



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Turizmde Tüketici Davranışları							
Ders Kodu		KTO209		Ders Düzeyi		Önlisans			
AKTS Kredi	3	İş Yüğü	75 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı; turizmde insanların ne tarz davranışta bulunduğu ve bu davranışlarında nelerden etkilendikleri konusunda bilgi vermektir. Bunun yanında farklı milliyetteki turistlerin davranış kalıplarının incelenmektedir.							
Özet İçeriği		Turist davranışı, davranışı etkileyen faktörler, turizmde satın alma davranışı, milliyetlerine göre turist profilleri.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Örnek Olay							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Dr. Öğr. Üyesi İsmail Mert ÖZDEMİR						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Turizm davranışı ders notları
2	Turizm profilleri ile ilgili araştırma kaynakları

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Davranış ve Tüketici Davranışı
2	Teorik	Tüketici (Turist) Davranışı ve önemi
3	Teorik	Turist davranışının özellikleri
4	Teorik	tüketici (turist)davranışında kültürel faktörlerin etkisi
5	Teorik	tüketici (turist) davranışında kültürel faktörlerin etkisi
6	Teorik	Tüketici (turist) davranışında ekonomik faktörlerin etkisi
7	Teorik	Tüketici (turist) davranışında ekonomik faktörlerin etkisi
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
9	Teorik	Tüketici (turist) davranışında sosyal faktörlerin etkisi
10	Teorik	Tüketici (turist) davranışında sosyal faktörlerin etkisi
11	Teorik	Tüketici (turist) davranışında psikolojik faktörlerin etkisi
12	Teorik	Tüketici (turist) davranışında psikolojik faktörlerin etkisi
13	Teorik	turizmde satın alma davranışı
14	Teorik	turizmde satın alma davranışı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	1	2	42
Ödev	2	5	0	10
Ara Sınav	1	8	0	8
Dönem Sonu Sınavı	1	15	0	15
Toplam İş Yüğü (Saat)				75
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				3

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	turizmde turist davranışlarını anlamak
2	Milliyetlerine göre turist profilleri hakkında bilgi sahibi olmak



3	Turist davranışlarına göre pazarlama stratejileri geliştirmek
4	Turizmde turistlerin satın alma karar süreci hakkında bilgi sahibi olmak
5	Satın alma karar sürecini etkileyen faktörler hakkında bilgi sahibi olmak

Program Çıktıları (Turizm ve Otel İşletmeciliği Programı)

1	Bilimsel ve mesleki etik değerlere sahip olmak.
2	Analitik ve eleştirel düşünce yeteneği kazanmak
3	Yaşam boyu yeni bilgi ve beceriler kazanma gerekliliği bilincine sahip olmak
4	Turizm sektörü ile ilgili temel kavramları bilmek
5	Turizm ile doğal, kültürel ve sosyal çevre ilişkileri bilincine sahip olmak
6	Alanında güncel konular ve yapılan araştırmaları takip edebilecek ve iletişim kurabilecek düzeyde yabancı dil bilgisine sahip olmak
7	İkinci bir yabancı dili orta düzeyde kullanabilmek
8	Ekip çalışması yapma becerisine sahip olmak
9	Alanında bilişim teknolojilerini iyi düzeyde kullanabilme becerisine sahip olmak
10	Alanında yönetsel bilgi birikimi ve beceriye sahip olmak
11	Turizm endüstrisinin gerektirdiği insan ilişkileri ve davranışları konusunda yetkin olmak
12	Alanındaki trendleri takip edebilmek
13	Konaklama işletmeciliği alanında girişimcilik ve işletme kuruluş işlemleri konularına hakim olmak
14	Mesleğinin gerektirdiği konularda bilgi ve beceri sahibi olmak
15	Konaklama işletmelerinde kullanılan donanım ve ekipman hakkında bilgi sahibi olmak ve kullanabilmek
16	Konaklama işletmelerindeki sorunları saptama, çözümüne yönelik kararlar alma ve uygulama becerisine sahip olmak

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ3			3		
PÇ4	3	3	4	4	4
PÇ5	2	2			
PÇ10			4		
PÇ11	5	5	5	5	5
PÇ12			3	3	
PÇ14	4	4	5	4	4

