



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Türkiye Turizm Coğrafyası							
Ders Kodu		KTO124		Ders Düzeyi		Önlisans			
AKTS Kredi	2	İş Yüğü	50 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Türkiye'de turizmin gelişimi, turizme sunulan doğal turistik kaynaklar, beşeri turistik kaynaklar, turistik konaklama ve ulaşım imkanları, turizm potansiyeli, sorunlar ve çözüm önerilerini tartışmak ve öğretmek							
Özet İçeriği		Türkiye'de turizmin gelişimi, turizme sunulan doğal turistik kaynaklar, beşeri turistik kaynaklar, turistik konaklama ve ulaşım imkanları, turizm potansiyeli							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma, Örnek Olay							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Öğr. Gör. Zekeriya MATÇIÇEK						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	ders notları
---	--------------

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Türkiye turizmine genel bakış
2	Teorik	Türkiye'de turistik bölgelerin coğrafi dağılışı
3	Teorik	Türkiye turizmindeki gelişmeler
4	Teorik	akdeniz bölgesi turizm kaynakları
5	Teorik	Ege bölgesi turizm kaynakları
6	Teorik	Marmara bölgesi turizm kaynakları
7	Teorik	Karadeniz bölgesi turizm kaynakları
8	Teorik	ara sınav
9	Teorik	iç anadolu bölgesi
10	Teorik	Doğu Anadolu turizm kaynakları
11	Teorik	Güneydoğu anadolu bölgesi turizm kaynakları
12	Teorik	Sunum
13	Teorik	Sunum
14	Teorik	Sunum

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	1	24	0	24
Ödev	2	6	0	12
Ara Sınav	1	6	0	6
Dönem Sonu Sınavı	1	8	0	8
Toplam İş Yüğü (Saat)				50
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				2

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Türkiye turizminin sorunlarına bazı çözüm önerileri yapabileceklerdir
2	Türkiye'de turistik bölgelerin coğrafi dağılışıını bileceklerdir.
3	Türkiye'nin turistik yerleri hakkında geniş bilgi sahibi olmak
4	Türkiye turizminde beşeri kaynakların önemini kavrayacaklardır.



5	Türkiye'de turistik bölgelerin coğrafi dağılışı hakkında bilgi sahibi olmak
---	---

Program Çıktıları (Kuyumculuk ve Takı Tasarımı Programı)

1	Kuyumculuk alanına yönelik terminoloji yetkinliğine sahip olabilme
2	Takı üretim sürecine yönelik yetkinliğe sahip olabilme
3	Takı malzemesi; taşlar, metaller, geleneksel ve çağdaş alaşımlar bilgisinde yetkinliğe sahip olabilme
4	Üç boyutlu nesnelerin iki boyuta aktarılması; illüstre edilmesi ve geleneksel renklendirme becerisine sahip olabilme
5	Nesneleri tasarım programı kullanarak dijital ortama aktarabilme ve yeni dijital tasarımlar yapabilme.
6	Kuyumculuğa ve küçük ölçekli nesnelere yönelik soğuk ve sıcak işleme ortamlarında yetkinliğe sahip olabilme
7	Metal döküm süreçlerinin tümünde yetkinliğe sahip olabilme
8	Mücevher taşı şekillendirme, parlatma, takıya montürleme, dekoratif obje haline getirme becerilerine sahip olabilme
9	Kuyumculuk sanat ve teknolojisi tarihine yönelik bilgi birikimine sahip olabilme
10	Tasarılama becerisi, verilen bir konuya göre tasarım yönlendirme, problem çözme, vb. gibi tasarıma yönelik kaygıları çözebilme
11	Gemoloji laboratuvarı alet ve ekipmanlarını kullanarak mücevher taşlarını sınıflama, kimlikleme, sertifikalama işlemlerini yapabilme.
12	Değerli ve yarı değerli taşların taşlarının optik, mineralojik ve kimyasal özelliklerini ayırabilme ve madencilik bilgisine sahip olabilme.
13	Türk Dili ve yabancı dil temel dilbilgisi kurallarını tanımlayabilme
14	Türk Devrimi'nin ortaya çıkmasına yol açan siyasal, ekonomik, toplumsal, düşünsel koşulları yorumlar, birlikte yaşadığı toplum ile bütünlük içinde Atatürk ilke ve devrimleri doğrultusunda ulusal amaç ve ülküler ile yurt sevgisi başta olmak üzere yüksek insani değerleri benimser
15	Öğrenim düzeyi ve sosyal çevresi ile uyumlu genel kültür formasyonuna sahip olur
16	Bir yabancı dili alanındaki bilgileri izleme ve meslektaşları ile yazılı, sözlü ve görsel iletişim kurma yetkinliğine sahip olacak kadar
17	Kuyumculuk ürünlerinin uluslararası pazarlama, satış, kalite ve güvence standartları, kriterleri hakkında bilgi sahibi olabilme

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1
PÇ15	4

