



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Resim Teknikleri							
Ders Kodu		MRP117		Ders Düzeyi		Önlisans			
AKTS Kredi	2	İş Yüğü	50 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı, öğrencinin bilgi ve becerilerini geliştirmenin yanı sıra resim sanatını sevdirmek, bir sanat eserini analiz edebilmeyi uygulayıcı olarak kazandırmaktır.							
Özet İçeriğı		Bu derste öğrencilere temel resim kuralları sanat tarihinden örnekler ışığında anlatılmakta, resimde renk-armoni ve kompozisyon kurallarını uygulamalı olarak öğretilmektedir.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Gösterip Yaptırma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Albert, G., Wolf, R., 2012, Temel Çizim Teknikleri, Pegasus Yayınları.
---	--

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Renk ve Kompozisyon
2	Uygulama	Renk ve Kompozisyon
3	Teorik	Kompozisyon öğeleri ve kuralları
4	Uygulama	Kompozisyon oluşturma
5	Uygulama	Figür için röprodiksyon çalışmaları
6	Uygulama	Figür için röprodiksyon çalışmaları
7	Uygulama	Figür için röprodiksyon çalışmaları
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
9	Uygulama	Portre çalışmaları
10	Uygulama	Portre çalışmaları
11	Uygulama	Portre çalışmaları
12	Uygulama	Kompozisyon çalışmaları
13	Uygulama	Kompozisyon çalışmaları
14	Uygulama	Kompozisyon çalışmaları

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	2	28
Ara Sınav	1	11	1	12
Dönem Sonu Sınavı	1	9	1	10
Toplam İş Yüğü (Saat)				50
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				2

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Sanatsal malzemeleri kullanabilme ve uygulayabilme becerisine sahiptir.
2	Sanat Kültürü ve Sanatsal Eleştiri konularında bilgiye sahiptir.
3	Kendi çalışmalarını sorgular, estetik farkındalığa sahiptir.
4	Disiplinlerarası etkileşim konusunda bilgiye sahiptir.



5	Duyusal algıyı somutlaştırma becerisine sahiptir.
---	---

Program Çıktıları (Kuyumculuk ve Takı Tasarımı Programı)

1	Kuyumculuk alanına yönelik terminoloji yetkinliğine sahip olabilme
2	Takı üretim sürecine yönelik yetkinliğe sahip olabilme
3	Takı malzemesi; taşlar, metaller, geleneksel ve çağdaş alaşımlar bilgisinde yetkinliğe sahip olabilme
4	Üç boyutlu nesnelerin iki boyuta aktarılması; illüstre edilmesi ve geleneksel renklendirme becerisine sahip olabilme
5	Nesneleri tasarım programı kullanarak dijital ortama aktarabilme ve yeni dijital tasarımlar yapabilme.
6	Kuyumculuğa ve küçük ölçekli nesnelere yönelik soğuk ve sıcak işleme ortamlarında yetkinliğe sahip olabilme
7	Metal döküm süreçlerinin tümünde yetkinliğe sahip olabilme
8	Mücevher taşı şekillendirme, parlatma, takıya montürleme, dekoratif obje haline getirme becerilerine sahip olabilme
9	Kuyumculuk sanat ve teknolojisi tarihine yönelik bilgi birikimine sahip olabilme
10	Tasarılama becerisi, verilen bir konuya göre tasarım yönlendirme, problem çözme, vb. gibi tasarıma yönelik kaygıları çözebilme
11	Gemoloji laboratuvarı alet ve ekipmanlarını kullanarak mücevher taşlarını sınıflama, kimlikleme, sertifikalama işlemlerini yapabilme.
12	Değerli ve yarı değerli taşların taşlarının optik, mineralojik ve kimyasal özelliklerini ayırabilme ve madencilik bilgisine sahip olabilme.
13	Türk Dili ve yabancı dil temel dilbilgisi kurallarını tanımlayabilme
14	Türk Devrimi'nin ortaya çıkmasına yol açan siyasal, ekonomik, toplumsal, düşünsel koşulları yorumlar, birlikte yaşadığı toplum ile bütünlük içinde Atatürk ilke ve devrimleri doğrultusunda ulusal amaç ve ülküler ile yurt sevgisi başta olmak üzere yüksek insani değerleri benimser
15	Öğrenim düzeyi ve sosyal çevresi ile uyumlu genel kültür formasyonuna sahip olur
16	Bir yabancı dili alanındaki bilgileri izleme ve meslektaşları ile yazılı, sözlü ve görsel iletişim kurma yetkinliğine sahip olacak kadar
17	Kuyumculuk ürünlerinin uluslararası pazarlama, satış, kalite ve güvence standartları, kriterleri hakkında bilgi sahibi olabilme

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ10	3	3	4	4	4

