



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Organik Ürünlerin İşlenmesi ve Pazarlanması							
Ders Kodu		ORT215		Ders Düzeyi		Önlisans			
AKTS Kredi	2	İş Yüğü	50 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu dersin amacı öğrencilerin bitkisel ürünlerinde hasatta ve hasat sonrasında meydana gelen kayıpları tanıması, bu kayıpların saklama ve taşıma koşullarında azaltmasını sağlayacak bilgi ve becerileri kazanmasıdır. Ayrıca modern pazarlama anlayışının prensiplerinin tarımsal ürünlerin pazarlanmasında ne şekilde uygulanabileceğinin öğretilmesi, böylelikle tarımsal ürünlerde pazar organizasyonunun ve etkinliğinin nasıl sağlanabileceği yönünde öğrencilerin beceri kazanmasına imkan yaratmaktır.							
Özet İçeriği		Bitkisel ürünlerinin hasat ve hasat sonrası genel olarak ürünlerin hasatta ve sonrası dönemde pazara hazırlama sürecinde yapılanların öğretilmesi. Pazarlama kavramı, klasik ve modern pazarlama anlayışlarının analizi, arz ve talep kavramı, tarımsal ürünlerde arz ve talebi etkileyen faktörler, fiyat oluşumunun ortaya konulması.							
Staj Durum		Öğrenciler zorunlu stajlarını II. veya IV. yarıyılın sonunda 30 iş gününde yapmaktadırlar.							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma, Bireysel Çalışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)									

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Karaçalı, İ., 2004, Tarımsal Ürünlerinin Muhafazası, Ege Üniversitesi Ziraat Fakültesi.
2	Güneş, T., 1996, Tarımsal Pazarlama, A.Ü. Zir. Fak. Halkla İlişkiler ve Yayın Ünitesi, Ankara, 339s.
3	Fügen Durlu Özkaya, Serap Coşansu, Kamuran Ayhan. "Her Yönüyle Gıda" SidasYayınları. İzmir, 2015.

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Bitkisel ürünlerin genel özellikleri
2	Teorik	Bitkisel ürünlerde hasat sonrası işlemler
3	Teorik	Salça üretim teknolojisi
4	Teorik	Reçel üretim teknolojisi
5	Teorik	Meyve ve sebzelerde kurutma teknolojisi
6	Teorik	Turşu üretim teknolojisi
7	Teorik	Meyve ve sebzelerde depolama ve ambalajlama
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
9	Teorik	Pazarlamanın tanım ve anlayışı
10	Teorik	Pazarlama planları
11	Teorik	Pazarlama araştırması
12	Teorik	Pazar talebinin ölçümü ve tahmini
13	Teorik	Müşteri değeri oluşturma, tatmin ve bağlılık
14	Teorik	Tüketici davranışları ve satın alma karar süreci
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final Sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	14	0	2	28
Ara Sınav	1	10	1	11



Dönem Sonu Sınavı	1	10	1	11
Toplam İş Yüğü (Saat)				50
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				2
*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.				

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Hasatta ve hasat sonrasında meydana gelen kayıpları tanıyabilmesi
2	Tarımsal ürünlerde hasat zamanını ve uygun hasat yöntemini saptayabilme
3	Hasat sonrası işlemler hakkında bilgi sahibi olması
4	Tarımsal ürünlerin saklama ve taşıma koşullarını belirleyebilmesi
5	Pazarlama tanımı, tarımsal ürünlerin arz ve talep özelliklerinin öğretilmesi

Program Çıktıları (Organik Tarım Programı)

1	Sosyal, kültürel ve toplumsal sorumlulukları kavrama, ulusal ve uluslar arası çağdaş sorunları ve gelişmeleri takip edebilme becerisi.
2	Atatürk ilke ve inkılapları doğrultusunda Atatürk milliyetçiliğine bağlı; Türk Milletinin milli, ahlaki, manevi ve kültürel değerlerini benimsemiş, evrensel ve çağdaş gelişmelere açık, Türk dilinin zengin, köklü ve üretken bir dil olduğunu benimsemiş; dil sevgisi ve bilincine sahip; okuma zevki ve alışkanlığı olan ve mesleki anlamda ihtiyaç duyacağı yabancı dili yeteri kadar kullanabilme becerisine sahip olabile.
3	Bilgisayarın temel donanım birimlerini ve işletim sistemlerini tanıma, internet kullanımı hakkında bilgi sahibi olma ve ofis programlarını kullanarak bilgisayarda belge, elektronik tablo ve sunum hazırlayabilme.
4	Organik tarım mevzuatı ve temel ilkelerini öğrenmek ve uygulayabilme.
5	Organik tarımda hastalık ve zararlılarla mücadele yöntemlerini öğrenebilme ve uygulayabilme.
6	Organik ürünlerin muhafazası ve pazara hazırlanması konusunda bilgi sahibi olabile.
7	Tarım alet ve makinelerini kullanma becerisine sahip olabile.
8	Organik tarımda ekim nöbeti, gübreleme, sulama, hasat konularında bilgi ve uygulama becerisine sahip olabile.
9	Ekosistem, biyoçeşitlilik ve sürdürülebilir tarım yönetimi, kırsal kalkınmanın önemini kavrama.
10	İş hayatında, mesleki ve etik sorumluluk bilincine sahip olma.
11	Yeni tarımsal teknolojilerin üreticilere benimsetilmesinde kullanılacak araç ve yöntemler konusunda bilgi sahibi olma.

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ4	3	3	3	3	3
PÇ5	3	3	3	3	3
PÇ6	5	5	5	5	5

