



AYDIN ADNAN MENDERES ÜNİVERSİTESİ DERS BİLGİ FORMU

Dersin Adı		Popüler Kültür ve Medya							
Ders Kodu		MV274		Ders Düzeyi		Önlisans			
AKTS Kredi	2	İş Yüğü	52 (Saat)	Teori	2	Uygulama	0	Laboratuvar	0
Dersin Amacı		Bu ders, iletişim bir egemenlik süreci olduğunun anlaşılması kültürün ise bir inşa etme ve yaşama anlam verme etkinliği olduğunun kavranmasını amaçlamaktadır.							
Özet İçeriğı		Medya sektörünün ekonomik, politik ve kültürel kodlarının ne olduğunu anlamak. Popüler kültür ürünlerinin yapısal özelliklerini analiz etmektir. Kültür ürünlerinin hegemonik toplumsal, siyasal ve ekonomik yapıları nasıl kurduğunu kavramak, Popüler kültüre eleştirel yaklaşmayı öğrenmek.							
Staj Durum		Yok							
Öğretim Yöntemleri		Anlatım (Takrir), Tartışma							
Dersi Veren Öğretim Elemanı(ları)			Öğr. Gör. Faruk ÇAM						

Ölçme ve Değerlendirme Araçları

Araç	Adet	Oran (%)
Ara Sınav (Vize)	1	40
Dönem Sonu Sınavı (Final)	1	70

Ders Kitabı / Önerilen Kaynaklar

1	Medya ve Popüler Kültür (2013) Ekmel Geçer
2	Medya Popüler Kültür ve İdeoloji (2008) Levent Yaylagöl Nilüfer Korkmaz

Hafta	Haftalara Göre Ders Konuları	
1	Teorik	Kültür ve İnsan Yaşam Bağı
2	Teorik	Folk(Halk)/Kitle/Yüksek Kültür
3	Teorik	Kitle Kültürü
4	Teorik	Popülerin anlamı ve Popüler Kültür
5	Teorik	Popüler Kültürün tarihsel gelişimi
6	Teorik	Türkiye'de popüler kültür
7	Teorik	Serbest (Boş) Zaman Kavramı
8	Ara Sınav (Vize)	Ara Sınav
9	Teorik	Popüler Kültür Kavramına Yaklaşımlar; Popüler Kültüre Tutucu Yaklaşım
10	Teorik	Popüler Kültür ve Kültür Endüstrisi
11	Teorik	Popüler Kültür ve Kültürel Çalışmalar
12	Teorik	Popüler Kültür ve Siyasal Ekonomik Yaklaşım
13	Teorik	Medya-Kültür-İletişim: Medya Kültürü Aracılığıyla Modernliğin Yorumlanması
14	Teorik	İletişim Örüntüleri ve Medya Kültürü
15	Dönem Sonu Sınavı (Final)	Final Sınavı

Dersin Öğrenme, Öğretme ve Değerlendirme Etkinlikleri Çerçevesinde İş Yüğü Hesabı (Ortalama Saat)

Etkinlik	Adet	Ön Hazırlık	Etkinlik Süresi	Toplam İş Yüğü
Kuramsal Ders	15	0,5	2	37,5
Ara Sınav	1	5	1	6
Dönem Sonu Sınavı	1	8	1	9
Toplam İş Yüğü (Saat)				52
Yuvarla [Toplam İş Yüğü (saat) / 25*] = AKTS Kredisi				2

*25 saatlik iş yüğü 1 AKTS olarak kabul edilmektedir.

Dersin Öğrenme Çıktıları

1	Medya sektörünün ekonomik, politik ve kültürel kodlarının ne olduğunu anlamak
2	Popüler kültür ürünlerinin yapısal özelliklerini analiz etmek



3	Kültür ürünlerinin hegemonik toplumsal, siyasal ve ekonomik yapıları nasıl kurduğunu kavramak
4	Popüler kültüre eleştirel yaklaşmayı öğrenmek
5	Cinsiyet, sınıf ve etnik kimlik kavramlarının medyadaki temsillerini popüler kültür açısından yorumlamak

Program Çıktıları (Kooperatifçilik Programı)

1	Kooperatifçilik alanında mikro ve makro düzeyde karşılaşılan problemleri tanıma ve çözüm üretebilme becerisi kazanacaklardır
2	Muhasebe işlemlerini kooperatiflerde uygulama becerisi ve kooperatifçilik alanında verileri toplama ve yorumlama becerisi kazanacaklardır
3	Kooperatif ve üst örgütlerinin kuruluş ve işleyişleri ile ilgili temel görevleri bağımsız olarak yürütebilme becerisi kazanacaklardır
4	Dayanışma kültürü oluşturma ve iletişim kurma becerisini kazanarak verilen görevleri ve sorumlulukları yerine getirebileceklerdir.
5	İktisat, işletme, hukuk ve iletişim alanlarındaki bilgileri kooperatifçilik alanına uygulayabilme becerisi kazanacaklardır
6	Küresel, ulusal ve yerel kooperatifçilik hareketlerini ve gelişmeleri izleme alışkanlığı ve becerisi kazanacaklardır

Program ve Öğrenme Çıktıları İlişkisi 1:Çok Düşük, 2:Düşük, 3:Orta, 4:Yüksek, 5:Çok Yüksek

	ÖÇ1	ÖÇ2	ÖÇ3	ÖÇ4	ÖÇ5
PÇ1	3	3	3	2	2
PÇ2	4	3	2	3	2
PÇ3	3	3	3	2	2
PÇ4	3	3	2	3	3
PÇ5	3	3	2	2	2
PÇ6	3	5	3	3	3

